

報道関係各位

平成23年2月17日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)
楽天リサーチ株式会社

クロス・マーケティングと楽天リサーチ モニターデータベースの共同開発に向けた業務提携を締結

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹、以下「クロス・マーケティング」)と、楽天リサーチ株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:森 学、以下「楽天リサーチ」)は、本日2月17日、ネットリサーチにおけるモニターデータベースの共同開発等に関する業務提携契約を締結いたしましたので、お知らせします。

■業務提携の内容

インターネットを通じて大量のデータを素早く、低コストで収集できるネットリサーチは、消費者ニーズを把握するための手法として需要が高まっており、市場の拡大が続いています。しかしながら、消費者の嗜好が多様化し、同一市場における商品の細分化が進む中でマーケティング活動を行っていくためには、性・年代などの基本属性だけでなく、様々な属性から消費者をセグメント化し、それぞれの声を収集することが必要となっています。そのため、多様なセグメント化ができる、より大規模な調査モニターに対するニーズが高まっています。

今回、国内140万人超のモニター※1を軸にネットリサーチ事業を手掛けるクロス・マーケティングと、国内210万人以上の調査モニターを保有し、ネットリサーチ事業を手掛ける楽天リサーチは、2011年4月1日のサービス開始を目指して、350万人を超える調査モニターの大規模データベースや、検索抽出用システムなどの開発を共同で進めます。また、将来的には、特定の目的に応じた特別パネル※2の構築を行っていくなど、顧客企業のマーケティング活動により一層貢献していくための取り組みを進めてまいります。

※1 モニター : アンケート協力の承諾を得ている会員個人/集団
※2 パネル : モニターの集合体

■業務提携各社の概要



商号	: 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ: 3629)
代表者	: 代表取締役社長 五十嵐 幹
所在地	: 東京都中央区銀座8丁目15番2号
設立	: 2003年4月1日
資本金	: 2億6,592万円(2010年6月末時点)
従業員数	: 157名(2010年12月末時点)
主な事業内容	: ネットリサーチ事業
URL	: http://www.cross-m.co.jp/



商号	: 楽天リサーチ株式会社
代表者	: 代表取締役社長 森 学
所在地	: 東京都品川区東品川4丁目13番9号
設立	: 2000年2月15日
資本金	: 2億4,610万円
主な事業内容	: 企業、団体、官公庁に関する市場調査、世論調査などの社会調査 企業経営に関するコンサルティング及びマーケティング調査
URL	: http://research.rakuten.co.jp/

◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

株式会社クロス・マーケティング 広報担当:大島

TEL : 03-3549-0222 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

楽天株式会社 広報渉外室 広報課 担当:齋藤

TEL : 050-5817-3347 E-mail : pr@rakuten.co.jp