

報道関係各位

2020年9月3日
株式会社クロス・マーケティング

身近な人の結婚式「出向いてお祝いしたい」が半数弱 新型コロナ禍でもリアルで祝いしたい気持ちが強く

－新型コロナ禍のウェディングに関する調査－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「新型コロナ禍のウェディングに関する調査」を実施しました。新型コロナの影響で、ウェディングも今まで通りに実施することが難しくなっています。今回は、周囲の結婚式開催状況や、結婚式に誘われた場合に希望する祝福方法について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200903wedding/>

■調査結果

✓ 最近周りで、結婚式を挙げる予定の人／挙げる予定だった人がいるかと聞いたところ、**2割弱が該当。**

しかし、「予定通り」挙げる／挙げたのは4.5%に留まり、「延期」は最も高く9.3%。〈図1〉

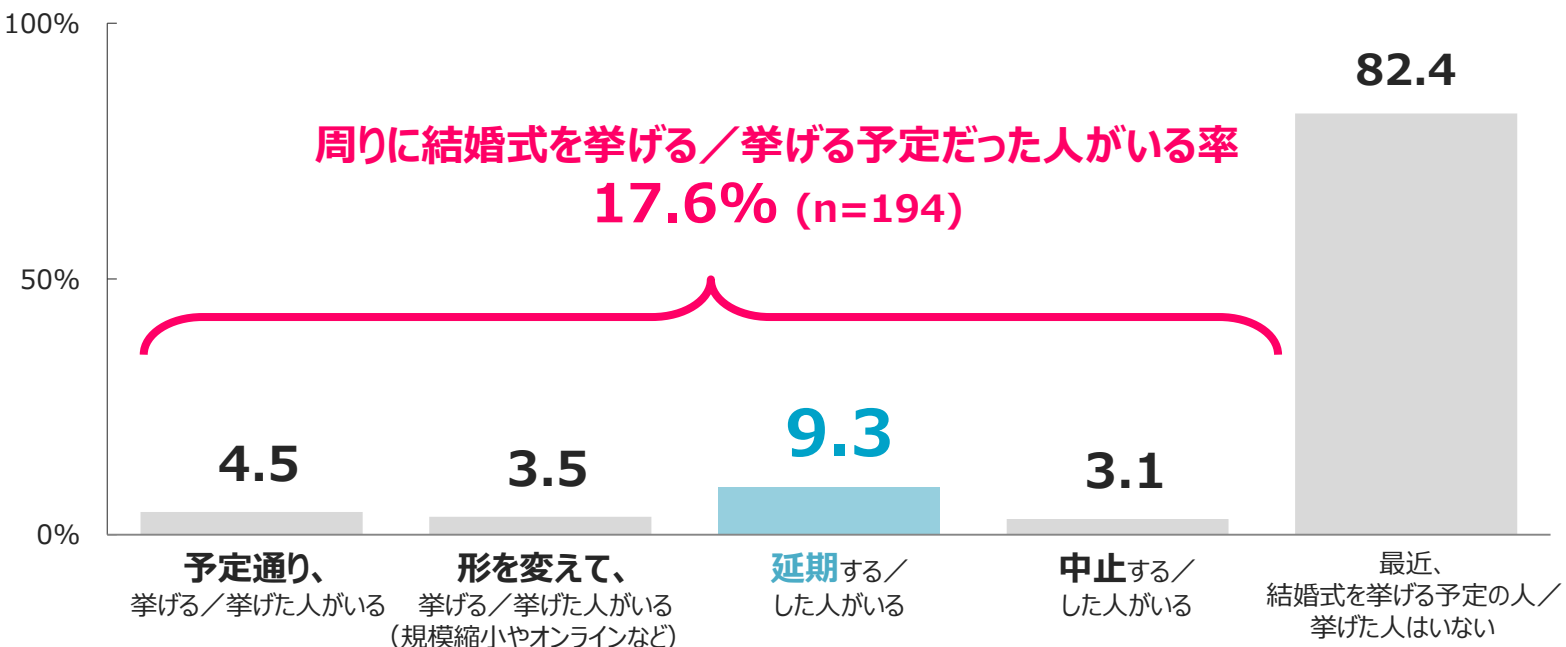
✓ 昨今の状況で、身近な人に結婚式に誘われたら、どのような形でお祝いしたいかを聞くと、「結婚式に出向いてお祝いをする」が半数弱で最も高く、コロナ禍でもリアルでお祝いしたい気持ちがうかがえる。〈図2〉

