

# 画面カスタマイズ事例集

Ver.20110801



[お問い合わせはこちら](#)

### 携帯電話に関するアンケート

アンケートNo. ポイント  
ポイント  
実施期間 ポイント  
予定期間が満了し次期終了まで閉じます。  
調査実施主体 株式会社クロス・マーケティング  
調査実施協力 株式会社リサーチ・パネル


**① 推奨環境について**  
アンケートにお答えいただくには下記的环境が必要です。

<b>OS</b> ・Microsoft Windows XP / Vista / 7	<b>ブラウザ</b> ・Microsoft Internet Explorer 7 / 8 ・Firefox 3.6
--	---


**その他の設定、プラグインについて**  
・JavaScriptを有効にしてください。  
・Cookieを有効(受け入れる)にしてください。

**② アンケート内で知り得た情報について**  
当アンケートには機密情報が含まれます。当アンケートの内容や知り得た情報は第三者に口外・開示しないようお願いいたします。

**③ 個人情報および回答の取り扱いについて**  
当アンケートでご回答いただいた内容は、法令および調査主体会社、リサーチパネルのプライバシーポリシーに基づき処理されます。



株式会社リサーチ・パネル  
[プライバシーポリシー](#)



株式会社クロス・マーケティング  
[プライバシーポリシー](#)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。  
(それまでの回答が「無効」になりますのでご注意ください)

上記に同意してアンケートに参加

## 基本設問

### シングルアンサー (SA)

複数の選択肢から1つだけ選んで回答する形式の、単一回答設問です。

0 50 100 (%)

■ シングルアンサー(SA)

**Q1**  
インターネットによるキャンペーンやプレゼント応募などは、どの程度ご利用になっていますか。

よく利用する  
 時々利用する  
 1~2度利用したことがある  
 全く利用したことがない

### マルチプルアンサー (MA)

複数の選択肢から1つ以上の選択肢を選んで回答する形式の、複数回答設問です。

■ マルチプルアンサー(MA)

**Q2**  
これまでに利用したことのある検索エンジンを全てお知らせください。(いくつでも)

Yahoo!  
 MSN  
 Goo  
 Infoseek  
 livedoor  
 Google  
 その他

### フリーアンサー (FA)

文章や単語などを回答者が入力する形式の、自由回答設問です。

■ フリーアンサー(FA)

**Q3**  
「インターネット」に対してあなたの抱いているイメージを教えてください。

# マトリクス設問 / プルダウン / 数量 (数字入力)

## マトリクス設問

### SA マトリクス

単一回答設問を表形式にしたものです。

■通常マトリクス設問

Q1  
次にあげるラジオ放送を適当時間位聴きになりますか。(それぞれひとつずつ)

		1 時間 未満	1 時間	2 時間	3 時間	4 時間	5 時間 以上
1	TEBS放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	文化放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ニッポン放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	NHKラジオ第1放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	TOKYO-FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	J-WAVE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### MA マトリクス

複数回答設問を表形式にしたものです。

Q2\_1  
次のラジオ放送局のイメージをお知らせください。(それぞれいくつでも)

		面白い	ためになる	楽しい	明るい	品が良い	斬新
Q2_1_1	TEBS放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2_1_2	文化放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2_1_3	ニッポン放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2_1_4	NHKラジオ第1放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2_1_5	TOKYO-FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2_1_6	J-WAVE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 複合マトリクス (MA + SA)

複数回答設問と単一回答設問を組み合わせて表形式にしたものです。

Q3  
どのような理由から、デジカメの購入を検討されますか。(いくつでも)  
その中で最も大きな理由は何か。一つだけお選びください。(ひとつだけ)

		1	2
		検討理由	最も大きな動機
	今のデジカメが壊れたから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	今のデジカメの機能が古くなったから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	予備にあったデジカメがあったから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	今のデジカメが大きすぎるから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	欲しいデジカメがあったから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	今のデジカメに飽きたから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	今のデジカメに故障が多かったから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	買い替え時期を決めていたから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	結婚・出産等で家族が増えたから	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 順位マトリクス

順位の単一回答設問を表形式にしたものです。

Q2  
あなたがドライブ中に、よく聞くラジオ放送を1位～3位まで教えてください。(それぞれひとつずつ)

		1	2	3
		1位	2位	3位
	TEBS放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	文化放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ニッポン放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	NHKラジオ第1放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TOKYO-FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	J-WAVE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## プルダウン

クリックすると表示されるリストから選ぶ形式の単一回答設問です。

SC8  
現在主にお使いのスマートフォンを購入されたのは、いつごろですか?

