

報道関係各位

平成23年 10月20日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

時短メイクの新定番「オールインワンジェル・ジェル」 使用者の半数を上回る“これ1本”派は、 スキンケア化粧品代の平均金額が「3,321円／月」

— 「オールインワン化粧品」に関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)では、全国の女性 20~59歳を対象に、「オールインワン化粧品」に関する調査を実施いたしました。

■調査背景・目的

1つで何役も果たしてくれるオールマイティなスキンケア化粧品である「オールインワン化粧品」。お手入れの手軽さから、家事や仕事に忙しい主婦やOLの間で注目されているようです。

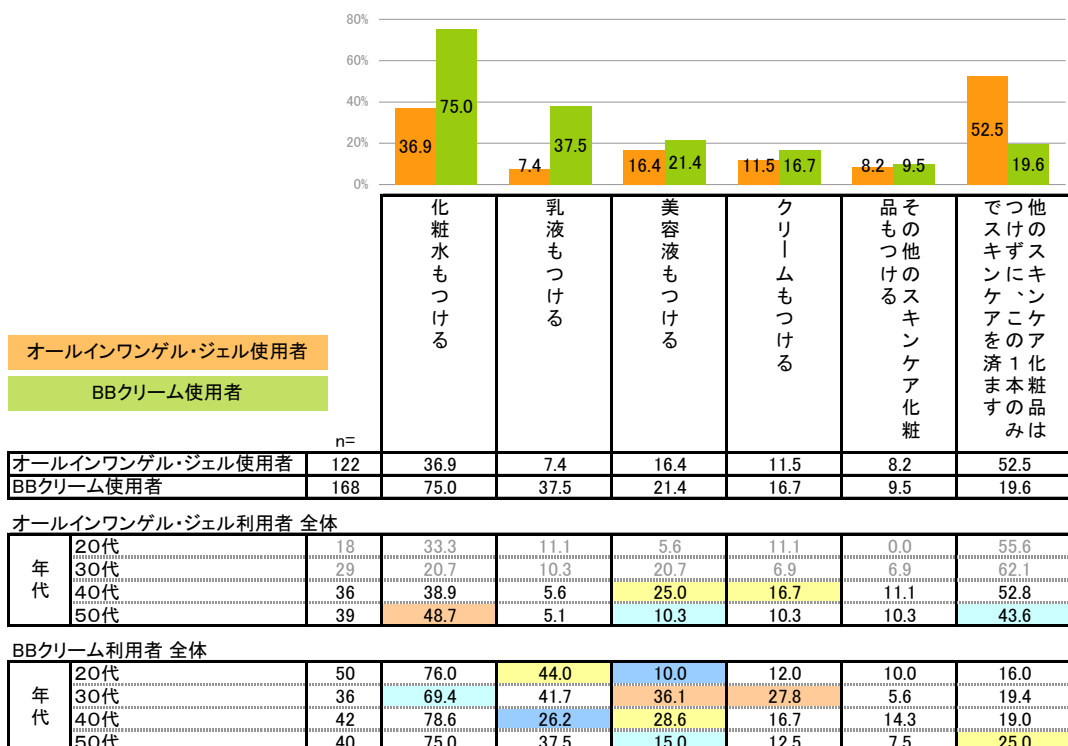
今回は、その代表的な「オールインワンジェル・ジェル」と「BBクリーム」の2商品に絞り、誰が、どんなシーンで使用しているのかを調査しました。また、リタイア者にはリタイアした理由、興味がある使用意向者へは使用しない理由なども聴取し、明らかにしました。

■調査結果トピックス

- ✓“これ1本で済ます”派は、「オールインワンジェル・ジェル」が52.5%と半数を上回り、「BBクリーム」は19.6%<図1>。
- ✓年代別にみると、「オールインワンジェル・ジェル」のみの利用者は40~50代に多く、「BBクリーム」のみの利用者は20代が多い<図2>。
- ✓1ヶ月あたりのスキンケア化粧品代の平均金額は、対象者全体の3,655円に対し、「オールインワンジェル・ジェル」単品使用者は3,321円と、やや低め<図3>。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ → [http://www.cross-m.co.jp/report/report.html\\$/id/15052/](http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/15052/)

<図1> 併用しているスキンケアアイテム (現在使用者ベース n=213)



<図2> 「オールインワン化粧品」の年代別使用比率（現在使用者ベース n=213）

		(%)	20代	30代	40代	50代	平均 (歳)
全体		n=213					39.6
使用アイテム別	オールインワンジェル・ジェル使用者	45	8.9	24.4	31.1	35.6	43.2
	BBクリーム使用者	91	39.6	19.8	22.0	18.7	37.1
	両方使用者	77	18.2	23.4	28.6	29.9	42.0

<図3> 1ヶ月のスキンケア化粧品の使用額（全体 n=800）

		n=	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～7,500円未満	7,500～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上	覚えていない／わからない	平均(円)
全体		800	19.3	37.1	21.3	9.4	4.5	2.6	1.6	0.8	3.5	3655.1
併用別	オールインワンジェル・ジェルと その他スキンケア併用使用者	58	3.4	24.1	34.5	19.0	3.4	1.7	5.2	5.2	3.4	5736.6
	オールインワンジェル・ジェル 単品使用者	64	12.5	42.2	29.7	9.4	1.6	3.1	0.0	0.0	1.6	3321.4

全体に比べ5ポイント以上高い
 全体に比べ5ポイント以上低い

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 全国の20～59歳 女性
 調査期間 : 2011年10月3日(月)～2011年10月5日(水)
 有効回答数 : 800サンプル(オールインワン化粧品使用経験者と利用意向者を年代ごとに均等割付)

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当: 大島、天井澤(あまいざわ) TEL : 03-3549-0603 FAX : 03-3549-0232
 E-mail pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

≪例≫「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」