

報道関係各位

平成28年2月17日
株式会社 クロス・マーケティング

10代の選挙投票意向は7割弱

政治・選挙の情報収集はテレビやSNSが主流か

－若年層の政治意識に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐幹)は、一都三県(東京、神奈川、千葉、埼玉)に在住する16歳～69歳の男女を対象に「若年層の政治意識に関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

2015年6月、選挙権年齢を20歳以上から18歳以上に引き下げる改正公職選挙法が参院本会議で可決、成立しました。今回の施策は、1945年に法改正が行われてから約70年ぶりの選挙権拡大となります。

新たな有権者が加わることを受け、本調査では現有権者である20歳以上の人々と、今後選挙権を得る10代の人々の政治意識を、投票意向や政治・選挙に関する情報取得経路などといった設問から聴取・比較し、若年層の政治意識を明らかにすることを目的に実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/pl20160217/>

■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 10代の選挙の投票意識について、全体では【わからない】(37.0%)が最も多く、自身の投票意識について明確になっていない様子がうかがえる。年齢別にみると、16歳(46.0%)、19歳(38.9%)と【わからない】との回答傾向が強い <図1>
- ✓ 今年7月に予定されている参議院選挙の投票意向では、10代では【投票意向あり・計】(投票する+おそらく投票する)66.2%となり、20歳以上では【投票意向あり・計】(投票する+おそらく投票する)79.2%となった <図2>
- ✓ 政治・選挙に関する最多情報取得経路では、【テレビ】が10代(48.1%)、20歳以上(46.0%)でともに最多。次いで、【その他】を除き、10代では【SNS・ブログ】(11.3%)、20歳以上では【ニュースサイト】(12.4%)との結果に <図3>

<図1> 選挙の投票意識

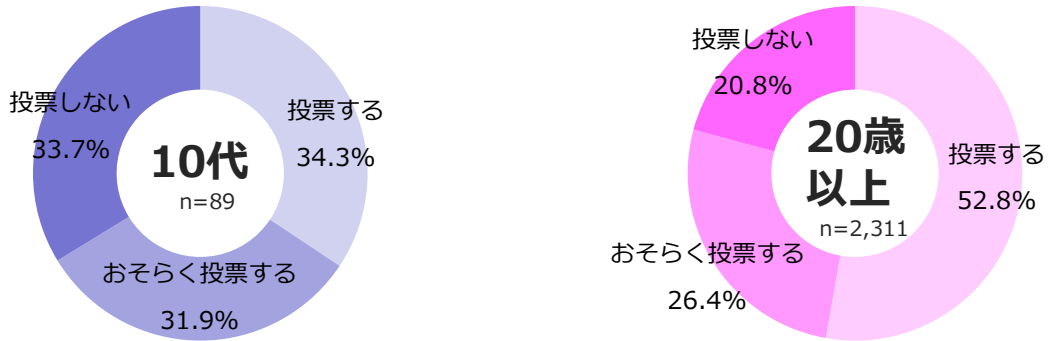
		n=	国民の義務である	国民の権利だが、 棄権すべきではない	投票する、しないは 個人の自由である	わからない (%)
全体		125	29.2	14.5	19.4	37.0
性別	男性	64	32.4	12.9	20.1	34.6
	女性	60	25.7	16.1	18.7	39.5
年齢別	16歳	30	24.9	8.0	21.1	46.0
	17歳	18	35.9	22.8	14.9	26.4
	18歳	40	29.8	18.5	18.5	33.2
	19歳	38	28.6	11.3	21.1	38.9

※n数はウェイトバック後の値

※ウェイトバック集計による四捨五入の関係で、合計値が100%にならない場合があります

(実回収数10代: n=315, 男性 n=219, 女性n=96, 16歳 n=75, 17歳 n=41, 18歳n=104, 19歳 n=95, 20-24歳 n=414, 25-29歳 n=280)

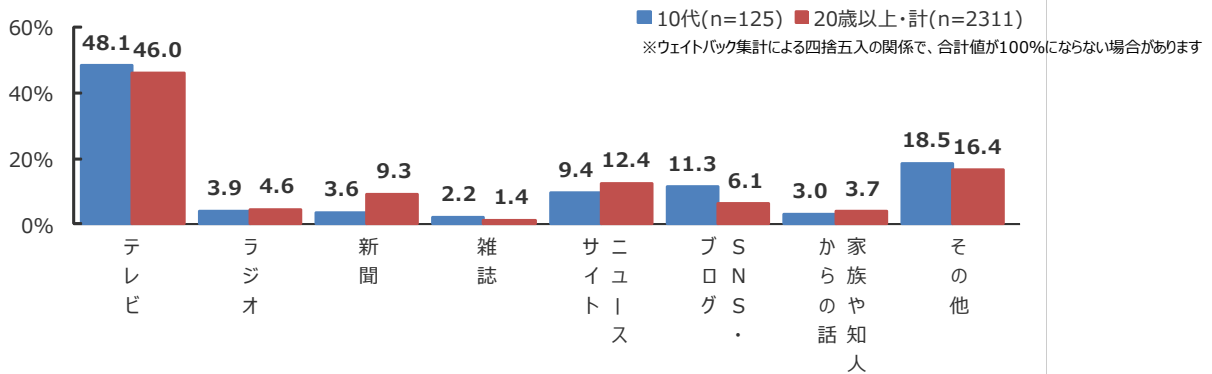
<図2> 2016年7月に予定されている参議院選挙の投票意向 (実回収数10代：n=240, 20歳以上:n=2,120)



※2016年7月時点で18歳以上の人

※ウェイトバック集計による四捨五入の関係で、合計値が100%にならない場合があります

<図3> 政治・選挙に関する最多情報取得経路 (実回収数10代：n=315, 20歳以上:n=2,120)



※ウェイトバック集計による四捨五入の関係で、合計値が100%にならない場合があります

■調査内容

- 属性設問：性別・年齢・職業・子の有無・居住地・居住地ごとの衆議院選挙 小選挙区の該当エリア
- 安倍内閣の支持率 (SA)
- 支持する政党 (SA)
- 選挙の投票についての意識 (SA)
- 選挙年齢引き下げについての賛否 (SA)
- 2016年7月予定の参議院選挙の投票意向 (SA)
- 政治、選挙に関する最多情報取得経路 (SA)

■調査概要

調査手法 : RDIT™(※)によるインターネットリサーチ
(※) RIWI社が提供するオンライン上でランダムサンプリングを行う技術

調査地域 : 一都三県(東京、神奈川、千葉、埼玉)

調査対象 : 16～69歳の男女

調査期間 : 2015年12月24日(木)～2016年1月15日(金)

有効回答数 : 2,435サンプル(人口構成比に基づき、ウェイトバック集計を実施)

調査実施会社 : 株式会社クロス・マーケティング

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：東海林(しょうじ) TEL：03-6859-2252 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」