

報道関係各位

2014年 4月1日  
株式会社 クロス・マーケティンググループ  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 共通ポイントサービス「Ponta」の会員専用サンプリングサイト 『ためしてPonta (http://tamepon.jp/)』提供開始

株式会社クロス・マーケティンググループ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)と、共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:長谷川 剛)は、2014年4月1日(火)、Ponta会員専用サンプリングサイト『ためしてPonta (<http://tamepon.jp/>)』を開設し、サービスの提供を開始します。

### ■「ためしてPonta」サービス概要

『ためしてPonta』は、Ponta会員専用のサンプリングサイトで、Ponta会員が同サイトにアクセスし、所定の手続きを行うことで、企業や団体が保有する飲料品や食品、化粧品などの新商品や人気商品を、おトクに試すことができるサービスです。

※一部、商品により抽選となる場合があります。

### <利用方法>

- ①サンプリングサイト『ためしてPonta(<http://tamepon.jp/>)』へアクセスします。
- ②サンプル「応募する」を押すと「Ponta」の公式サイト『Ponta.jp』のログイン画面が表示されます。
- ③『Ponta.jp』にログインします。
- ④個人情報登録画面が表示されるので、記入、同意すると申込みが完了します。  
※サービスの利用には、『Ponta.jp利用登録』が必要です。  
※個人情報登録の同意手続きは、初回のみです。

今後、両社は、対象商品の申込みによるPontaポイントの加算やキャンペーンの実施など、更なるサービスの拡充を予定しています。



※こちらは「ためしてPonta」サイトのイメージ画像です

### 【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,095万人(2014年2月末日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業73社、日本全国約22,500店(2014年4月1日)にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>



### ◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

株式会社クロス・マーケティンググループ 広報 来條

TEL : 03-3549-0230

E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

株式会社ロイヤリティ マーケティング 経営企画部 広報 相澤・寺田

TEL : 03-6381-0290

E-mail : [press@loyalty.co.jp](mailto:press@loyalty.co.jp)

■企業概要



商号 : 株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹  
所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6階  
設立 : 2013年6月3日  
資本金 : 2億7,440万円(2013年12月31日時点)  
従業員数 : 597名(うち、臨時従業員90名)※2013年12月31日時点  
主な事業内容 : リサーチ事業及びITソリューション事業を行う子会社等の  
経営管理及びそれに付帯または関連する事業  
URL : <http://www.cm-group.co.jp/>



商号 : 株式会社ロイヤリティ マーケティング  
代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛  
所在地 : 東京都渋谷区東3丁目13番11号 フロンティア恵比寿5階  
設立 : 2008年12月1日  
資本金 : 2億5,000万円(資本準備金 2億5,000万円)  
従業員数 : 157名 ※2013年10月1日時点  
主な事業内容 : ポイント事業、マーケティング事業、決済事業  
URL : <http://www.loyalty.co.jp/>