

報道関係各位

平成22年 11月19日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

“自分へのご褒美”購入回数は男性よりも女性が多いものの、 平均額は40代男性がトップで28,004円。

－「カジュアルギフト」「自分へのご褒美」に関する実態調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)では、全国の男女18～59歳で、3ヶ月以内に日時を問わず自主的に贈る「カジュアルギフト」、あるいは自分を褒めたい時に自ら贈る「自分へのご褒美」を購入した人を対象に、各ギフトの贈答実態を把握することを目的とした調査を実施しました。

■調査背景・目的

近年、お中元やお歳暮など、フォーマルギフトの需要は減少傾向にある一方で、親しい人や大切な人に日頃の付き合いやコミュニケーションの一環として自発的に贈るカジュアルギフトの需要は伸びてきており、ギフト市場の形態が大きく変化しています。ギフトのカジュアル化が進み、フォーマルな“建前としてのギフト”からカジュアルな“贈りたい人に、贈りたいときに贈るギフト”へ変化する中、消費者はどのようにギフトを選定し、購入しているのでしょうか。今回は、「カジュアルギフト」と「自分へのご褒美」に注目し、贈答実態を明らかにします。

■調査結果トピックス

カジュアルギフト

- ✓【男性30～40代】の購入商品は、「お菓子／デザート」が46%で高い。
- ✓購入場所で最も利用されているのは「百貨店／デパート」(26%)だが、【男性30代】【女性40代】では「インターネット」の割合が高い。

自分へのご褒美

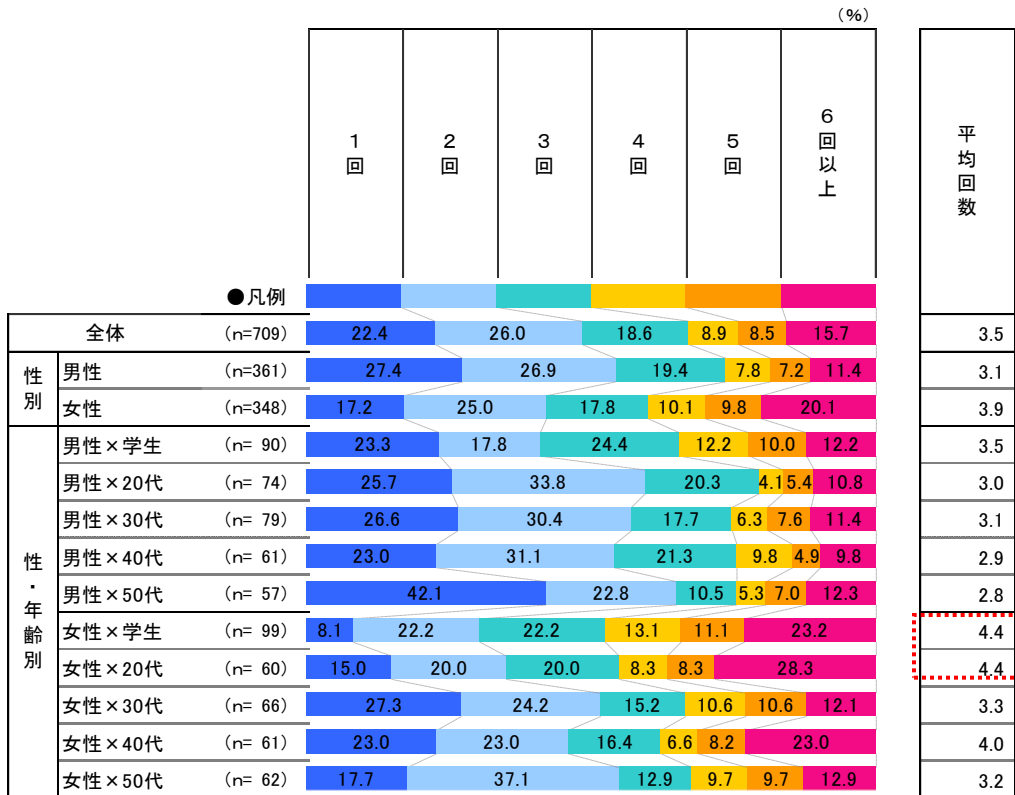
- ✓購入する際、半数以上が事前に商品と店舗を決めている。
- ✓購入金額の平均は、【男性40代】の28,004円が最も高く、【女子学生】の12,808円が最も低い。〈図1〉
- ✓最近1年間での購入平均回数は全体では1～2回だが、【女子学生】【女性20代】は4.4回で最も多い。〈図2〉

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒<https://www.cross-m.co.jp/report/request.php>

〈図1〉「自分へのご褒美」購入金額

		(%)								平均金額
		10000円未満	20000円未満	30000円未満	40000円未満	50000円未満	10万円～5万円未満	5万円以上		
●凡例										
	全体 (n=709)	13.3	7.3	6.8	7.2	6.2	17.1	27.4	14.8	¥20,791
性別	男性 (n=361)	11.1	5.5	6.9	6.1	5.5	19.7	28.8	16.3	¥22,636
	女性 (n=348)	15.5	9.2	6.6	8.3	6.9	14.4	25.9	13.2	¥18,876
性・年齢別	男性×学生 (n=90)	12.2	7.8	4.4	6.7	6.7	25.6	27.8	8.9	¥16,233
	男性×20代 (n=74)	16.2	4.1	14.1	6.8	5.4	18.9	29.7	14.9	¥20,301
	男性×30代 (n=79)	7.6	5.1	12.7	10.1	2.5	11.4	25.3	25.3	¥27,915
	男性×40代 (n=61)	9.8	4.9	4.9	6.6	0.0	23.0	31.1	19.7	¥28,004
	男性×50代 (n=57)	8.8	5.3	8.8	5.3	7.0	19.3	31.6	14.0	¥22,719
	女性×学生 (n=99)	24.2	13.1	9.1	4.0	7.1	13.1	23.2	6.1	¥12,808
	女性×20代 (n=60)	18.3	8.3	3.3	15.0	6.7	6.7	28.3	13.3	¥18,396
	女性×30代 (n=66)	10.6	9.1	4.5	12.1	3.0	15.2	33.3	12.1	¥18,189
	女性×40代 (n=61)	18.0	3.3	8.2	9.8	11.5	18.0	11.5	19.7	¥23,361
	女性×50代 (n=62)	1.6	9.7	6.5	3.2	6.5	19.4	33.9	19.4	¥25,347

〈図2〉「自分へのご褒美」購入回数



※「10回以上」まで聴取しているが、
選取率が低いため「6回以上」で取りまとめて表示

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 全国/男女/18~29歳(大学生、専門学生、大学院生) 20~59歳(学生以外)
 直近3ヶ月以内に「カジュアルギフト」、若しくは「自分へのご褒美」を購入した人
 調査期間 : 2010年8月25日(水)~2010年8月27日(金)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 大島(おおしま) TEL : 03-3549-0222 FAX : 03-3549-0221
 E-mail pr-cm@cross-m.co.jp

〈引用・転載時のクレジット表記のお願い〉

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」