---年 ---月頃

- 2007年以前
- 2007年
- 2008年
- 2009年
- 2010年
- 2011年

## 数量 (数字入力)

数字を直接入力する形式です。各項目の合計を計算表示させることも可能です。

Q4  
デジカメ購入に際して、何を基準に選びますか。全体を全体を100%としてお知らせください。

ブランド名	<input type="text"/> %
画素数	<input type="text"/> %
大きさ	<input type="text"/> %
重さ	<input type="text"/> %
ズーム	<input type="text"/> %
その他	<input type="text"/> %
合計※100%になるようにご記入ください。	<input type="text"/> %

# 両側尺度比較/MA + FA/回答による設問の分岐

## 両側尺度比較

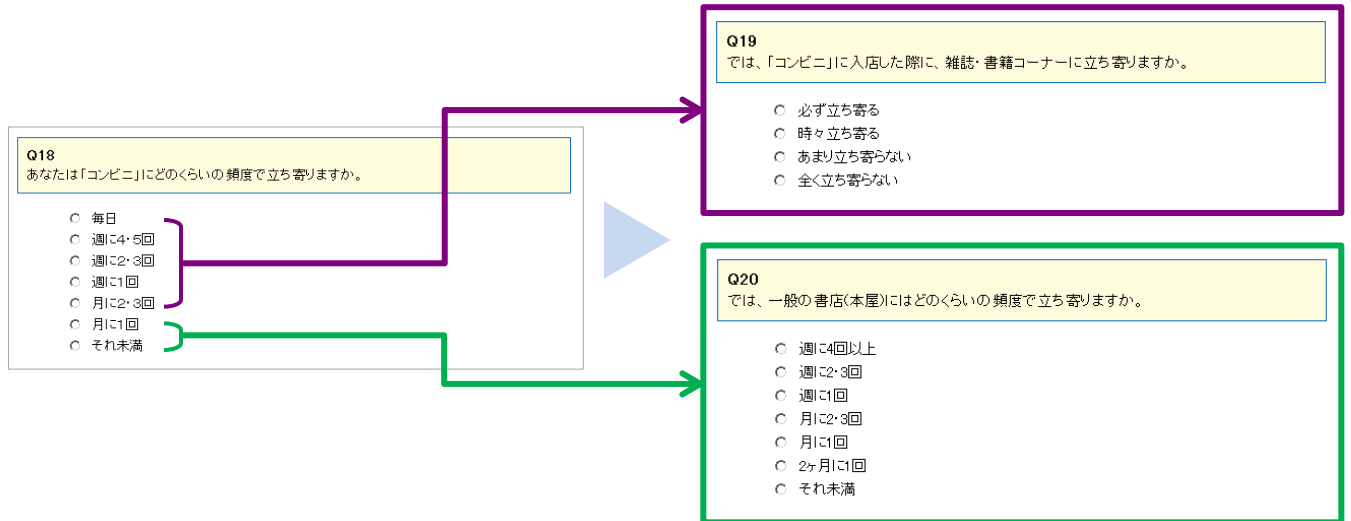
2つの項目間での単一回答設問です。

Q1

テレビCMの中で使われた「音楽(歌)」についてあなたはどのようにお思いになりましたか。下の各項目について、それぞれあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

A		Aに近い	ややAに近い	どちらとも言えない	ややBに近い	Bに近い	B	
1	好き	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	嫌い	
2	「**」に合っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	「**」に合っていない	
3	印象に残る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	印象に残らない	

