

報道関係各位

平成23年 8月3日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

好きなカジュアルウェアは「ユニクロ」、インテリアは「ニトリ」。
そんな『ユニクロ×ニトリ』型(33.2%)には、50代以上が多く、
バランスのとれた食事を気にかける傾向。

—「好きなブランドからみた消費者の嗜好性に関する調査」—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)では、全国の20~69歳の男女1,000人を対象に、「好きなブランドからみた消費者の嗜好性に関する調査」を実施いたしました。

■調査背景・目的

一般消費者の日常生活には、様々な商品分野において、ブランドが林立しています。日々接する機会の多い日常的なブランドから、手にすることの少ない憧れブランドまで、一口にブランドと言っても幅広く存在します。

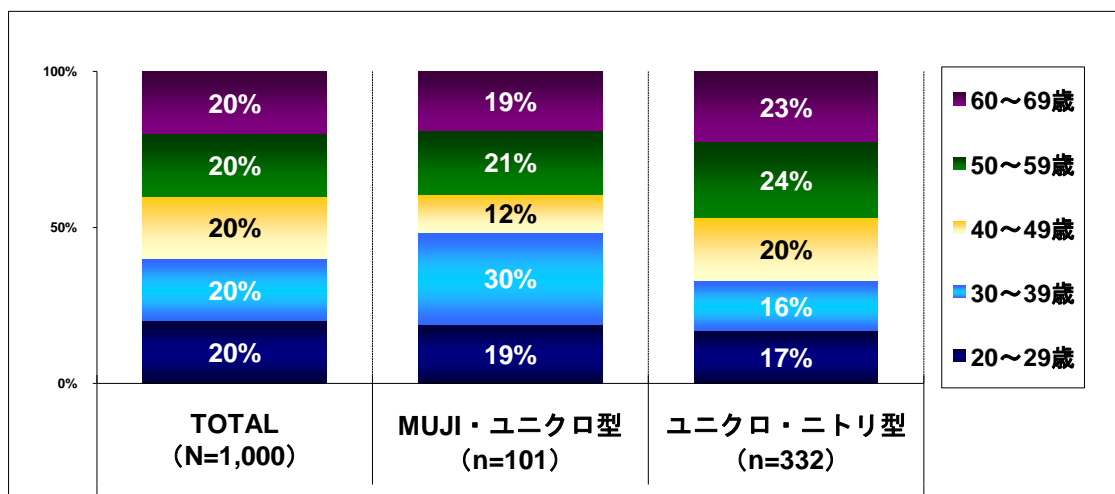
本調査では、「カジュアルウェア」「インテリア」「腕時計」「バッグ」において、前者2つを“カジュアルブランド”、後者2つを“クラブランド”として、好きなブランドの組み合わせを選んだ人をグルーピングしました。さらにそのグループごとに、日常の嗜好性においてどのような特徴があるのかを調査・比較し、明らかにします。

