

報道関係各位

平成27年3月25日
株式会社 クロス・マーケティング

話題沸騰中の「第3のミルク」

アーモンドミルク・ライスミルクの認知度は低め 内容や効果の訴求で飲用意向アップなるか

<第3のミルクに関する調査>

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、東京都に在住する18歳~59歳の男女を対象に、「第3のミルクに関する調査」を実施しました。

■調査結果

- ✓ アーモンドミルクの内容認知度(言葉・内容ともに知っている)は全体の23.5%で、言葉のみ聞いたことがあったり、内容自体も知らなかったりと認知度は低い。しかし、女性40代では内容理解度が35.0%と、全体よりも10%以上高い結果 <図1>
- ✓ ライスミルクの内容認知度(言葉・内容ともに知っている)は全体の8.4%とかなり低い。男性40代に至っては2.0%しかおらず、製品内容や効果の訴求に課題があると見られる <図2>
- ✓ アーモンドミルク/ライスミルクそれぞれの飲用意向では、内容や効果を知った上で飲んでみたいと回答した人はアーモンドミルクで52.5%、ライスミルクで40.7%となった。性別で見ると、男性よりも圧倒的に女性の飲用意向が高いことが窺えた <図3>

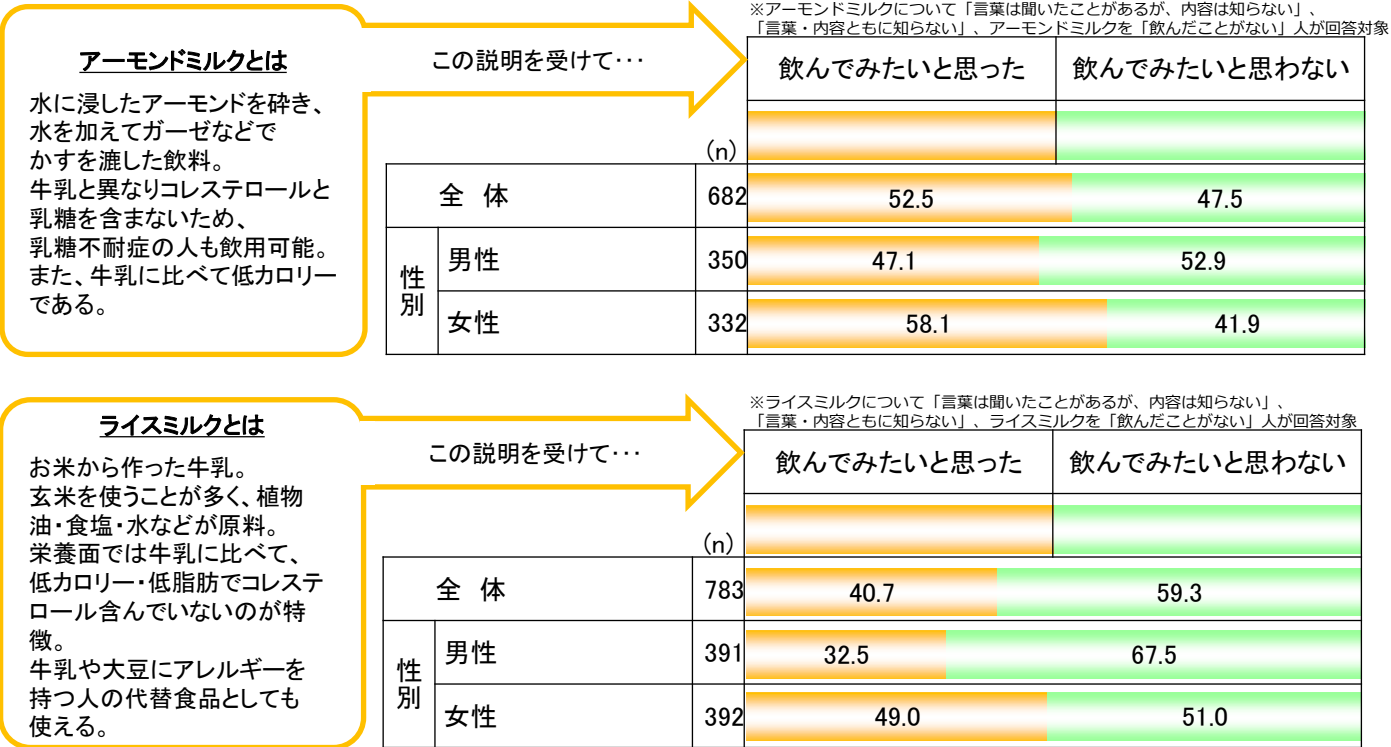
<図1> アーモンドミルクの認知度

		(n)	%		
			言葉・内容ともに知っている	言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない	言葉・内容ともに知らない
全体		800	23.5	38.0	38.5
性年齢	男性/18-29歳	100	24.0	31.0	45.0
	男性/30-39歳	100	19.0	34.0	47.0
	男性/40-49歳	100	15.0	44.0	41.0
	男性/50-59歳	100	17.0	36.0	47.0
	女性/18-29歳	100	24.0	45.0	31.0
	女性/30-39歳	100	26.0	35.0	39.0
	女性/40-49歳	100	35.0	38.0	27.0
	女性/50-59歳	100	28.0	41.0	31.0

<図2> ライスミルクの認知度

		(n)	%		
			言葉・内容ともに知っている	言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない	言葉・内容ともに知らない
全体		800	8.4	23.8	67.9
性年齢	男性/18-29歳	100	8.0	14.0	78.0
	男性/30-39歳	100	9.0	21.0	70.0
	男性/40-49歳	100	2.0	20.0	78.0
	男性/50-59歳	100	7.0	21.0	72.0
	女性/18-29歳	100	10.0	31.0	59.0
	女性/30-39歳	100	8.0	24.0	68.0
	女性/40-49歳	100	12.0	32.0	56.0
	女性/50-59歳	100	11.0	27.0	62.0

<図3> アーモンドミルク／ライスマルクの飲用意向



■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・職業・婚姻状況・子どもの有無・同居している子どもの有無・業種)
- アーモンドミルクという飲料を知っているかどうか(SA)
- アーモンドミルクに対するイメージ(FA)
- アーモンドミルクという飲料を飲んだことがあるかどうか(SA)
- アーモンドミルクを飲んでみたいと思うかどうか(SA)
- アーモンドミルクを飲む、もしくは飲んでみたいと思うシーン(MA)
- アーモンドミルクを飲む、もしくは飲んでみたいと思う理由(SA)
- アーモンドミルクを飲む頻度(SA)
- ライスマルクという飲料を知っているかどうか(SA)
- ライスマルクに対するイメージ(FA)
- ライスマルクという飲料を飲んだことがあるかどうか(SA)
- ライスマルクを飲んでみたいと思うかどうか(SA)
- ライスマルクを飲む、もしくは飲んでみたいと思うシーン(MA)
- ライスマルクを飲む、もしくは飲んでみたいと思う理由(SA)
- ライスマルクを飲む頻度(SA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)
 調査対象 : 18～59歳の男女
 調査期間 : 2015年3月18日(水)～3月19日(木)
 有効回答数 : 800サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」