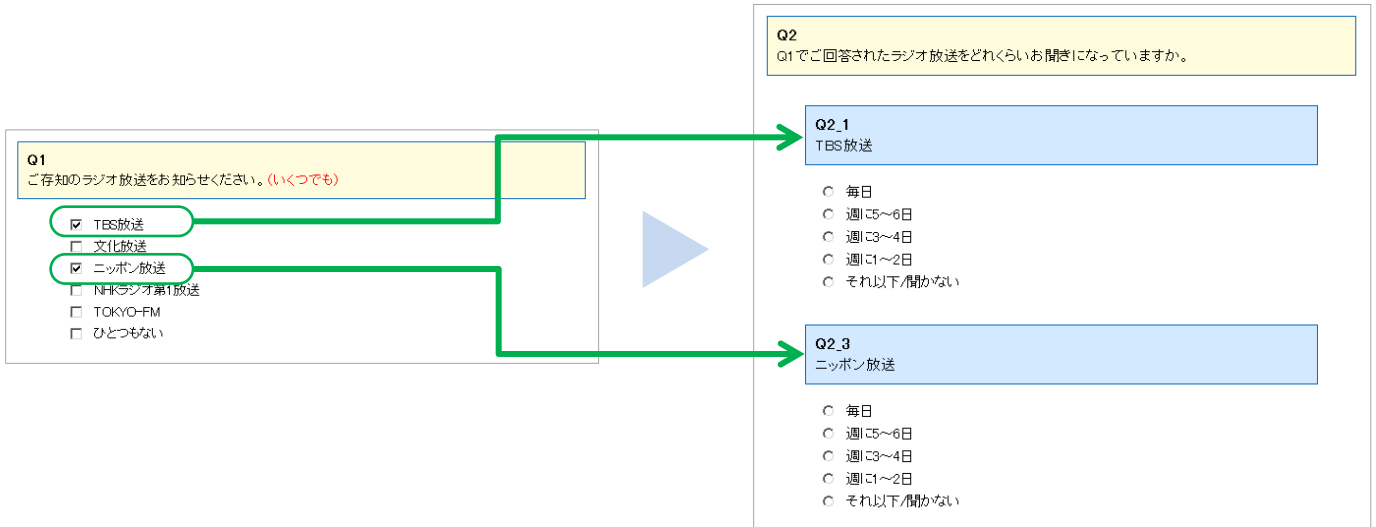
## 回答による設問の分岐



前問の回答によって次の設問を切り替えます。  
回答の必要がない設問を表示しないことで、回答者の負担を軽減するとともに、矛盾回答を排除します。

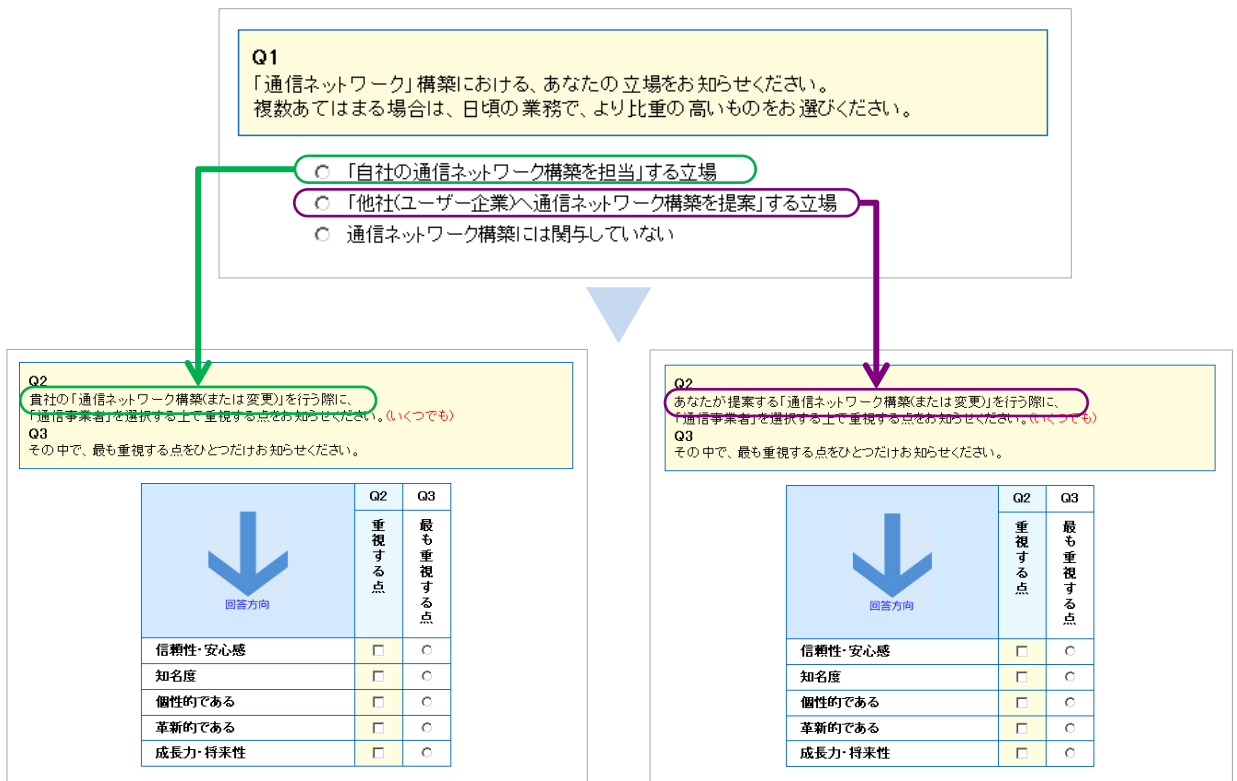
# 回答による設問の生成/回答による質問文の切り替え

## 回答による設問の生成



前問の回答によって以降の設問を生成します。

## 回答による質問文の切り替え



前問の回答によって次問の質問文の表示を切り替えます。  
質問文に回答内容を表示することで、誤解・誤認を抑制します。

# 回答項目の再表示 (MA・マトリクス・FA)

## MA 再掲

Q1.1  
次の中から、あなたがいてはまると思うものをいくつかお知らせください。(いくつでも)

- パソコンで動画や音楽などの加工・編集がやりたい
- ワイヤレスでインターネットをしたい
- 映画はTVやパソコンで見るよりも、映画館で見たい
- デジタル機器は、デザインが劣っていても性能のよいものを選ぶ
- ポータブルプレイヤーなどで、外出先でも音楽や映像を楽しむことが多い
- 証券取引や銀行取引をインターネットを使ってやりたい
- インターネットは常時接続にした
- インターネットで、映画やライブを見たい
- あてはまるものはない

Q1.2  
では、次の中で有料でも利用したいものはどれですか。(いくつでも)

- パソコンで動画や音楽などの加工・編集がやりたい
- ワイヤレスでインターネットをしたい
- 映画はTVやパソコンで見るよりも、映画館で見たい
- ポータブルプレイヤーなどで、外出先でも音楽や映像を楽しむことが多い
- 証券取引や銀行取引をインターネットを使ってやりたい
- あてはまるものはない

前問の回答結果が次問の選択肢として表示されます。

## マトリクス再掲

Q2.1  
