

報道関係各位

平成25年 4月24日
株式会社 クロス・マーケティング
(東証マザーズ3629)

Web・スマートフォンサイトに対して世界初！ 訪れたユーザーの動きを動画で可視化するサイト内(UX)分析ツール ユーザーダイブ 『USER DIVE』提供開始のお知らせ

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)は、子会社として株式会社 UNCOVER TRUTH(アンカバートゥルース、本社:同上 代表取締役:石川 敬三)を新設し、Web・スマートフォンサイトに訪れたユーザーの動きを動画で可視化するサイト内(UX)分析ツール『USER DIVE(ユーザーダイブ)』(<http://userdive.com/>)の提供を、本日より開始いたします。

■『USER DIVE』サービス概要

今回提供する『USER DIVE』は、サイトに訪れたユーザーの行動「ページ遷移」「マウスの動き」「クリック・タップ」「ページ滞在時間」「閲覧したコンテンツ」の全てを、**【ヒートマップ分析】【動画分析】【動線分析】**などの機能を用いて確認することが出来る、全く新しいサイト内(UX)分析ツールです。

『USER DIVE』は、Google Analyticsなどのトラフィック分析ツールでは決して確認することが出来ない、サイト内部の課題点やボトルネックを簡単に抽出し、具体的施策まで容易に発見することが出来ます。また、スマートフォンサイトに対応した動画分析機能は、世界初となります。

◆『USER DIVE』の主な機能

① 動線分析



ゴールページを設定し、ゴールまでに離脱が多いボトルネックページを一発抽出。

① 4つのヒートマップ



4つの視点(マウス/クリック/スクロール/ルッキングタイム)からのヒートマップを検証することで、ページ内コンテンツやUIの課題を的確に抽出。

① フィルター分析



新規/リピーター/ロイヤルカスタマー等、23種類に絞り込んだ高度な分析が可能。

① 動画分析



マウスの動きやスクロール、滞在時間、クリック・タップなど、サイト内での動きを動画で完全再生。これまで見えなかったユーザーの迷いを可視化。



① ダッシュボード



PV/UUはもちろん、流入元サイトやキーワード、地域、OS等、18種類のトラフィック情報をレポート。



① フォーム分析



コンバージョンに影響する入力フォーム一つひとつの項目に存在するボトルネックを抽出。



◆『USER DIVE』の特長



✓ ユーザーのサイト内での行動を動画で可視化

ユーザーの実際の行動を動画で確認することが出来るため、コンテンツや動線に対して、より具体的な課題・対策の抽出が可能。スマートフォンにも対応したツールは世界初。

✓ 手軽に導入可能

Javascriptタグを貼り付けるだけで、その瞬間からリアルタイム集計が開始できる。

✓ 分析機能が充実

期間比較を始めとする23種類の様々な角度からのユーザーの絞り込み機能があり、リニューアル前後の結果やロイヤルカスタマーだけの分析など、様々な角度で簡単に検証可能。

■従来のサイト内分析ツールとの比較における利点

〔クリック・タップヒートマップ〕や〔ルッキングタイムヒートマップ〕、〔動画分析〕など、「USER DIVE」独自の機能を活用することで、以下のような具体的な施策につなげることができます。

具体的施策の例

- **〔動画分析〕**を活用し、ユーザーが離脱しがちなサイト内のボトルネックとなっているページを一発で抽出。
- **〔クリックヒートマップ〕**を活用し、多くのクリックが発生しているにも関わらず画像にリンクがついていない“取りこぼし”を把握し、リンク先を設ける。
- **〔ルッキングタイムヒートマップ〕**では長時間閲覧されているが、**〔スクロールヒートマップ〕**により到達したユーザーが少ないコンテンツを発見し、適切な配置へ変更。

■ サービスメニューと料金について

◆サービスと料金の詳細はこちら ⇒ <http://userdive.com/>

初期費用	なし
月額料金	月額5万円～（Webサイト／スマートフォンサイトとも）
オプション	月額20万円～（サポート・コンサルティングパッケージ）

■ イベントの出展のお知らせ

「USER DIVE」の提供開始に伴い、『Web & モバイルマーケティングEXPO』に出展いたします。
開催期間中、ブースでは「USER DIVE」のデモンストレーションやキャンペーンの告知も行います。

- 【会期】 2013年5月8日（水）～10日（金）
10:00～18:00（10日（金）のみ17:00終了）
- 【会場】 東京ビックサイト
- 【ご案内サイト】: <http://www.web-mo.jp/>

【会社概要】

会社名 : 株式会社UNCOVER TRUTH <http://userdive.com/>
代表者 : 代表取締役 石川 敬三
設立 : 2013年4月24日
事業内容 : WEB/MOBILEマーケティング、UI・UXコンサルティング、WEB/MOBILE開発・製作

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
(東証マザーズ3629)
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
設立 : 2003年4月1日
事業内容 : リサーチ事業、ITソリューション事業

- ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先
広報担当 大島
TEL : 03-3549-0328 FAX : 03-3549-0232
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp