

報道関係各位

平成22年 4月28日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

ゆとり世代の新生活スタート、家計管理は堅実傾向？ これから始めたいことは「貯金」と「資格取得」

－新大学生と新社会人に聞いた「新生活」に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)では、2010年春に新大学生・新社会人となった人を対象に、新生活における消費実態と受験・就活について明らかにすることを目的に「新生活」に関する調査を実施しました。

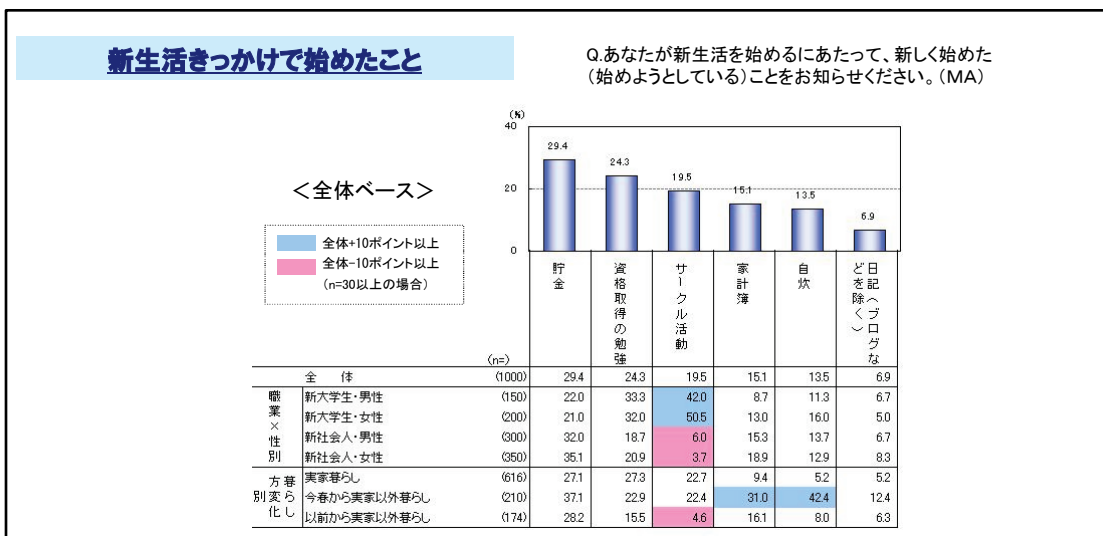
■調査背景・目的

3月から4月にかけて、新大学生や新社会人など、消費者にとって新しい環境がスタートしました。環境の変化に伴い、生活についても変化・新生活が始まる中、新大学生や新社会人にとって具体的に変化するモノ・サービスは何だろうか、また、新生活を迎える以前に、不況・就職難と言われる中、新大学生や新社会人はどのような受験や就活を行ってきたのか。これらを背景に、本調査は、新生活における消費実態と受験・就活について明らかにすることを目的に実施しました。

■調査結果トピックス

- 住まいを探す方法は「インターネット」がメイン。新大学生は男女とも「大学生協」が3割前後とあり、割と利用していることがわかる。
- 住みたいと思う街は「治安が良い」、「交通の便が良い」が上位に。実家暮らし以外の人の6~7割は、理想に近い街に暮らしている。
- スーツは半数の人が新調。靴やバッグも3割半の人が新品。新大学生・女性は「化粧品」を新規に買った人が4割。1人暮らしをはじめたら、「銀行口座」や「IC乗車カード」が必要に。
- 新生活がきっかけで始めたことでは、「貯金」を始めた人が3割と最も多く、次いで「資格取得の勉強」が2割半と続く。
- 新社会人の初任給の平均は20万円。初任給の使い道は、「親へのプレゼント」と「貯金」
- 受験した大学数平均は3.1校。不況の影響か、合格確実性の高い大学に的を絞って受験している傾向か。
- エントリー企業数の平均は23.5社。仕事内容と雰囲気が入社の決め手だが、会社の安定感もポイントに。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>



新生活における期待、不安、やってみたいこと

		期待すること	不安なこと	やってみたいこと
新大学生	男性	<ul style="list-style-type: none"> ◆サークル活動・部活 ◆勉強・授業 ◆新しい出会い・友達作り ◆大学生生活全般 ◆新歓コンパ ◆自分の部屋に友達を呼ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆勉強・授業についていけるか ◆人間関係・友達作り ◆学費・お金 ◆通学時間が長いこと ◆就職活動・将来・進路 ◆一人暮らし・生活できるか 	<ul style="list-style-type: none"> ◆資格の取得 ◆サークル ◆アルバイト ◆恋愛・彼女を作る ◆バンド活動 ◆自己啓発・自分磨き
	女性	<ul style="list-style-type: none"> ◆サークル活動・部活 ◆新しい出会い・友達作り ◆勉強・授業 ◆バイト ◆大学生生活全般 ◆自分の時間ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ◆勉強・授業についていけるか ◆人間関係・友達作り ◆就職活動・将来・進路 ◆学費・お金 ◆通学時間が長いこと ◆単位取得 	<ul style="list-style-type: none"> ◆サークル ◆アルバイト ◆資格の取得 ◆語学の勉強 ◆留学 ◆ボランティア活動
新社会人	男性	<ul style="list-style-type: none"> ◆給料・ボーナス ◆新しい出会い ◆仕事をする事 ◆一人暮らし ◆飲み会 ◆特にない 	<ul style="list-style-type: none"> ◆仕事をやっていけるか ◆人間関係・職場になじめるか ◆お金・給料・経済面 ◆健康・体調管理 ◆一人暮らし・生活できるか ◆朝起きられるか 	<ul style="list-style-type: none"> ◆資格の取得 ◆仕事に打ち込む ◆語学の勉強 ◆海外赴任 ◆スポーツ・ジム通い ◆合コン・彼女作り
	女性	<ul style="list-style-type: none"> ◆給料・ボーナス ◆仕事をする事 ◆新しい出会い ◆スキルアップ ◆自立した生活・自分の成長 ◆旅行 	<ul style="list-style-type: none"> ◆仕事をやっていけるか ◆人間関係・職場になじめるか ◆お金・給料・経済面 ◆健康・体調管理 ◆朝起きられるか ◆治安・防犯 	<ul style="list-style-type: none"> ◆資格の取得 ◆仕事に打ち込む ◆語学の勉強 ◆習い事 ◆自炊・料理の上達 ◆貯金

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 首都圏(1都3県)・近畿圏(2府4県)18~29歳の男女
 新大学生(この4月に入学)または、新社会人(この4月から勤め始めた)
 調査期間 : 2010年4月8日(木)~2010年4月12日(月)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 鷲野(わしの) TEL: 03-3549-0222 FAX: 03-3549-0221
 E-mail: pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」