

報道関係各位

平成23年 11月30日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

値上げの影響が薄れた!? 『タバコ』の消費が堅調。
他方、『レンタル』や『リサイクル』など節約意識の定着も垣間見える
—「消費動向」に関する調査(2011年11月度)—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国20~69歳の男女を対象に、「消費動向」に関する調査を実施しました。

■調査背景・目的

本調査は現在の消費者の『暮らしの状況』を、所得・消費・行動の観点で過去と比較し、景気動向判断の基礎資料を得ることを目的として、2009年2月より3ヵ月ごとに実施しております。

尚、本年4月には、3月11日に発生し、未曾有の被害をもたらした「東日本大震災」後の生活者の動向変化を観測するために、変則的に4月に緊急調査も行いました。定点調査としては、今回で12回目となります。

■調査結果トピックス

- 嗜好品・ギャンブル関連をみると、【たばこの本数】の『消費動向DI』において前年と比較して20ポイントの上昇がみられた。昨年10月に実施された、たばこ値上げの影響が薄れてきた事がうかがえる。〈図1〉
- 前回8月から調査を開始した【電気料金の支払い金額】は、8月調査から「増えた」が5ポイント低下、「減った」が5.9ポイント上昇。節約意識の定着がうかがえる。〈図1〉
- 趣味関連では、【レンタルCDの利用頻度】が10.5ポイント、【レンタルDVDの利用頻度】が8.4ポイントで、前年と比較して5ポイント以上の上昇がみられる。〈図1〉
- 【リサイクルショップ】の『消費動向DI』は、調査以来最も高い1.4ポイントに上昇し、初めてプラスに転じた。〈図2〉

※『消費動向DI』

クロス・マーケティングでは、世の中全体の消費に対する意識や実態を把握するための指標として『消費動向DI』を定義しています。
『消費動向DI』: 商品購入・サービス利用、店舗・レジャー施設利用について、「増えた」の回答比率-「減った」の回答比率

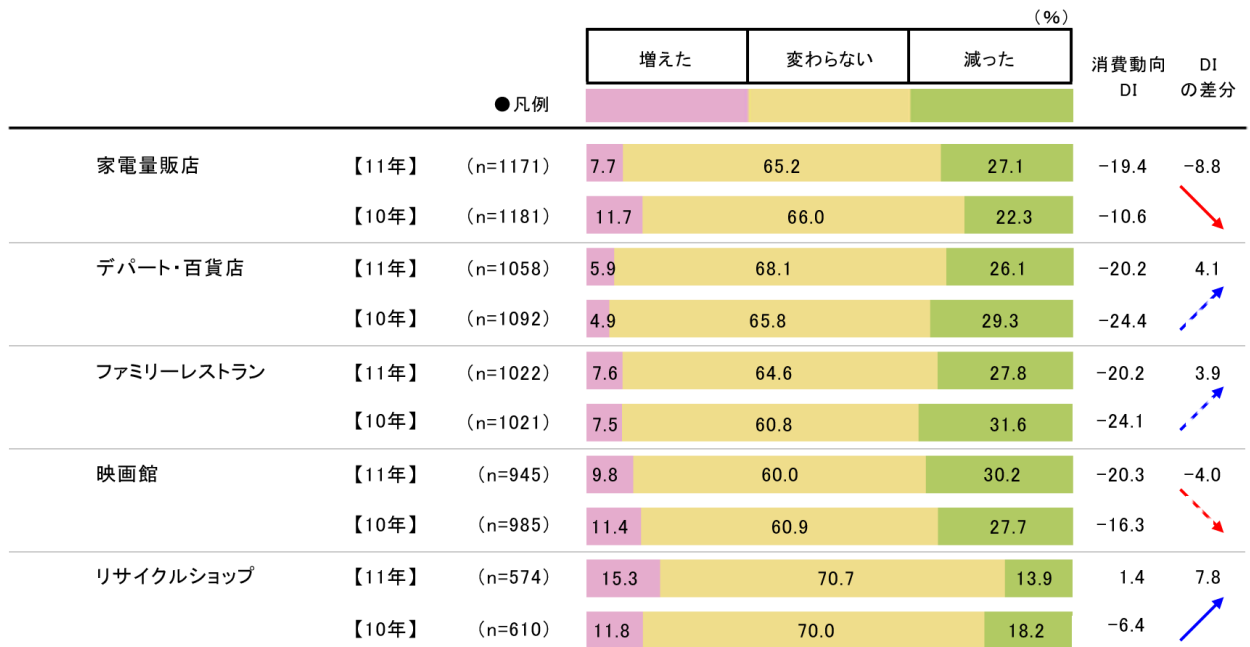
◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ [http://www.cross-m.co.jp/report/report.html\\$/id/21313/](http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/21313/)






<図1>商品購入・サービス利用の増減(全国)

			(%)			消費動向DI	DIの差分
●凡例			増えた	変わらない	減った		
レンタルCDの利用頻度	【11年】	(n=522)	8.8	60.0	31.2	-22.4	10.5
	【10年】	(n=538)	5.4	56.3	38.3	-32.9	▲
レンタルDVDの利用頻度	【11年】	(n=622)	15.4	53.4	31.2	-15.8	8.4
	【10年】	(n=630)	11.9	52.1	36.0	-24.1	▲
たばこの本数	【11年】	(n=322)	12.0	58.1	29.8	-17.8	20.0
	【10年】	(n=312)	5.8	50.6	43.6	-37.8	▲
電気料金の支払い金額	【11年11月】	(n=1140)	10.8	58.2	31.1	-20.3	-10.9
	【11年8月】	(n=1137)	15.8	59.0	25.2	-9.4	▼

記号の意味... [-5pt以下 ▼] [-5pt~-3pt ▼▲] [-3pt~+3pt ▲▼] [+3pt~+5pt... ▲] [5ポイント以上 ▲]

<図2>商品購入・サービス利用の増減



記号の意味・・・[-5pt以下 ] [-5pt~-3pt ] [-3pt~+3pt ] [+3pt~+5pt ] [5ポイント以上 ]

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査対象 : 全国20~69歳の男女
 調査期間 : 2011年11月7日(月)~ 2011年 11月8日(火)
 有効回答数 : 1,200サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F
 設立 : 2003年4月1日
 公開市場 : 東証マザーズ(証券コード:3629)
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

株式会社クロス・マーケティング 社長室 広報担当 天井澤、大島
 TEL : 03-3549-0603 FAX : 03-3549-0232 E-mail pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」