

東京オリンピック開催まであと2年 「オリンピックに興味あり」61% 観たい競技は陸上がトップ

<2020年 東京オリンピックに関するアンケート（2018年度版）>

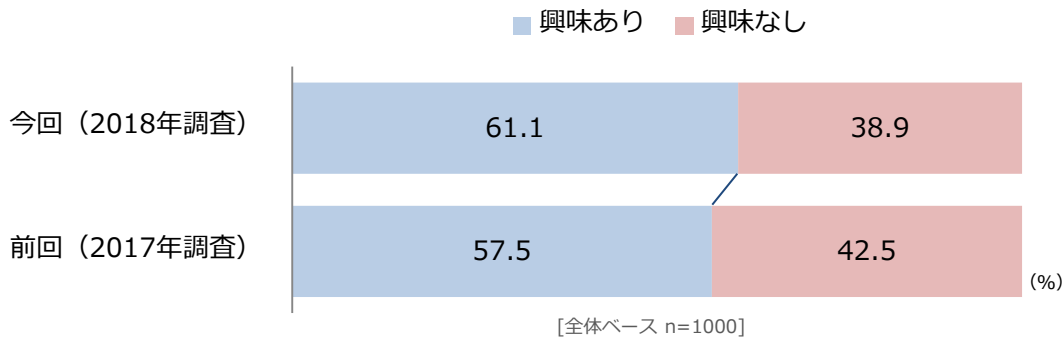
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「2020年 東京オリンピックに関するアンケート（2018年度版）」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/to20180329/>

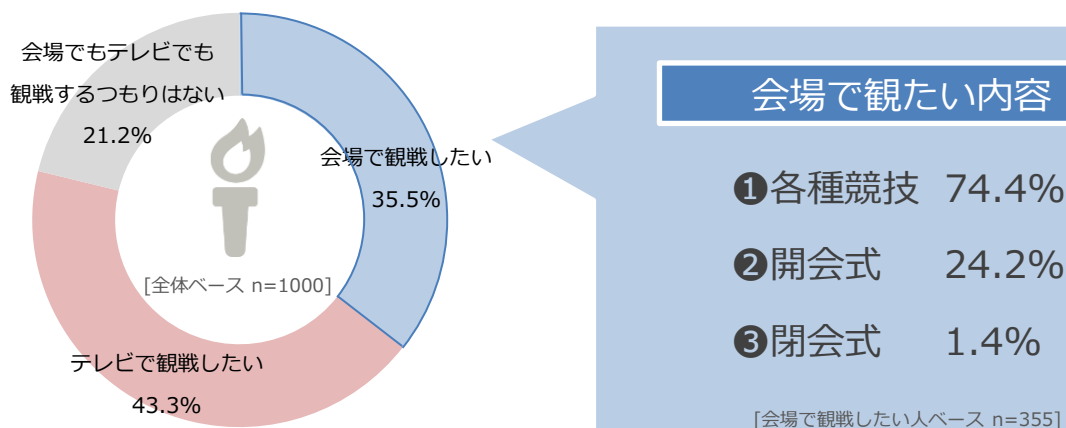
■ 調査結果（一部抜粋）

- ☑ オリンピックへの興味では「興味あり」が61%、「興味なし」が39%となり、半数以上の人々がオリンピックへの興味があることが判明。また、前回（2017年）に調査した際と比べて「興味あり」が約4pt増加しており、興味の高まりがみられた<図1>
- ☑ 東京オリンピックの観戦意向は「テレビでの観戦」が43%で最多。次いで「会場での観戦」が36%、「観戦意向なし」が21%となった。会場で観たい内容としては「各種競技」が74%で圧倒的に多い結果に。<図2>
- ☑ 会場で観たい競技ランキングでは、「陸上競技」が37%でトップに。陸上競技は種目が多いのも人気の理由のひとつと考えられる。性別で見ると、男性は「野球」「サッカー」の観戦意向が強いのに対して、女性は「体操」「水泳」「テニス」の観戦意向が強く、男女間での違いがみられた。<図3>

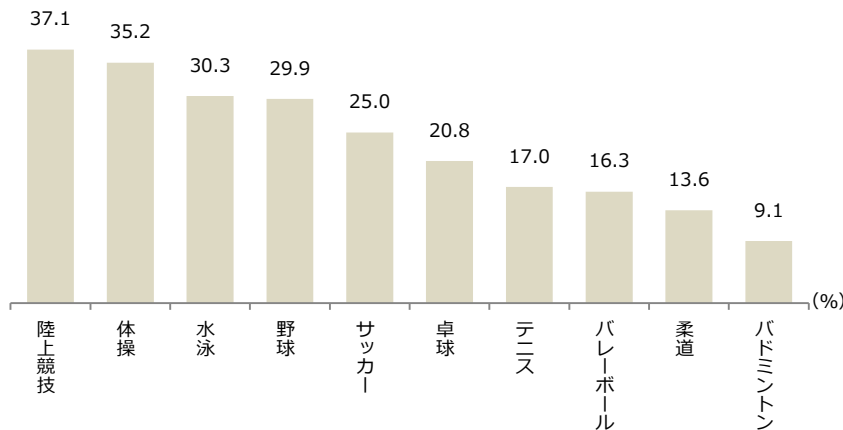
<図1> オリンピックへの興味



<図2> 東京オリンピックの観戦意向



<図3> 東京オリンピック 会場で観戦したい競技ランキング (TOP10)



[会場で観戦したい人ベース n=355]

男性人気ランキング

- ① 陸上競技 37.4%
- ② 野球 36.7%
- ③ 体操 32.7%
- ④ サッカー 31.3%
- ⑤ 水泳 27.9%

女性人気ランキング

- ① 体操 38.5%
- ② 陸上競技 36.8%
- ③ 水泳 33.3%
- ④ 野球 21.4%
- ⑤ テニス 20.5%

■ 全調査項目

- 属性設問 (性別/年代/居住地/職業/婚姻状況/子の有無/同居者/個人年収/世帯年収)
- オリンピックの興味有無
- オリンピック・スポーツイベントに対する意識
- 平昌オリンピックでの競技観戦有無
- 平昌オリンピック観戦後の印象
- 2020年東京オリンピック開催の賛否
- 2020年東京オリンピック開催の賛否の理由
- 東京オリンピックを実際に観に行きたいか
- 東京オリンピックを会場で観たい内容
- 会場で観たい競技
- 現在行っているスポーツ
- 今後やってみたいスポーツ
- 東京オリンピックに向けて購入・利用したい商品・サービス
- 東京オリンピックを通じて海外の人に伝えたいこと
- 東京オリンピック開催に期待すること
- 東京オリンピック開催で不安に思うこと
- 東京オリンピック公式パートナー・公式スポンサー企業の認知
- 認知している東京オリンピック公式パートナー・公式スポンサー企業

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/to20180329/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2018年3月20日 (火) ~3月21日 (水)
 有効回答数 : 1,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■ 会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」