

報道関係各位

2022年9月13日  
株式会社クロス・マーケティング

## 15～39歳はメンズメイクに肯定的 脱毛経験は1年間で14%、ひげなど露出部位が中心

—美容に関する調査（2022年）男性編—

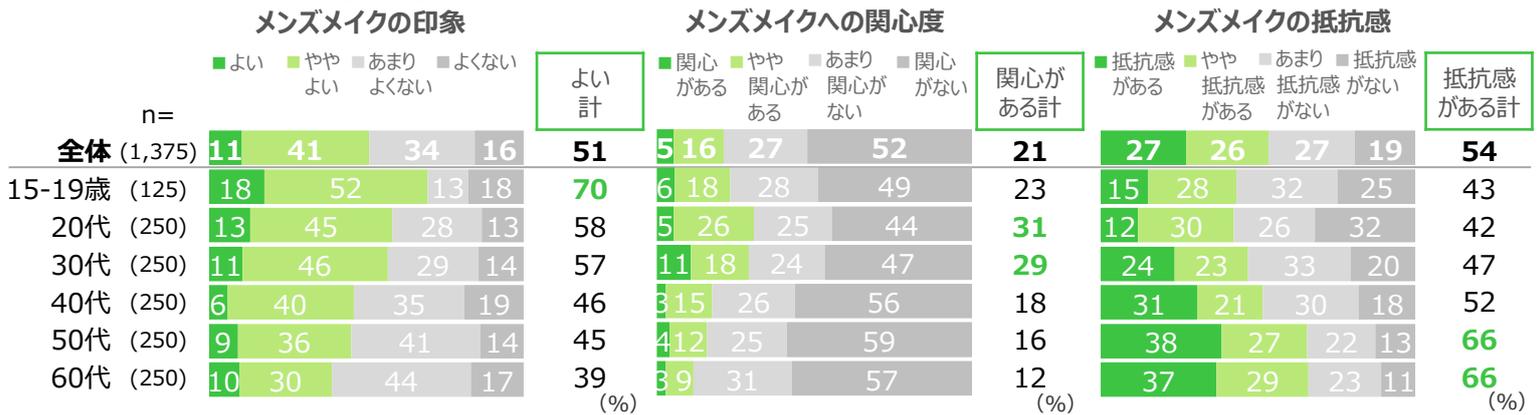
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、2022年8月、全国15～69歳の男性1,375名を対象に「美容に関する調査（2022年）」を行いました。男性美容は「身だしなみを整える」というイメージをお持ちの方も多いと思われませんが、最近では、男性においても見た目を気にして、メイクや美容整形、脱毛をする人が増えてきている様子です。今回は、男性編として、メンズメイクの意識と実態、脱毛経験と部位、美容への関心度、美容行動をする理由などを聴取し分析いたしました。

### ■ 調査結果 （一部抜粋）

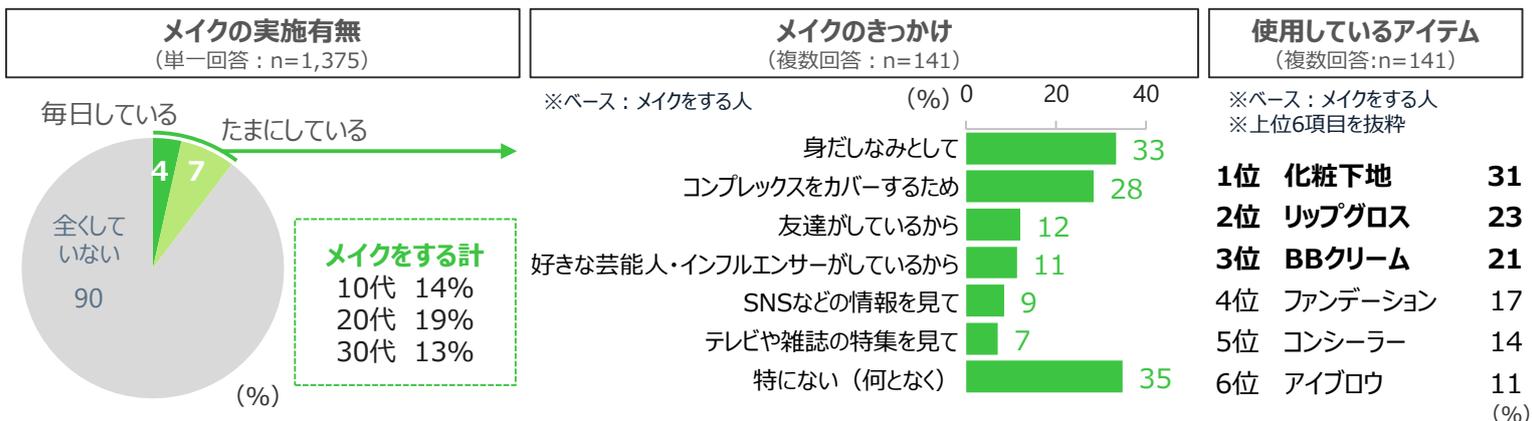
- ✓ **【メンズメイクの意識と実施状況】** メンズメイクをしている人に対する印象は、「よい+ややよい」と思う人が51%、15～19歳は最も高く7割を占めた。関心度は21%であり、20代、30代は3割前後と高め。自身がメイクをする事に対し、「抵抗感がある」は54%、50代、60代の抵抗感は強い。＜図1＞メンズメイク実施者は1割、最も実施率が高いのは20代の19%。メイク実施のきっかけは「特になんとかなく」「身だしなみとして」「コンプレックスをカバーするため」が3割前後と多い。普段使用しているアイテムは「化粧下地」「リップグロス」「BBクリーム」など。＜図2＞全般的に、他人がメイクをしている、あまり気にはならないと感じつつも、いざ自分でメイクをする事には抵抗感がある様子が見えられた。また、メンズメイクに関する意識は、比較的肯定的な15～39歳と、否定的な40～69歳に分かれた。
- ✓ **【直近1年間の脱毛経験】** この1年間の脱毛経験者は14%。15～19歳、20代、30代の約2割は脱毛をしていた。脱毛部位は「ひげ」が61%と最も多く、次いで「腕・手」「脚・足」など、露出度の高い部位への施術が目立った。＜図3＞
- ✓ **【美容への関心度】** 美容への関心度は、23%。15～19歳、20代、30代において関心度は3割を超える。今後行ってみたい美容行動は、「脱毛」「運動をする」「ダイエット」などの声があがった。＜図4＞
- ✓ **【美容行動をする理由】** 美容行動を行うのは「健康でいたい」「異性によく見られたい」「いつまでも格好よくありたい」という理由が多かった。「健康でいたい」は、30代以降の割合が高い。「実年齢より若く見られたい」と「異性によく見られたい」は、30代と50代で高い結果であった。＜図5＞

