

報道関係各位

平成27年6月8日
株式会社 クロス・マーケティング

消費者意識に変化の兆し 食費・給与所得に緩やかな増加傾向 金融商品への興味や、景況感指数の上昇も

—消費動向に関する調査(2015年5月度)—

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する20~69歳の男女を対象に、「消費動向に関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

本調査は、現在の消費者の暮らしの状況を、所得・消費・行動などの観点で過去と比較し、景気動向判断の基礎資料を得ることを目的とし、2009年2月から2011年11月までは3か月ごとに実施(※)、2012年からは年2回、4月もしくは5月と10月に実施しております。

※ただし、2011年4月に東日本大震災後の生活者の動向変化を観測するため緊急調査を行っております。

2012年からは、年2回、6か月ごとに実施しております。

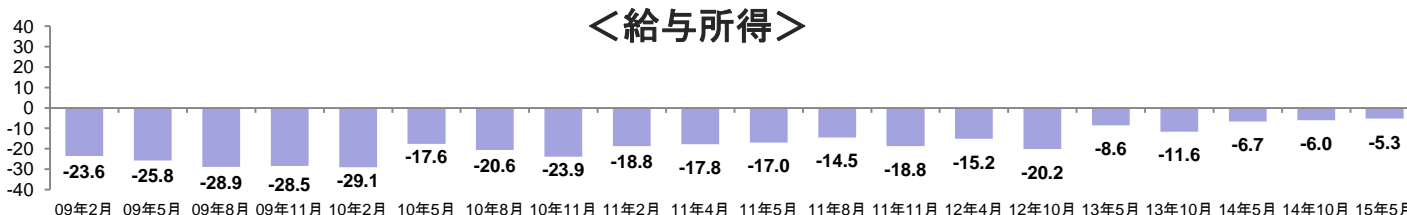
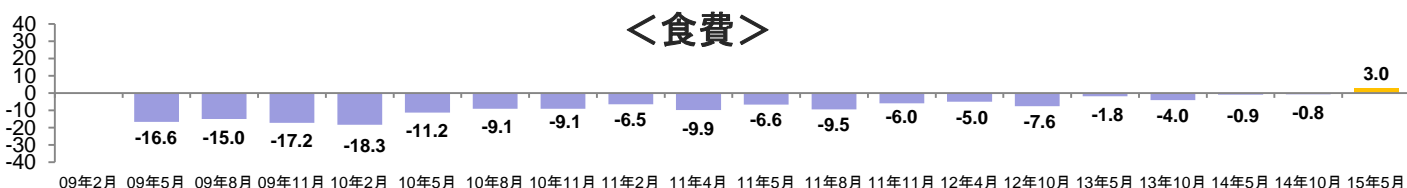
本調査においては、全国1,200人の生活実態や消費動向の推移に加えて、今後の景気の見通しについてどのように考えているのか、更には金融商品購入への興味・関心なども調査し、その実態について明らかにしました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/exp20150608/>

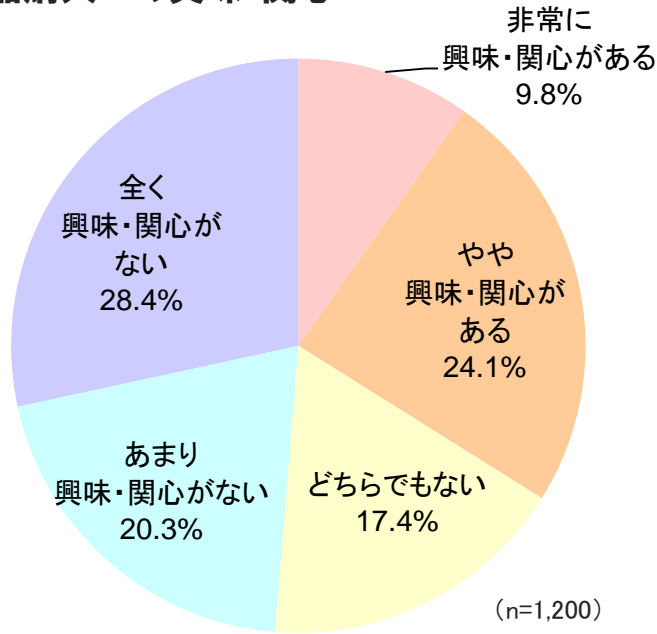
■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 生活実態の推移として、【所得】項目において、「食費」、「給与所得」では、2009年の調査開始以来の増加傾向が見られた。なかでも、「食費」は初めてプラスへと転じている <図1>
- ✓ 金融商品購入への興味・関心では、「非常に興味・関心がある」が9.8%、「やや興味・関心がある」が24.1%と、興味・関心が「ある」と回答した割合は全体で3割を超えている。性年代別では、興味・関心が「ある」と回答した人は女性より男性に多く、特に男性20代は51.1%と半数を超えている <図2-1> <図2-2>
- ✓ 今後1年間の景気の見通しでは、「良くなると思う」と回答した方が13.3%で、前回2014年10月に調査をしたときよりも5.5%アップしている。さらに、「悪くなると思う」と回答した方は前回は44.0%に対し、今回が25.8%と、18.2%も減少。景況感としては、現状維持、もしくは景気向上すると考えている方が増えてきていることが窺えた <図3>