ご存知のラジオ放送をお知らせください。(いくつでも)

- TBS放送
- 文化放送
- ニッポン放送
- NHKラジオ第一放送
- TOKYO-FM
- J-WAVE
- ひとつもない

Q2.2  
次のラジオ放送局のイメージをお知らせください。(それぞれひとつずつ)

回答方向		1時間未満	1時間	2時間	3時間	4時間	5時間以上
Q2.2.2	文化放送	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q2.2.3	ニッポン放送	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q2.2.4	NHKラジオ第1放送	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

前問の回答結果が次のマトリクス設問の項目として表示されます。

## FA 再掲

Q5  
あなたが知っているスポーツ選手を一人お知らせください。

イチロー

## FA⇒SA

Q6  
前問で回答したスポーツ選手「イチロー」について、好感度をお知らせください。

- 好き
- やや好き
- どちらでもない
- やや嫌い
- 嫌い

前問で入力した自由回答結果が次問の選択肢として表示されます。

# ランダム表示（選択肢・マトリクス項目・設問順）

## 選択肢ランダム表示

Q1 あなたがご存知のブランドをすべてお知らせください。

- シャネル
- グッチ
- プラダ
- ルイヴィトン
- エルメス
- コーチ
- イヴサンローラン
- ジョルジオアルマーニ
- セリーヌ

Q1 あなたがご存知のブランドをすべてお知らせください。

- シャネル
- ジョルジオアルマーニ
- ルイヴィトン
- プラダ
- エルメス
- コーチ
- イヴサンローラン
- セリーヌ
- グッチ

## マトリクス項目ランダム表示

Q2 次のラジオ放送局のイメージをお知らせください。(それぞれいくつでも)