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/fashion/20220913beauty/>

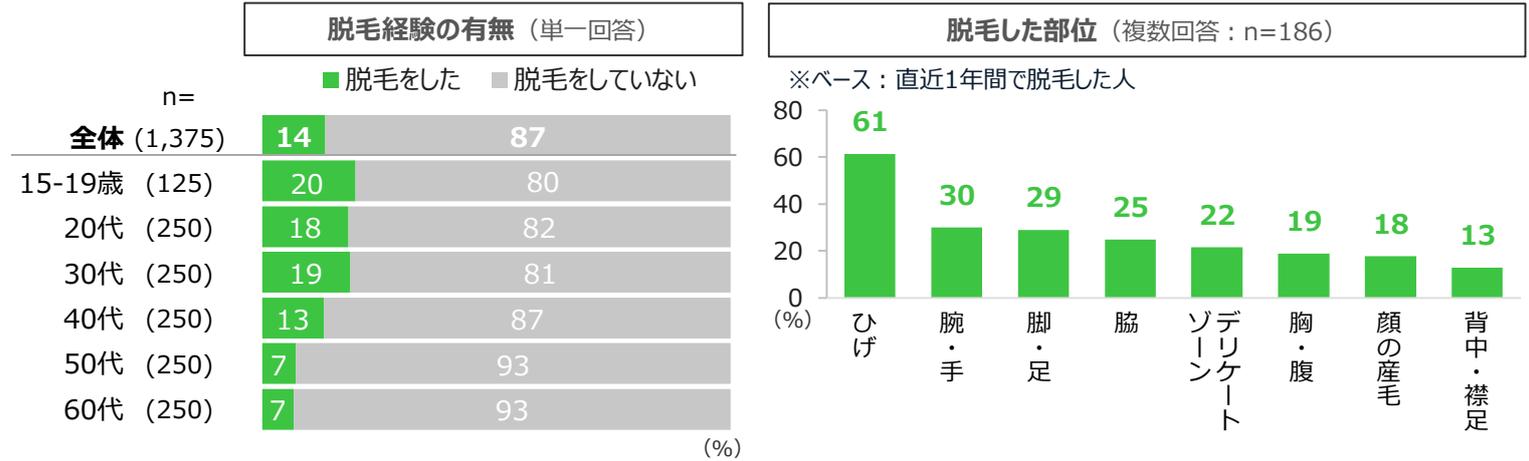
＜図1＞メンズメイクの印象・関心・抵抗感（単一回答）



＜図2＞メンズメイクの実施状況



<図3> 直近1年間での脱毛の実施状況



<図4> 美容への関心度 (単一回答)