<図1> 生活実態の経年推移：食費・給与所得



<図2-1> 金融商品購入への興味・関心

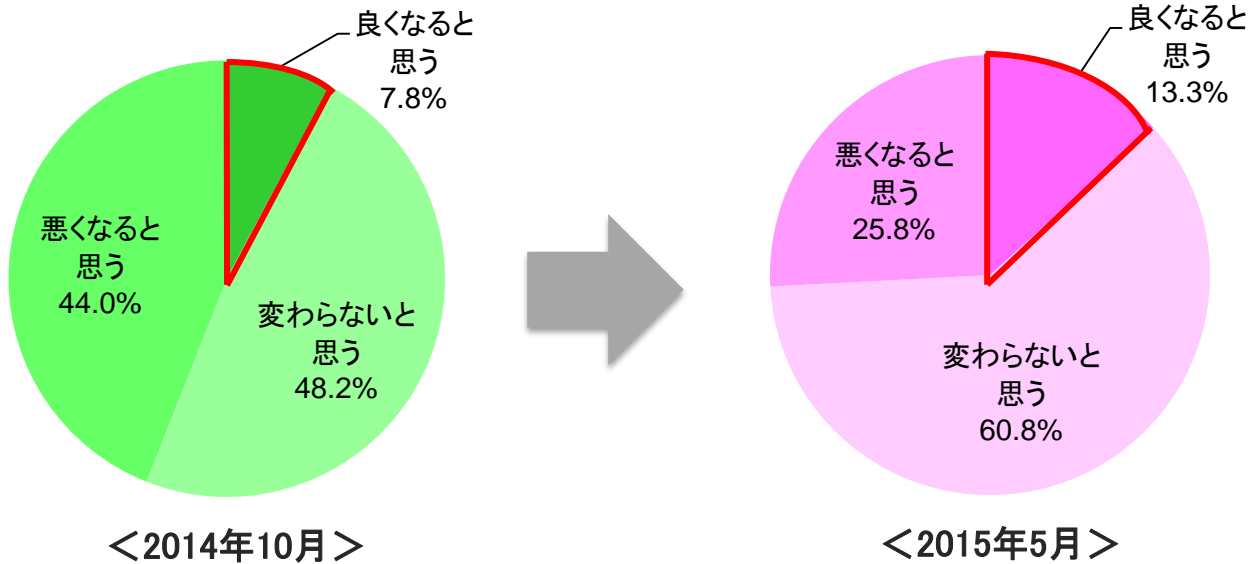


<図2-2> 各商品の興味・関心／実態の割合

(%)

		n=	非常に興味・関心がある	やや興味・関心がある	どちらでもない	あまり興味・関心がない	全く興味・関心がない
全体	1200		9.8	24.1	17.4	20.3	28.4
性年代別	男性20代	98	18.4	32.7	12.2	13.3	23.5
	男性30代	121	18.2	24.8	20.7	13.2	23.1
	男性40代	137	13.9	25.5	15.3	16.1	29.2
	男性50代	114	7.9	25.4	18.4	19.3	28.9
	男性60代	130	12.3	26.9	15.4	25.4	20.0
	女性20代	93	5.4	19.4	14.0	19.4	41.9
	女性30代	118	6.8	21.2	17.8	26.3	28.0
	女性40代	136	2.9	19.1	25.0	18.4	34.6
	女性50代	115	6.1	17.4	18.3	26.1	32.2
	女性60代	138	7.2	28.3	15.2	23.9	25.4

<図3> 今後1年間の景気の見通し



■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・職業・同居の家族構成・住居形態・個人年収・世帯年収)
- 1年前と比較した、生活や労働に関わる時間、お金の増減(各SA)
- 1年前と比較した、商品購入、サービス利用の増減(各SA)
- 1年前と比較した、店舗の利用頻度の増減(各SA)
- 現在の金融商品購入への興味・関心(SA)
- 現在、各金融商品の購入に関する興味・関心(各SA)
- 今後の景気の見通し(SA/NU)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2015年5月9日(土)～5月11日(月)
 有効回答数 : 1,200サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当: 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」