回答方向	面白い	ためになる	楽しい	明るい	品が良い	斬新
Q2.1 TBS放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.2 文化放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.3 ニッポン放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.4 NHKラジオ第1放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.5 TOKYO-FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.6 J-WAVE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2 次のラジオ放送局のイメージをお知らせください。(それぞれいくつでも)

回答方向	面白い	ためになる	斬新	楽しい	品が良い	明るい
Q2.1 TBS放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.2 文化放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.3 ニッポン放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.4 NHKラジオ第1放送	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.5 TOKYO-FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2.6 J-WAVE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

選択肢をランダム（無作為）に表示して、表示順序による回答の偏りを抑制します。これにより、初めのほうにある選択肢が選ばれやすいといった傾向を防止します。

## 設問順ランダム表示

R1 あなたは、この広告をご覧になったことはありますか。



- 確かに見た
- 見たような気がする
- 見たことはない

S1 あなたは、この広告をご覧になったことはありますか。



- 確かに見た
- 見たような気がする
- 見たことはない

S1 あなたは、この広告をご覧になったことはありますか。



- 確かに見た
- 見たような気がする
- 見たことはない

R1 あなたは、この広告をご覧になったことはありますか。



- 確かに見た
- 見たような気がする
- 見たことはない

設問の順番により影響が出ると考えられる内容の場合、設問のランダム表示、またはローテーション表示を行うことができます。

# 矛盾選択制御 / 特殊ケース (組み合わせ)

## 矛盾選択制御

### 包含選択

ご回答頂いた内容に誤りがあります。

以下の内容をご確認ください。

Q3.2 直前の質問に回答し、その中から選んでください。

Q3  
あなたが興味をお持ちの自動車メーカーをいくつでもお知らせください。  
その中で、最も興味をお持ちの自動車メーカーを1つだけお知らせください。

	1 興味 をお持ち のメー カー	2 最も 興味 をお持ち のメー カー
トヨタ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日産	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ホンダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
マツダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三菱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スバル	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スズキ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイハツ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いすゞ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 背反

ご回答頂いた内容に誤りがあります。

以下の内容をご確認ください。

Q1 「ひとつも知らない」とそれ以外の選択肢は一緒に選べません。

Q1  
あなたがご存じの自動車メーカーをお知らせください。(いくつでも)

- トヨタ
- 日産
- ホンダ
- マツダ
- 三菱
- スバル
- スズキ
- ダイハツ
- いすゞ
- その他の自動車メーカー
- ひとつも知らない

背反項目 (この例では「ひとつも知らない」と他の選択肢の複数回答はできないように制御します。

「参考にしていない情報」で選択していないものは「最も参考にしていない情報」で選択できないよう制御することで、矛盾を防止します。

# リクルーティング案内

## リクルーティング案内（テンプレート）

### 例：会場調査の案内画面

実施内容	「***」をテーマにしたデプスインタビュー
ご説明	「デプスインタビュー」とは、1対1でインタビューの質問にお答えいただき、ご意見を伺うものです。
調査実施主体	株式会社****
調査実施運営	株式会社クロス・マーケティング アンケート事務局
謝礼	現金***円(交通費込)
実施日時	*月**日(*)~*月**日(*)
所要時間	約70分
実施場所	東京都 中央区 銀座
持参物	案内状、会場地図、身分証明書

