

報道関係各位

2022年11月9日
株式会社クロス・マーケティング

紙の手帳は4割の人が使用 「とにかくなんでも」書ける点がメリット

－手帳に関する調査(2022年)－

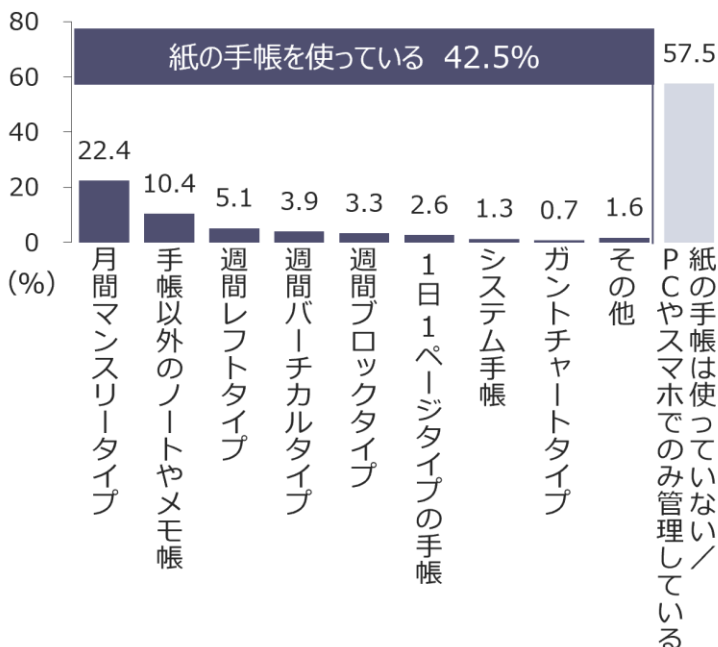
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「手帳に関する調査（2022年）」を実施しました。スマホアプリで予定管理する人も多くなってきていますが、紙の手帳はどのように使われているでしょうか。今回は、使っている紙の手帳タイプ、デジタルツールとの併用状況、紙の手帳の使い方、選び方のこだわりなどを調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221109schedulebook/>

■調査結果

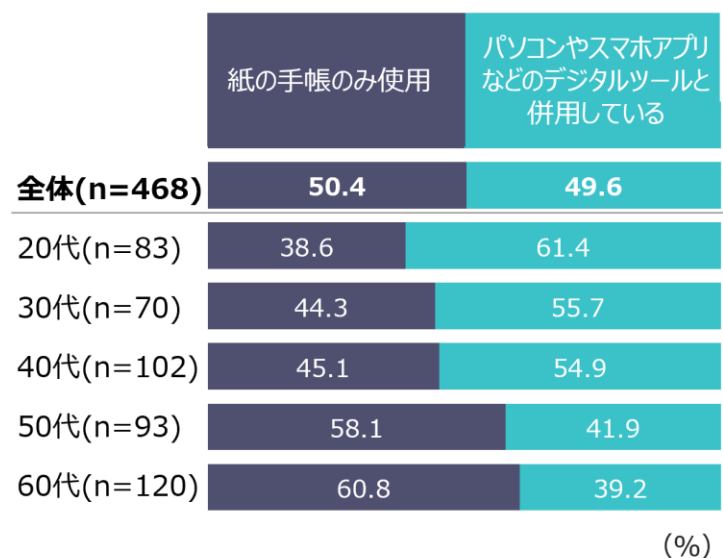
- ✓ 紙の手帳を使用している人は42.5%と半数に満たない。＜図1＞
使っている手帳は「月間マンスリータイプ」が22.4%で最も多く、「手帳以外のノートやメモ帳」「週間レフトタイプ」が続く。
- ✓ 紙の手帳を使っている人のうち、紙の手帳のみ使用は50.4%、デジタルツール併用は49.6%と二分。＜図2＞
特に若年層ほどデジタル併用者が多い。
- ✓ 8割が「自分のスケジュール管理」として紙の手帳を利用。＜図3＞
紙の手帳のみ利用者は、次いで「ちょっとしたメモなど、とにかく何でも書く」「家族の予スケジュール管理」があがる。一方、デジタルツール併用者は、「仕事のメモとして」「ToDoリストの管理」「家族の予スケジュール管理」であった。
- ✓ 「1月始まり」の紙の手帳を選ぶ人は43.2%と最多。＜図4＞
次いで「かさばらないサイズのものを選ぶ」「祝日や祭日が書かれている」と続く。
- ✓ 併用者のデジタルツールの使い方は「自分のスケジュール管理」が80.2%とトップ。＜図5＞
- ✓ 「書いた方が記憶に残る」「書いた方が頭が整理される」「デジタルは味気ない」などが、あえて紙の手帳を使うこだわり。＜図6＞

