

報道関係各位

平成26年 5月19日
株式会社 クロス・マーケティング

家族の記念日

定番プレゼントは、父＝お酒・母＝お菓子 母強し、誕生日も父・母の日も 母＞父 という結果に

－記念日に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国に居住する20代～30代の社会人男性・社会人女性を対象に、親の誕生日や父の日、母の日といった「記念日に関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

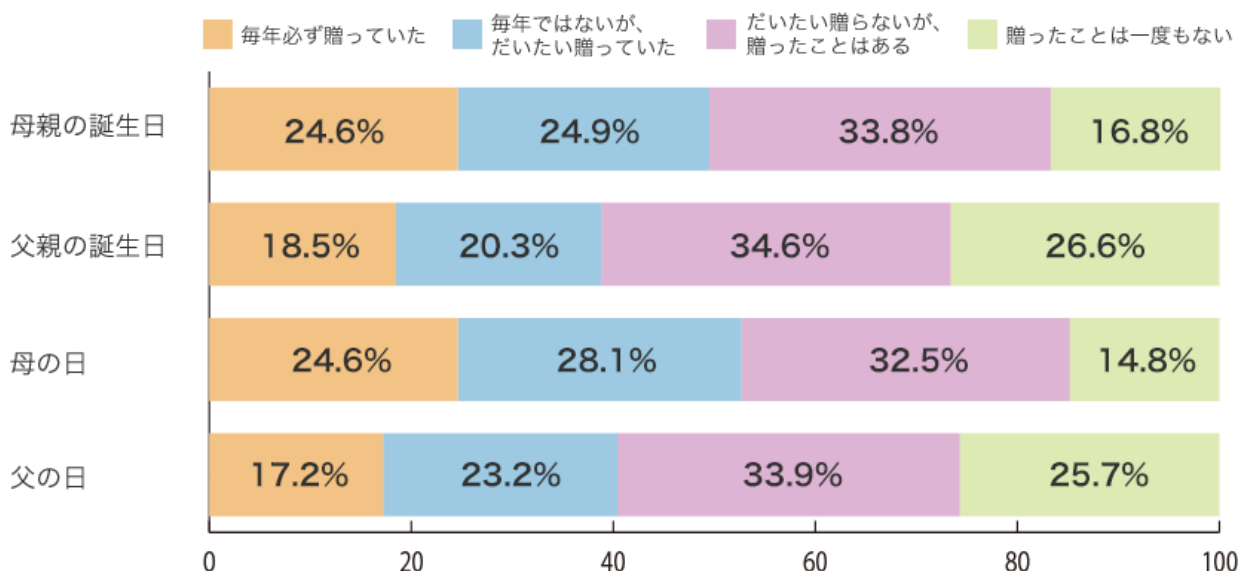
人と人との繋がりを重視する意識はここ数年で飛躍的に高まってきています。なかでも自身にとって最も身近である親の存在を大切だと思う人は格段に増えており、【親孝行】というキーワードにフォーカスしたサービス・商品が市場に大きく展開されていることから、その注目度の高さが窺えます。今回は、親孝行の機会である「親の誕生日」「父の日」「母の日」といった記念日に対する意識や、親へ贈るプレゼントの内容、購入場所、費用などについての実態を明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちら⇒<http://www.cross-m.co.jp/report/md20140519/>