#### ■インタビューへのご応募に際して (ご応募前に必ずお読みください。)

- ※ 応募者が多数の場合には、抽選となります。
- ※ 当選された方へは、調査実施主体となる「株式会社\*\*\*\*」もしくは調査実施運営会社である「株式会社クロス・マーケティング」より、お電話にて調査条件等のご確認の連絡をさせていただきます。電話確認の結果いかによっては、今回の調査にご参加いただけない場合がございます。なお、上記の電話連絡がない方は、今回の調査に参加できません。
- ※ インタビューへの参加確定は、ご本人とお電話で連絡がとれ、調査条件等の内容確認ができた順番となります。ご不在の場合には、他の方へ順番が進み、定員に達した場合には、ご参加いただくことはできません。
- ※ 参加確定後、当日までに連絡がなく、当インタビューに欠席された方は、今後このサービスへの参加ができなくなる場合がございます。
- ※ 事前調査(スクリーニング)アンケートの回答内容および、電話での調査条件等の内容確認などにおいて虚偽が判明した場合には、「リサーチパネルのユーザー規程」に従って対処させていただきます。以後、他のアンケート調査への参加が出来なくなる場合がございます。
- ※ この事前調査アンケートおよび、インタビューに参加することによって知り得た情報は、調査実施主体の営業上の機密情報が含まれている場合がございます。これらの情報を、第三者に漏洩したり、この調査への回答以外の目的に使用したりしないよう、お願いいたします。
- ※ 当インタビューの実施に際して、内容を録音・撮影させていただく他、別室にて関係者が拝見させていただきます場合がございます。なお録音・撮影内容につきましては調査の記録・分析の目的みに利用いたします。

#### ■ご提供いただいた個人情報の取扱いについて

- ※ ご提供いただいた個人情報につきましては、当調査の実施に際して、ご本人に連絡をとる場合および、謝礼・その他の郵送・配送を行う場合にのみ使用されます。また、当調査に参加したことがなくなった場合、その参加の履歴を保管し、今後同様の調査において正確な調査結果を得ることを目的として参加の履歴を参照させていただく場合があります。当調査に関連した実施内容の確認、その他必要となる連絡事項について、調査実施後にご本人に連絡をとる場合があります。
- ※ ご本人からの求めにより、入力いただいた個人情報についての確認、開示、訂正、追加、削除に応じます。
- ※ 入力いただく際に、入力必須となっている項目については、入力されない場合、調査への参加、謝礼の受け取りなどが適正に行われず場合があります。
- ※ ご提供いただいた個人情報は、上記の調査実施主体会社、調査実施運営会社(および調査実施協力)が、当調査を実施運営する目的にのみ使用し、ご本人の事前の同意を得ることなく、他の目的のために利用あるいは第三者へ提供することはありません。
- ※ ご提供いただいた個人情報に関し、調査の実施・運営のため、当社の定める選定基準を満たす協力パートナー企業へ、その一部または全部を委託する場合があります。
- ※ 入力ページでは、SSL(Secure Socket Layer)暗号化通信により、個人情報が外部に漏れることがないように保護されています。なお、Cookieを用いるなどして、本人が容易に認識できない方法による個人情報の取得は行っておりません。
- ※ 個人情報管理についての苦情および相談、その他のお問合せは、下記窓口までお願いいたします。

株式会社\*\*\*\* 個人情報保護管理者

#### ◇個人情報に関するお問合せ先◇◇◇

株式会社\*\*\*\* 個人情報問い合わせ窓口 \*\*\*\*@\*\*.co.jp

#### FS1

上記の内容をよくお読みの上、今回の調査への参加を希望されますか。

- 参加を希望する
- 参加を希望しない → [回答後「送信」](#)

【FS1で【参加を希望する】の方へ】

#### FS2

上記の説明をご了承いただけましたか。

- 了承した
- 了承できない → [回答後「送信」](#)

【FS2で【了承した】の方へ】

#### RFS

下記項目をご記入ください。

氏名 ※全角	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
フリガナ ※全角	セイ: <input type="text"/>	メイ: <input type="text"/>
郵便番号 ※半角数字	<input type="text"/> - <input type="text"/>	
住所 (都道府県)	--- <input type="text"/>	
住所 (市区町村以降)	〈例〉東京都	
住所 (アパート・マンション・建物名)	〈例〉中央区銀座8-15-2	
住所 (アパート・マンション・建物名)	〈例〉銀座00Mビル601	
最も連絡のつきやすい電話番号 ※半角数字	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	
2番目に連絡のつきやすい電話番号 ※半角数字	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	
FAX番号 ※半角数字	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	
メールアドレス	<input type="text"/>	

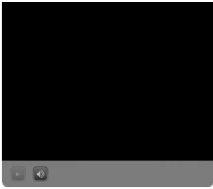
※ご案内状をメールでお送りする場合、こちらのアドレスに送信させていただきますので間違いないようにご記入ください。