■調査結果トピックス

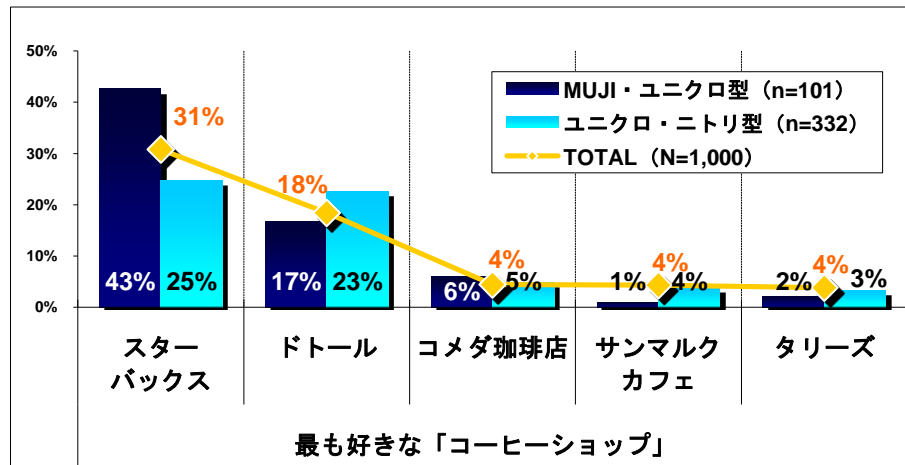
- ✓ 好きな「カジュアルウェア」と「インテリアショップ」に対する似た傾向を持つ人をグルーピングしたところ、『ユニクロ×ニトリ』型(33.2%)と、『MUJI×ユニクロ』型(10.1%)のグループが抽出された。
 - ⇒『ユニクロ×ニトリ』型は50代以上の高年齢層、『MUJI×ユニクロ』型は30代が多い。<図1>
 - ⇒『ユニクロ×ニトリ』型はドール派、『MUJI×ユニクロ』型はスターバックス派。<図2>
 - ⇒『ユニクロ×ニトリ』型は食事に気を遣い、『MUJI×ユニクロ』型はよく寝て体を動かす。
 - ⇒『ユニクロ×ニトリ』型は民放のドラマ好き、『MUJI×ユニクロ』型はスポーツ中継・スポーツ番組好き。
- ✓ 好きな「腕時計」と「バッグ」に対する似た傾向を持つ人をグルーピングした結果、一番多いのは『ロレックス/カルティエ×ルイ・ヴィトン』型(15.7%)。
 - ⇒このタイプの人のも見に行きたい世界遺産は、ペルー(マチュ・ピチュ、ナスカの地上絵)。<図3>
 - ⇒好きな車のブランドは、BMW。
 - ⇒自分を動物に例えると、柴犬。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ [http://www.cross-m.co.jp/report/report.html\\$/id/7091/](http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/7091/)

<図1> 好きな「カジュアルブランド」グループ別のプロフィール(年代)



〈図2〉好きな「カジュアルブランド」グループ別の嗜好(最も好きなコーヒーショップ)



〈図3〉好きな「クラスブランド」グループ別の嗜好(最も見に行きたい世界遺産)

	TOTAL	ロレックス・カルティエ・ルイ・ヴィトン型	ブルガリ・タグ・ホイヤー・パルハース型	セイコー・コーチ型	シチズン・コーチ型
1位	日本 (知床 姫路城 熊野古道 屋久島)	ペルー (マチュ・ピチュ ナスカの地上絵)	ペルー (マチュ・ピチュ ナスカの地上絵)	イタリア (ヴェネツィア レオナルド・ダ・ヴィンチ 『最後の晚餐』)	日本 (知床 姫路城 熊野古道 屋久島)
2位	ペルー (マチュ・ピチュ ナスカの地上絵)	イタリア (ヴェネツィア レオナルド・ダ・ヴィンチ 『最後の晚餐』)	オーストラリア (グレート・バリア・リーフ シドニー・オペラハウス)	フランス (モン・サン・ミッシェル ヴェルサイユ宮殿)	イタリア (ヴェネツィア レオナルド・ダ・ヴィンチ 『最後の晚餐』)
3位	イタリア (ヴェネツィア レオナルド・ダ・ヴィンチ 『最後の晚餐』)	フランス (モン・サン・ミッシェル ヴェルサイユ宮殿)	イタリア (ヴェネツィア レオナルド・ダ・ヴィンチ 『最後の晚餐』)	日本 (知床 姫路城 熊野古道 屋久島)	オーストラリア (グレート・バリア・リーフ シドニー・オペラハウス)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 全国20~69歳の男女
 調査期間 : 2011年7月11日(月)~2011年7月12日(火)
 有効回答数 : 1,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:大島 理香(おおしま りか) TEL : 03-3549-0603 FAX : 03-3549-0232
 E-mail pr-cm@cross-m.co.jp

〈引用・転載時のクレジット表記のお願い〉

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」