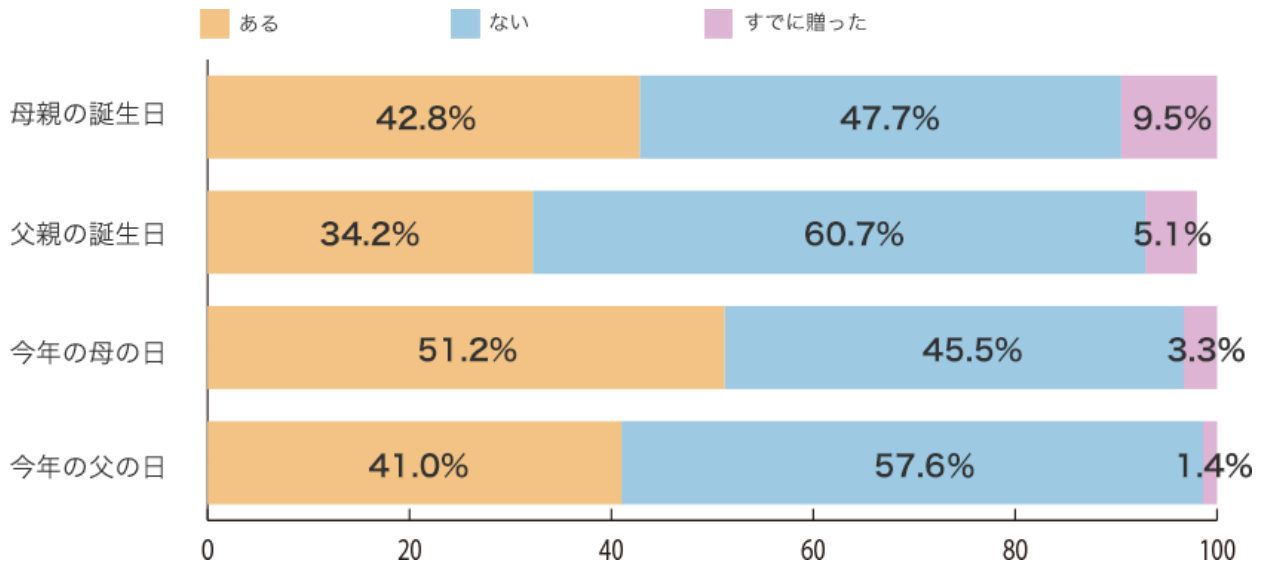
■調査結果

- ✓ プレゼントを贈る習慣がついている記念日は、母の日のみで全体の53%を占めている <図1>
- ✓ 父親への記念日に対しては、40%の人しか今年プレゼントを贈る予定を立てておらず、記念日という意識が母親の記念日と比べると低いといえる <図2>
- ✓ 女性、または子どもと同居をしている人は記念日に対する意識が高く、全体的に関心度の低い父親の誕生日や父の日に対しても、プレゼントを贈る習慣や予定を立てている <図3・4>
- ✓ 父の日のプレゼントの内容では、「お菓子・ケーキ」「服飾」といった物品系が60%を占める中、「旅行券・旅行」といった物品ではなく思い出になり得るものを贈っているという特徴も見える <図5>

<図1>これまで、記念日に、毎年プレゼントを贈っていたかどうか。



<図2> 今年プレゼントを贈る予定があるかどうか。



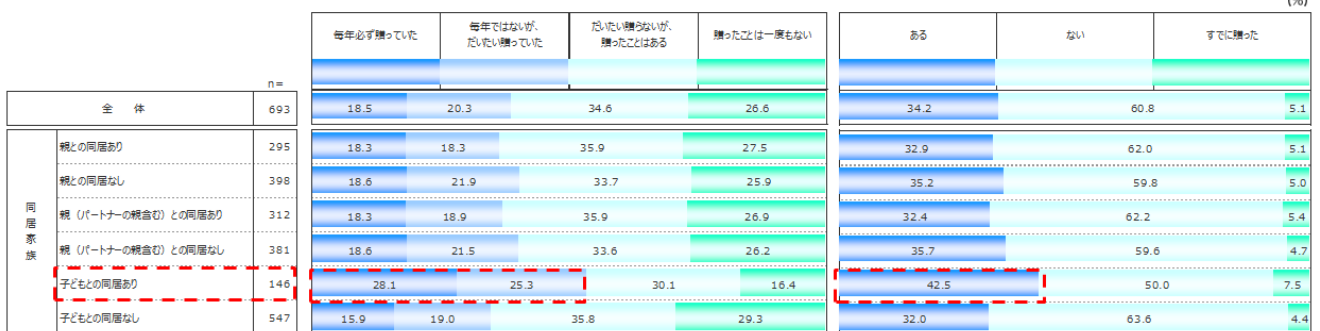
<図3> 「父親の誕生日」に対する意識

プレゼントを贈る習慣

これまで、毎年プレゼントを贈っていたかどうか

今年プレゼントを贈る予定

今年、何かプレゼントを贈る予定があるかどうか



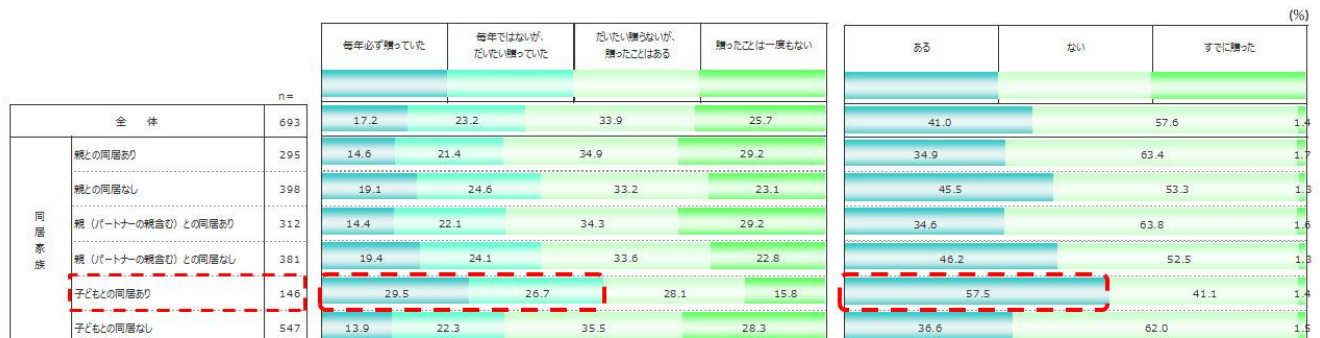
<図4> 「父の日」に対する意識

プレゼントを贈る習慣

これまで、毎年プレゼントを贈っていたかどうか

今年プレゼントを贈る予定

今年、何かプレゼントを贈る予定があるかどうか



<図5> 今年の記念日にプレゼントとして何を贈ったか

	母親の誕生日	父親の誕生日	今年の母の日	今年の父の日
1位	お菓子・ケーキ	お酒	服飾	お菓子・ケーキ
2位	服飾	お菓子・ケーキ	花・花束	服飾
3位	花・花束	服飾	お菓子・ケーキ	お酒/旅行券・旅行

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20代~30代の社会人男性・社会人女性
 調査期間 : 2014年4月24日(木)~4月25日(金)
 有効回答数 : 800サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : リサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2251 FAX : 03-6859-2273
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」