# 動画・画像・音声 / 日記型調査

## 動画・画像・音声

### 動画

★次に、動画でCMをご覧になって頂いた上で質問にお答え下さい。



Q2  
今ご覧頂いたCMを見てどのようにお感じになりましたか。どんなことでも結構ですので自由にお知らせ下さい。

### 画像

Q3  
あなたは、この「テレビ広告」をご覧になったことがありますか。




確かに見た  
 見たような気がする  
 見たことはない

### 音声

★次に、ラジオの音声をお聴きになって頂いた上で質問にお答えください。

※音声は自動的に再生されます。  
 ※「スピーカーの接続」や「ボリュームの調整」をもう一度お確かめください。  
 ※再生されるまで、若干時間がかかる場合があります。



Q5  
あなたは、この「ラジオ広告」をお聴きになったことがありますか。

確かに聴いた  
 聴いたような気がする  
 聴いたことはない

強制視聴（最後まで視聴しないと先に進めなくする仕組み）や、ポップアップ表示（アンケートとは別に再生画面を開く仕組み）にすることもできます。

## 日記型調査

### ライフスタイルに関するアンケート

※最初に登録フォームを回答してください。

登録フォーム

回答済み

	調査対象日	回答期間	回答
1	1/27(月)～1/31(金)	1/31(金) 19:00 ～ 2/3(月) 24:00	回答済み
2	2/1(土)	2/1(土) 19:00 ～ 2/5(水) 24:00	回答済み
3	2/2(日)	2/2(日) 19:00 ～ 2/5(水) 24:00	回答済み
4	2/3(月)～2/7(金)	2/7(金) 19:00 ～ 2/10(月) 24:00	回答する
5	2/8(土)	2/8(土) 19:00 ～ 2/12(水) 24:00	回答する
6	2/9(日)	2/9(日) 19:00 ～ 2/12(水) 24:00	回答する
7	2/10(月)～2/14(金)	2/14(金) 19:00 ～ 2/17(月) 24:00	準備中
8	2/15(土)	2/15(土) 19:00 ～ 2/19(水) 24:00	準備中
9	2/16(日)	2/16(日) 19:00 ～ 2/19(水) 24:00	準備中

お気に入りに追加

※こちらの画面から各回のアンケートに参加していただけますので、是非「お気に入り」に追加してください。

#### 注意事項

- ※調査対象日が平日の場合は、その週の月曜日から金曜日の行動についてご記入ください。
- ※指定の回答期間以外にアンケートに回答することはできません。
- ※何らかの事情で各回のアンケートに回答できなくても、それ以降のアンケートの回答は可能です。

同じ対象者に対して継続的に調査を行うためのユーザーインターフェイスをご用意します。

# Flash

## 冊子ビジュアル Flash

画像を並べて表示するだけの画面とは違い、実際に雑誌を読む感覚で回答することができます。ページをめくる動作をアニメーションで再現することで、回答者の興味関心を高めます。