性年代別にみると、「結婚式に出向いてお祝い」は男性の方が高い傾向。

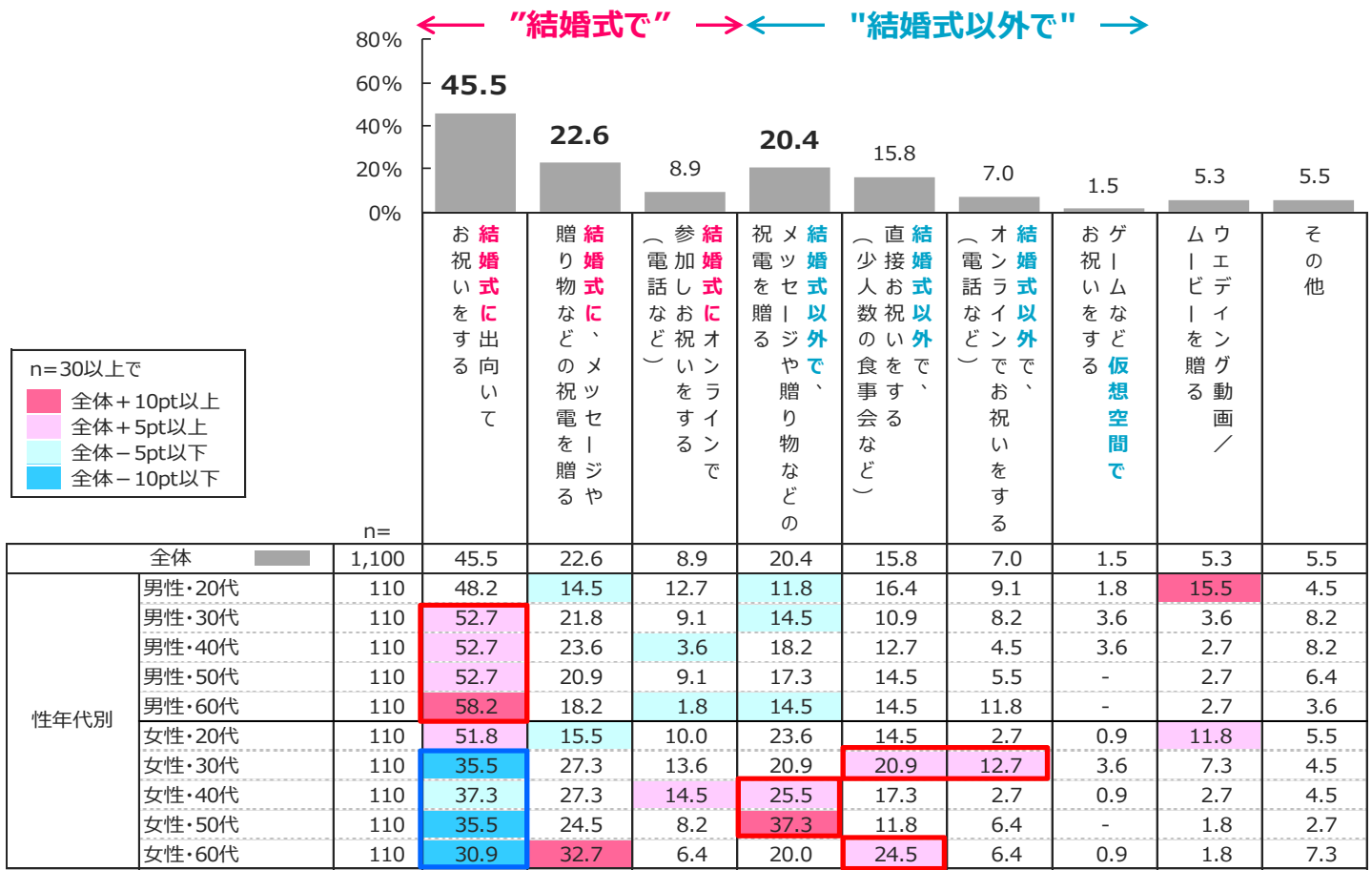
一方女性では、コロナウイルスへの警戒感か、結婚式“以外”でのお祝いや、メッセージや贈り物を贈ることでの意向が高い。

〈図1〉 最近周りで、結婚式を挙げる予定の人／挙げる予定だった人がいるか（複数回答）

(n=1,100)



<図2> 昨今の状況で、身近な人に結婚式に誘われたら、どのような形でお祝いしたいか（3つまで）



※各カテゴリの全体で降順並べ替え

■調査項目

- 属性設問
- 直近1週間の外出頻度
- 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額
- 最近周りで、結婚式を挙げる予定の人／挙げた人がいるか
- 昨今の状況で、身近な人に結婚式に誘われたら、どのような形でお祝いしたいか

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200903wedding/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2020年9月1日 (火)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」