

報道関係各位

平成22年3月3日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

エコポイント制度は「地球温暖化」より「経済活性化」に貢献 エコポイント制度がきっかけで購入した商品は「地デジ対応テレビ」

－「エコポイント制度」に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国20～69歳の男女を対象に、「エコポイント制度」に関する調査を実施いたしました。

■調査背景・目的

2010年1月に成立した補正予算で、家電エコポイント対象製品の購入期間が、2010年末まで延長されることが発表されました。エコポイント制度が開始されてから半年以上経過した今、エコポイント制度はどの程度認知され、利用されているかを探ることを目的に実施致しました。本調査は2009年7月にも実施し、今回は第2回調査となります。




■調査結果トピックス

- エコポイントの認知度は、全体の99.3%で、ほぼ全員が知っていると思われる。
- 「エコポイント影響度(エコポイント制度があるから購入した)」では、「地上デジタル放送対応テレビ」が6割強と「冷蔵庫」「エアコン」より高く、アナログ放送からの切り替え促進に一役買っている。
- エコポイント対象商品購入者の約7割が、エコポイントを商品と交換(申請)している。
- エコポイントを交換した商品は、「商品券・プリペイドカード」が6割と突出して高く、それ以外の商品と交換している人はのべ1割にも満たない。
- エコポイント制度の継続意向者は6割超。エコポイント制度は「地球温暖化」より「経済活性化」に貢献。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

※図1 買い替え促進効果
〈「エコポイント」各商品購入者ベース〉

もし「エコポイント制度」がなかった場合でも、2009年5月15日から現在の間に対象商品を購入されましたか。(SA)

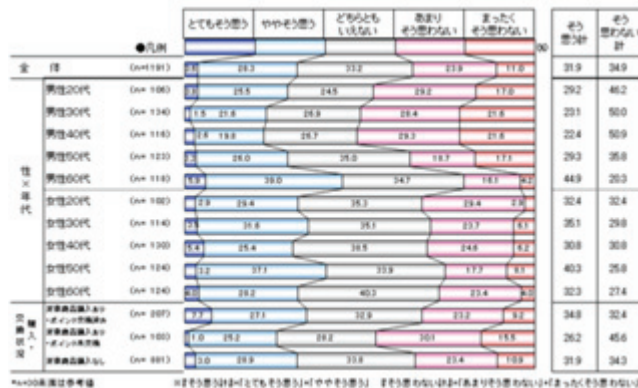
		「エコポイント」がなくても購入した	「エコポイント」により購入時期を早めた	「エコポイント」がなかったら、購入しなかった	エコポイント影響度 (%)
●凡例					
	地上デジタル放送対応テレビ (n= 240)	37.9	47.9	14.2	62.1
	性別 男性 (n= 129)	39.5	45.7	14.7	60.5
	性別 女性 (n= 111)	36.0	50.5	13.5	64.0
	世帯年収 5百万円未満 (n= 70)	37.1	47.1	15.7	62.9
	5百～1千万円未満 (n= 108)	37.0	47.2	15.7	63.0
	1千万円以上 (n= 36)	36.1	61.1	2.8	63.9
	エアコン (n= 75)	56.0	34.7	9.3	44.0
	性別 男性 (n= 30)	63.3	30.0	6.7	36.7
	性別 女性 (n= 45)	51.1	37.8	11.1	48.9
	冷蔵庫 (n= 68)	54.4	33.8	11.8	45.6
	性別 男性 (n= 36)	47.2	38.9	13.9	52.8
	性別 女性 (n= 32)	62.5	28.1	9.4	37.5

※『エコポイント影響度』=「エコポイントにより購入時期を早めた」+「エコポイントがなかったら購入しなかった」

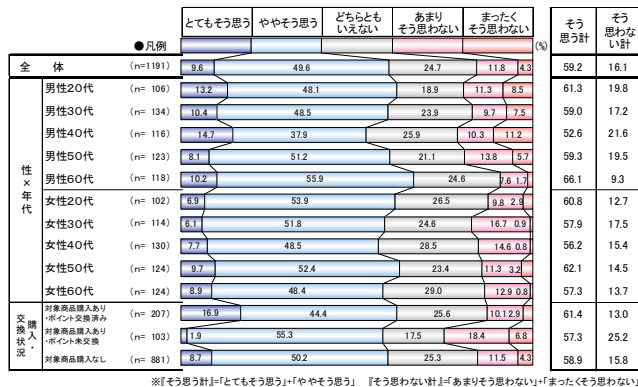
※図2 エコポイント制度貢献度
＜「エコポイント」各商品購入者ベース＞

あなたは「エコポイント」が地球温暖化対策や経済活性化の役に立っていると思いますか。(SA)

■地球温暖化対策に役立つ



■経済活性化に役立つ



■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
- 調査対象 : 全国20～69歳の男女
- 調査期間 : 2010年2月8日(月)～2010年2月9日(火)
- 有効回答数 : 1,200サンプル(人口構成比に基づいて割付)

【株式会社クロス・マーケティングについて】

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したりサーチサービスを展開しています。調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
- 設立 : 2003年4月1日
- 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
- 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
- 事業内容 : ネットリサーチ事業 Webマーケティング事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 鷲野(わしの) TEL : 03-3549-0222 FAX : 03-3549-0221
E-mail pr-cm@cross-m.co.jp

＜引用・転載時のクレジット表記のお願い＞

本リリースの引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
＜例＞「マーケティングリサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」