

報道関係各位

2024年4月17日
株式会社クロス・マーケティング

家でも外でも、飲むなら「まずはビール」 家飲みは「発泡酒」よりも「缶ビール」派が多数

－ビールに関する調査（2024年）－

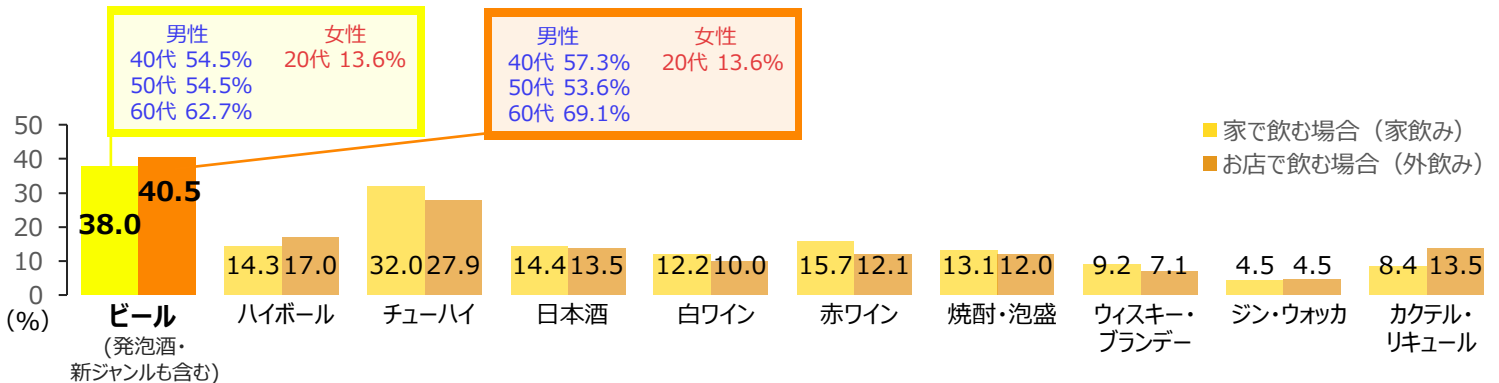
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ビールに関する調査（2024年）」を実施しました。2023年10月の酒税法改正によるビールの減税で、発泡酒・新ジャンルとの価格の差が少なくなっています。今回は、「普段飲んでいるビールの種類」や「ビールに対するイメージ」と、「ノンアルコールビール・ビールテイスト飲料に対するイメージ」「好きなビールのおつまみ」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240417beer/>

