

報道関係各位

平成27年3月11日
株式会社 クロス・マーケティング

ホワイトデー間近！ もらって嬉しい？ 嬉しくない？ プレゼント 女の子はやっぱりお菓子・スイーツが好き！

<ホワイトデーに関する調査>

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、東京都に在住する20歳~34歳の男女を対象に、「ホワイトデーに関する調査」を実施しました。

■調査結果

- ✓ 女性が男性にもらって嬉しいプレゼントランキングでは、「お菓子・スイーツ」が34.0%で断トツ1位に。次いで「アクセサリ」と「何でも嬉しい」が24.0%で同率2位となった <図1>
- ✓ 女性が男性にもらっても嬉しくないと思うプレゼントランキングでは、「衣料品(服・下着)」が32.8%でトップ。以下、「手紙・メッセージ」が20.0%で2位、「化粧品・スキンケア商品」が18.0%で3位となった。服や化粧品など、自分の好みやこだわりが強いものはあまり嬉しいと思わない意識が見られた <図2>
- ✓ 女性への質問で『バレンタインデーに何も贈っていない相手からホワイトデーにプレゼントをもらったら嬉しいかどうか』と、男性への質問で『バレンタインデーに何ももらっていない相手にホワイトデーへプレゼントを贈るかどうか』では、男性側では「贈ろうと思わない」が72.0%と大半を占めるが、約3割は贈る予定があると回答。女性では「嬉しい」が35.6%だが、「相手によって違う」43.2%でトップになり、サプライズ好き、且つ、シビアな女性心理が垣間見える結果となった <図3> <図4>

<図1> ホワイトデーに「もらったら嬉しい」プレゼントランキング

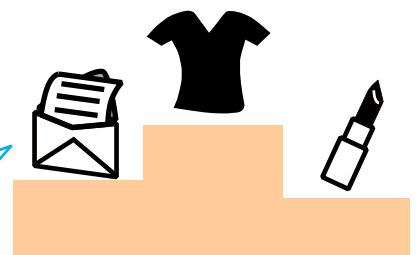


1位: お菓子・スイーツ 34.0%
2位: アクセサリー 24.0%
2位: 何でも嬉しい 24.0%

1位: 衣料品(服・下着等) 32.8%
2位: 手紙・メッセージ 20.0%
3位: 化粧品・スキンケア商品 18.0%

4位: 食事や飲みなどのお誘い 6.4%
5位: 手紙・メッセージ 4.0%
6位: 服飾品(靴・ハンカチ・小物類等) 2.8%
7位: 化粧品・スキンケア商品 2.0%

<図2> ホワイトデーに「もらっても嬉しくない」プレゼントランキング



4位: お菓子・スイーツ 10.0%
5位: 食事や飲みなどのお誘い 4.8%
6位: 服飾品(靴・ハンカチ・小物類等) 4.0%
7位: アクセサリー 3.6%

ホワイトデーに「贈ったら喜ばれる」と思うプレゼントランキング

1位: お菓子・スイーツ 56.4%
2位: アクセサリー 14.8%
3位: 何でも喜ばれる 13.6%
4位: 化粧品・スキンケア商品 3.6%
5位: 服飾品(靴・ハンカチ・小物類等) 2.8%
5位: 手紙・メッセージ 2.8%
7位: 衣料品(服・下着等) 2.0%
7位: 食事や飲みなどのお誘い 2.0%

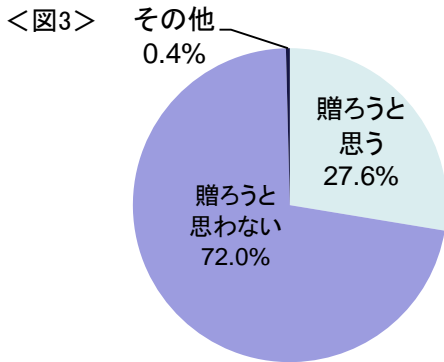
<参考>

ホワイトデーに「贈っても喜ばれない」と思うプレゼントランキング

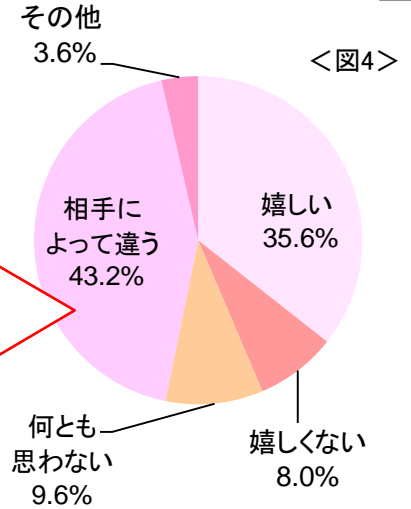
1位: 衣料品(服・下着) 34.4%
2位: 手紙・メッセージ 17.6%
3位: お菓子・スイーツ 12.4%
4位: 食事や飲みなどのお誘い 13.2%
5位: 化粧品・スキンケア商品 10.4%
6位: アクセサリー 6.4%
7位: 服飾品(靴・ハンカチ・小物) 4.4%

バレンタインをもらっていない女性に、ホワイトデーにプレゼントを贈ろうか・・・

バレンタイン贈ってない男性からホワイトデーにプレゼントをもらったら・・・



- 交際相手 31.5%
- 片想いの相手 28.7%
- 結婚相手 17.6%
- 同性の友人、知人 6.5%
- 異性の友人、知人 6.5%
- 家族、親戚 5.6%
- 同性の職場、仕事関係者 2.8%
- 異性の職場関係者、仕事関係者 0.9%



■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・職業・婚姻状況・子どもの有無・業種)
- 今年のバレンタインデーに対する質問(男性:チョコレートやプレゼントをもらったか(SA)、もらった相手(MA))
- 今年のバレンタインデーに対する質問(女性:チョコレートやプレゼントを贈ったか(SA)、贈った相手(MA)、使った金額(SA))
- 今年のホワイトデーが楽しみかどうか(SA)
- ホワイトデーに男性から「もらったら嬉しい」と思うプレゼント(SA)
- ホワイトデーに男性から「もらっても嬉しくない」と思うプレゼント(SA)
- 自身がバレンタインデーに使った金額に対して、ホワイトデーに男性に使ってほしい金額(SA)
- 自身がバレンタインデーにチョコレートやプレゼントを贈っていない男性からホワイトデーにプレゼントをもらったらどう思うか(SA)
 - ◇ どのような相手であればプレゼントをもらって嬉しいと思うか(SA)
- ホワイトデーに女性に「贈ったら喜ばれる」と思うプレゼント(SA)
- ホワイトデーに女性に「贈っても喜ばれない」と思うプレゼント(SA)
- 自身がバレンタインデーに何ももらっていない女性に、ホワイトデーにプレゼントを贈ろうと思うか(SA)
 - ◇ どのような女性にプレゼントを贈ろうと思うか(MA)
 - ◇ なぜホワイトデーにプレゼントを贈ろうと思ったのか(SA)
 - ◇ プレゼントを贈ったらどう思われると思うか(SA)
- バレンタインデーやホワイトデーで、本命ではなく、職場・仕事関係者や友人に対する「義理」に対してどう思っているか(SA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 東京都
 調査対象 : 20~34歳の男女
 調査期間 : 2015年3月7日(土)~3月8日(日)
 有効回答数 : 500サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」