1 ボタンをクリックもしくはページをクリックすることでページがめくれます。



2 前のページに戻ることもできます。



パンフレットや複数ページにわたる記事などを順番に見せる必要があるときに効果的です。

## 注視点イメージ Flash

調査対象である画像をエリアで区切り、直接クリックすることで、視覚的に画像の気になる箇所を回答することができます。



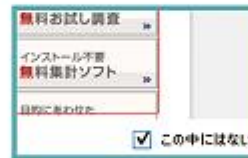
1 マウスオーバーで補助テキストを表示します。



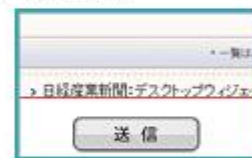
2 クリックで反転し、選択状態になります。



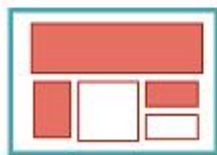
3 「この中にはない」をクリックすると他の選択が解除されます。



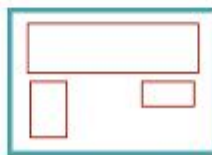
4 一つ以上回答すると送信ボタンが表示されます。



5 MAで対象を絞込んで、表示させることも可能です。



次ページ



対象者の興味・関心を座標指定で捉えたい際に効果的です。

## グルーピング Flash

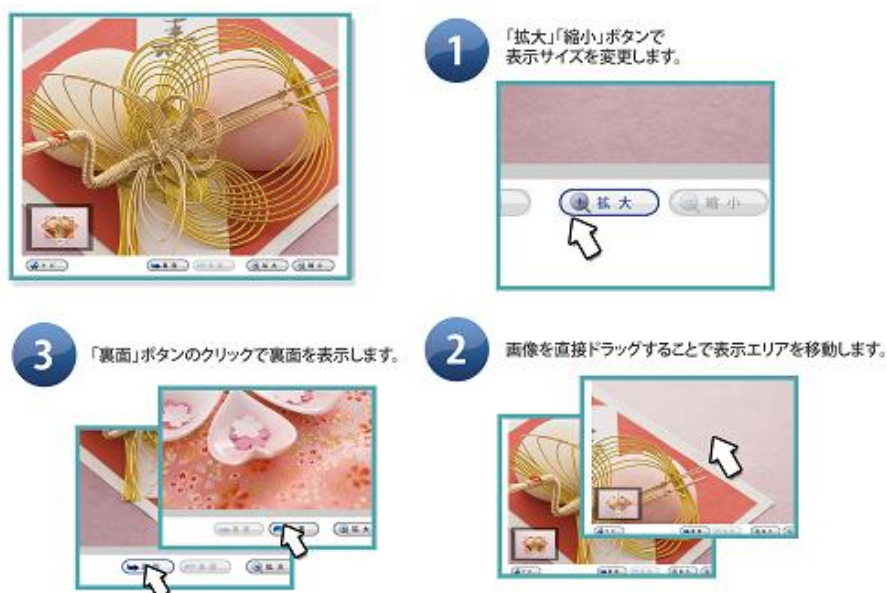
対面調査で行うように、写真などの画像を回答者に見せ、イメージ別に分類した貰うことで、内容を視覚的に捉えながら回答することができます。



キャッチコピーや画像を、カードを並べる要領で整理・グルーピングさせたいときに効果的です。

## 画像拡大 Flash

全体像から細部まで、自由に拡大・縮小して閲覧することができます。これにより、実際の広告などの画像を閲覧するのと同じように小さな文字などを読みながら回答することができます。



大画面画像を同サイズで閲覧していただき、実際の視点移動のままにアンケートを取りたい時に効果的です。

# Flash

## ゲージ Flash

金額を回答させる場合の「下限・上限値」や「数字以外の入力制限」など制限事項を、ポイントの移動で回答させることで、回答者の入力負荷が軽減されます。また、二極化した「好き・嫌い」などのイメージの場合にも感覚的に回答させることができ、ゲージ同士を相対的に比較しながら回答できます。



1 ポインタをドラックすると金額が連動して変動します。ドロップすることで金額を確定することができます。



2 ポインタを非表示に設定した際には設問文やゲージをクリックすることでポインタが表示されます。



3 ゲージ間の回答チェックはアラートで表示されます。



複数項目の数値や段階的評価を相対比較させる際に効果的です。

## シェルフ Flash

商品棚を拡大・縮小して表示できるため、商品をひと通り眺めることや、手に取ったときのようにパッケージの裏面を確認すること、成分表示を見せることができます。そのため、店頭での購入行動を疑似的に体験しながら、Web上で回答することが可能です。

### 画面説明



1 「拡大」「縮小」ボタンで表示サイズを変更します。また画面をドラックすることで表示エリアを移動します。



2 「反対側を見る」をクリックすることで商品の両面を表示します。



3 「買い物かごを見る」ボタンで選択した商品と合計金額を表示します。また最低消費金額に達していない場合などアラート文を表示します。



新商品を店頭にもした形で購入意向を聴取したい際に効果的です。



株式会社クロス・マーケティング

住所 :	東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6階
電話番号 :	03-3549-0230 / 0120-198-022
FAX :	03-3549-0221
メールアドレス :	sales-inq@cross-m.co.jp
ウェブサイト :	<a href="http://www.cross-m.co.jp/">http://www.cross-m.co.jp/</a>