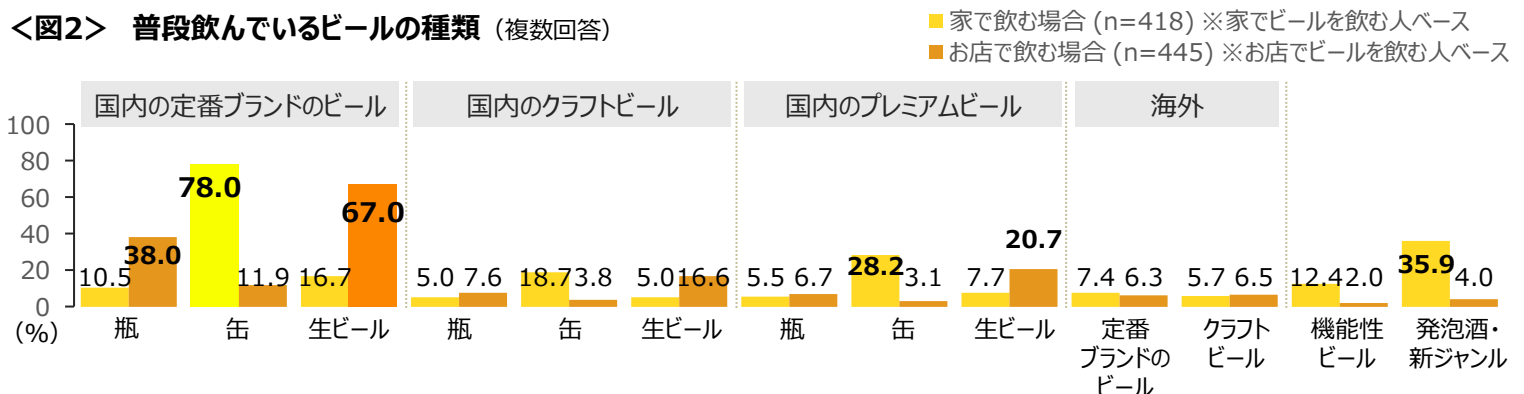
■調査結果

- ✓ 普段飲んでいるお酒の種類は、家飲み・外飲みいずれも「ビール」が最多で4割前後。
ビールの飲用率は男性40～60代で高く、女性20代は1割にとどまる。男性60代は外でビールを飲む人が約7割。<図1>
- ✓ 飲んでいるビールは、家飲みでは「国内の定番ブランドの缶ビール」が78.0%、外飲みでは「国内の定番ブランドの生ビール」が67.0%と突出して高い。
家飲みでは「発泡酒・新ジャンル」「国内のプレミアムビール(缶)」、外飲みでは「国内の定番ブランドの瓶ビール」「国内のプレミアム生ビール」が2～3割台で続き、国内ブランドのビールがよく飲まれている。<図2>
- ✓ ビールのイメージは、「飲み会の時にまず最初に頼む」が37.7%で1位。「のどが渴いている時には、まず飲みたい」が29.8%、「食事に合う」が24.8%で続く。
「食事に合う」は、男性では28.1%に対して、女性は18.8%で男女差がある。<図3>
- ✓ ノンアルコールビール・ビールテイスト飲料のイメージは、「ビールに寄せているが、やっぱり味が違う」という否定的なもの、「気軽に色々なシーンで飲める」「ビールとは違うが、おいしいと思う」という肯定的なものがほぼ同率で約1割。
「ノンアルコールビール・ビールテイスト飲料を飲むことはほとんどない」が20.4%。<図4>
- ✓ 好きなビールのおつまみは、「枝豆」「唐揚げ」「チーズ」「ナッツ」「ポテトチップス」などがあげられた。<図5>

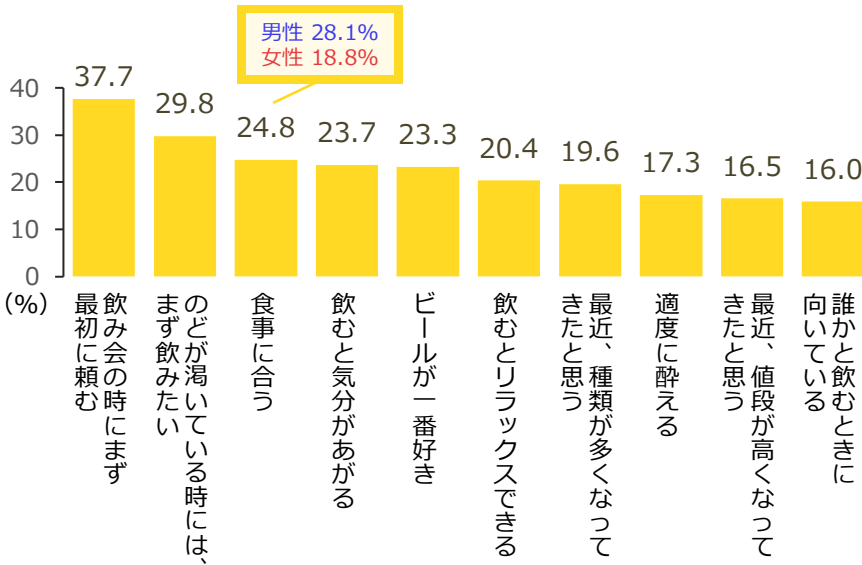
<図1> 普段飲んでいるお酒の種類（複数回答：n=1,100）



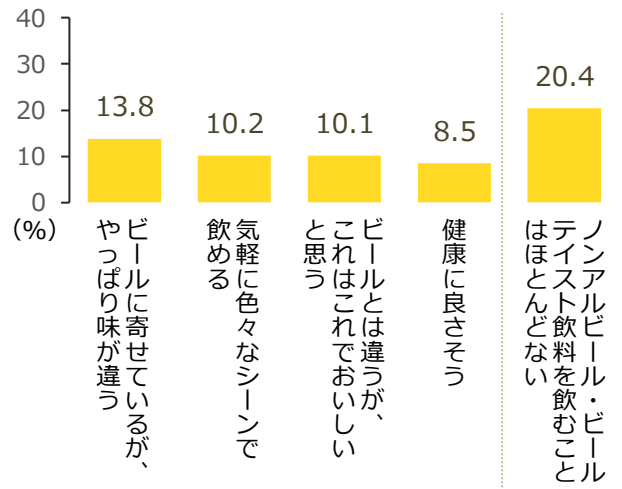
<図2> 普段飲んでいるビールの種類（複数回答）



＜図3＞ ビールのイメージ TOP10 (複数回答：n=520)
※普段ビールを飲む人ベース



＜図4＞ ノンアルコールビール・ビールテイスト飲料のイメージ TOP5 (複数回答：n=1,100)



＜図5＞好きなビールのおつまみ TOP5 (自由回答一部抜粋：n=520)
※普段ビールを飲む人ベース

1	枝豆	66件	4位	ナッツ	20件
2	唐揚げ	44件	5位	ポテトチップス	19件
3	チーズ	27件			

■調査項目

- 属性設問
- 普段飲んでいるお酒の種類
- 普段飲んでいるビールの種類
- ビールのイメージ
- ノンアルコールビール・ビールテイスト飲料のイメージ
- 好きなビールのおつまみ

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240417beer/>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2024年4月12日 (金)～13日 (土)
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」