

報道関係各位

平成23年5月9日  
株式会社 クロス・マーケティング  
(東証マザーズ3629)  
楽天リサーチ株式会社

## 業界最大規模 355万人の調査モニター共同利用を開始

～ 新配信管理システムを導入し、運用効率化を実現 ～

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹、以下「クロス・マーケティング」)と、楽天リサーチ株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:森 学、以下「楽天リサーチ」)は、本日5月9日より、モニターデータベースの共同利用を開始いたしましたので、お知らせいたします。

### ■モニターデータベース共同利用について

このたび、クロス・マーケティングと楽天リサーチは、今年2月に締結した業務提携契約以降、検討を進めてまいりました両社の調査モニター※1データベースの共同利用を開始いたしました。

クロス・マーケティングの保有する国内145万人超の調査モニターと、楽天リサーチの保有する国内210万人超の調査モニターを統合することにより、利用可能なモニター数は合わせて355万人を超え、インターネットリサーチ業界では最大規模のパネル※2となります。そのため、さらに大規模なアンケート調査の実施や、出現率の低いモニターを多く抽出できるようになるなど、さまざまなマーケティング調査のニーズに対応できるようになります。

今後は、モニターの属性を、保有商品/利用実態/趣味・嗜好などであらかじめカテゴリ分けした、特別モニターデータベースの共同利用についても、展開してまいります。

- ※1 調査モニター : アンケート協力の承諾を得ている会員個人/集団  
※2 パネル : モニターの集合体



### ■新配信管理システムの概要

調査モニターデータベースの共同利用に際し、開発を進めていた新配信管理システムを導入いたしました。新配信管理システムでは、調査アンケートの重複配信防止や配信モニターリストの出力を自動化するなど、両社で調査実施の運用を効率化し、サービスのスピードを高めます。

#### 新配信管理システムの機能

- ✓ 両社のモニターデータベースを統合
- ✓ モニターの条件検索機能
- ✓ 両社へのアンケート配信リストを自動的に出力

両社は、今後も顧客企業のマーケティング活動に、より一層貢献していくための取り組みを進めてまいります。

◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

株式会社クロス・マーケティング 広報担当:大島

TEL : 03-3549-0603 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

楽天株式会社 広報渉外室 広報課 担当:齋藤

TEL : 050-5817-3347 E-mail : [pr@mail.rakuten.com](mailto:pr@mail.rakuten.com)