

報道関係各位

平成26年 1月30日  
株式会社 クロス・マーケティング

- 全世界で180万部を超えるベストセラー書籍 -  
**「なぜこの店で買ってしまうのか」の著者  
パコ・アンダーヒル氏 来日講演**  
**2/17(月)セミナーにて『つい買ってしまうキモチ』教えます。**

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、株式会社ユーティル(株式会社エンバイロセルジャパン)協力の下、セミナー「エンバイロセルメソッドで読み解く 顧客行動から売り場を変える ショッパーインサイト」を2/17(月)に開催いたします。

今回は、海外で160万部以上、国内でも20万部を超えるベストセラーになった「なぜこの店で買ってしまうのか」の著者であるパコ・アンダーヒル氏が来日し、現代のショッパーマーケティングとショッパーインサイトについて講演します。「ビジネス、アカデミック、コンサルティングの分野において、顧問料を払うに値する人物10人(※)」に選ばれた講師が日本で講演する唯一の機会です。

ご多用とは存じますが、ぜひご参加いただきますようご案内申し上げます。

※ Net Business.com社のFortune Small Business誌(2001年12月・2002年1月合併号)にて

◆詳細・お申し込みはこちら⇒<https://www.cross-m.co.jp/seminar/si20140217/>

■セミナー概要

- 【テーマ】 エンバイロセルメソッドで読み解く  
顧客行動から売り場を変えるショッパーインサイト
- 【日時】 2014年2月17日(月)14:00~17:30(13:30 受付開始)
- 【会場】 ヒューリックカンファレンス(ヒューリック浅草橋ビル3F)  
〒111-0053 東京都台東区浅草橋1-22-16 ヒューリック浅草橋ビル  
[地図] <http://www.hulic-hall.com/access/>
- 【参加費】 無料
- 【セミナー内容】 <第1部> 基調講演:顧客行動から読み解くショッパーインサイト  
「消費者の購買メカニズムを読み解く顧客行動調査について」  
講師: 米エンバイロセル GEO パコ・アンダーヒル氏
- <第2部> エンバイロセル分析事例紹介  
「アジア4カ国で実施した顧客行動調査の結果から、ショッパーインサイトに  
基づいたマーケティング活動への活用法を解説」  
講師: エンバイロセルジャパン株式会社 代表コンサルタント福田弘二氏
- 【詳細・お申込み】 <http://www.cross-m.co.jp/seminar/si20140217/>  
※お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。ご了承ください。

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : リサーチ事業

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

広報担当: 渡部  
TEL : 03-3549-0230 FAX : 03-3549-0221  
E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

【セミナーの詳しい内容に関するお問い合わせ先】

担当: 川口  
TEL:03-3549-0230 FAX:03-3549-0221  
E-mail: [sales-inq@cross-m.co.jp](mailto:sales-inq@cross-m.co.jp)