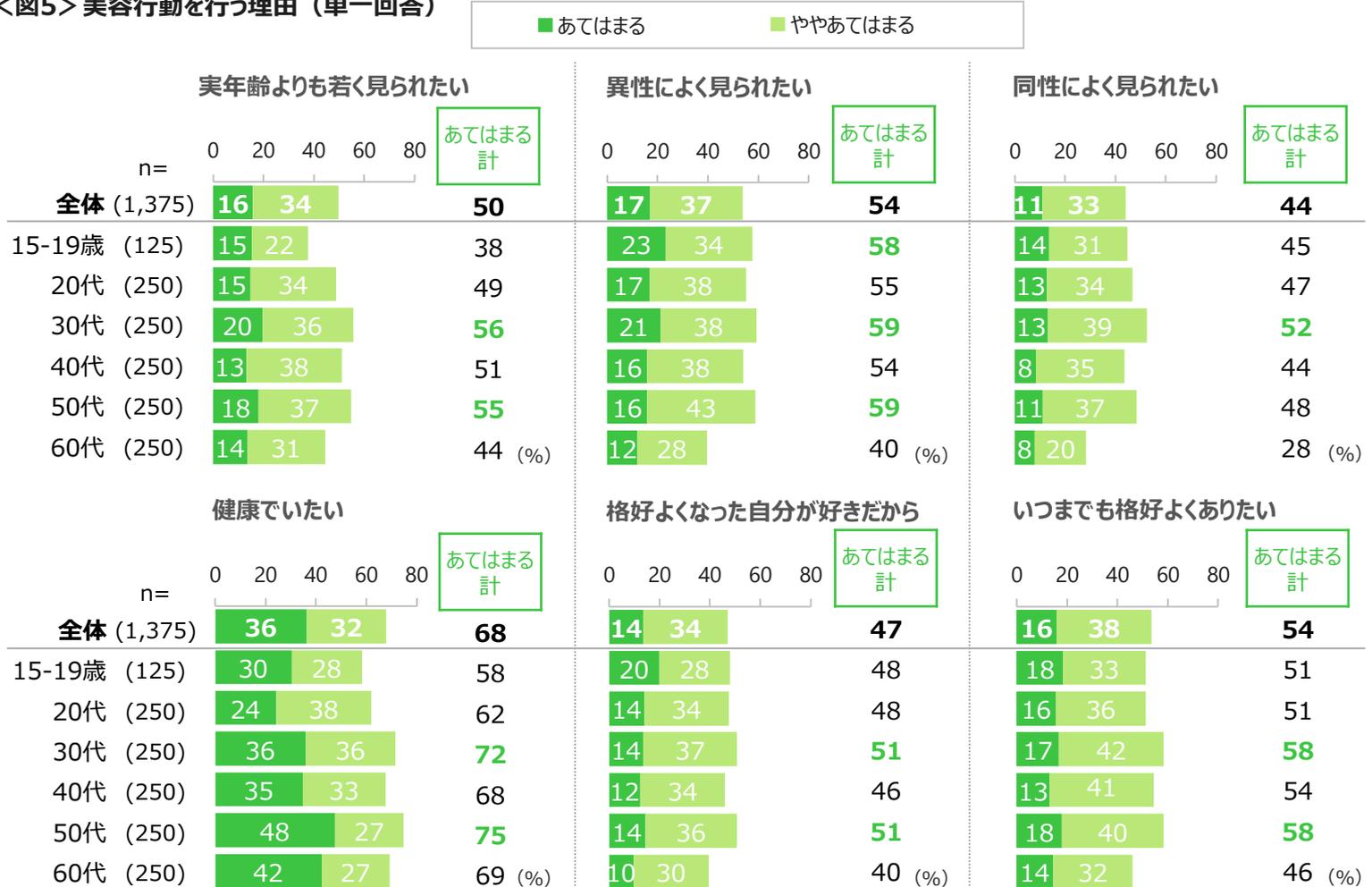


**自由回答 (一部抜粋)**

**行ってみたい美容行動**

- ・ 脱毛
- ・ 運動をする
- ・ ダイエット
- ・ スキンケア
- ・ 男性エステ
- ・ 筋トレ
- ・ ヨガ
- ・ 整形
- ・ アンチエイジング
- ・ シミとり

<図5> 美容行動を行う理由 (単一回答)



### ■レポート項目一覧

- 調査結果サマリー
- 属性設問  
(年齢/居住地/職業/未既婚/子供の有無/個人・世帯年収)
- ▼スキンケア・メイク 調査結果**
  - 肌の悩み
  - スキンケア 使用アイテム/購入チャネル
  - ひげ剃り 実施方法/理由 (自由回答抜粋)
  - メンズメイク 関心度/抵抗感/抵抗感の理由 (自由回答抜粋) /印象
  - メンズメイク 実施有無/きっかけ/実施内容
- ▼ヘアケア 調査結果**
  - 髪の悩み
  - ヘアケア実施内容
  - 理容室・美容室 利用頻度/利用状況/利用理由 (自由回答抜粋)
- ▼その他美容に関する悩み・ケア**
  - ネイルケア実施内容
  - 口内の悩み
  - 口内ケアの実施内容
  - 脱毛の部位/種類
  - アンチエイジング 関心度/思い浮かぶ行動 (自由回答抜粋)
  - アートメイク認知/興味・経験
  - 美容整形に対する意識・関心
  - 美容整形 興味のある/経験のある施術部位・メニュー
  - 美容 関心度
  - 美容のために行っていること (自由回答抜粋)
  - 美容行動を行う理由
  - 今後、行ってみたい美容行動 (自由回答抜粋)
  - 美容に関する情報収集経路

◆レポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/fashion/20220913beauty/>

### ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 15～69歳の男性

調査期間 : 2022年8月19日(金)～8月21日(日)  
 有効回答数 : 本調査1,375サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

#### 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

#### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