＜図1＞ 使っている紙の手帳の種類（複数回答：n=1,100）



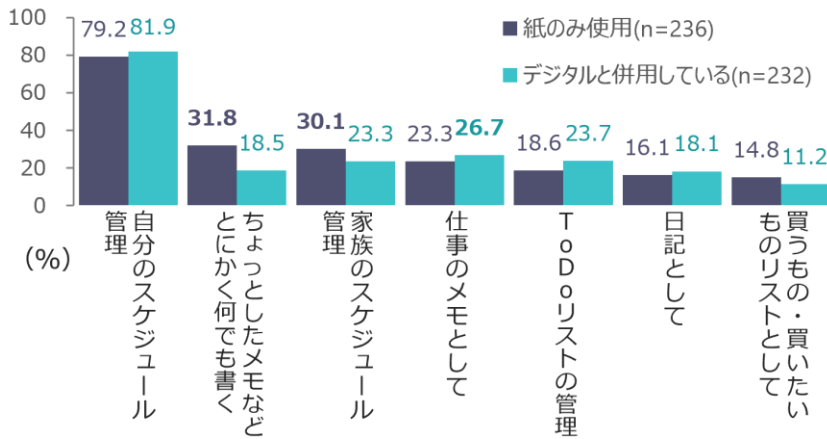
＜図2＞ デジタルツール併用状況

（単一回答：紙の手帳使用者ベース：n=468）



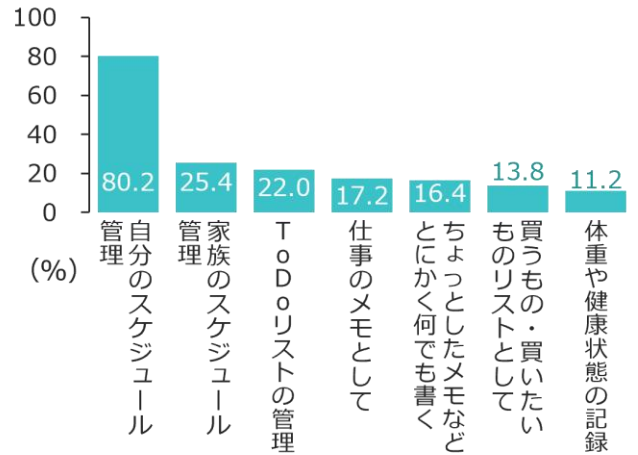
＜図3＞ 紙の手帳の使い方 TOP7

(複数回答：紙の手帳使用者ベース：n=468)



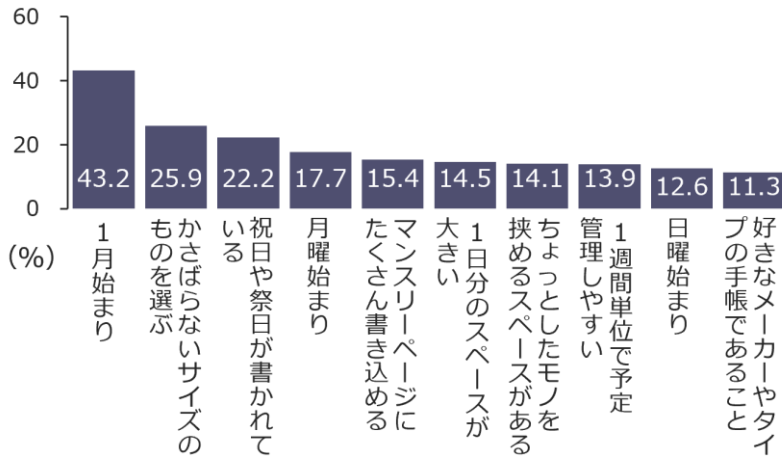
＜図5＞ デジタルツールの使い方 TOP7

(複数回答：紙とデジタル併用者ベース：n=232)



＜図4＞ 紙の手帳を選ぶ時のこだわり ※上位10%以上を表示

(複数回答：紙の手帳使用者ベース：n=468)



＜図6＞ あえて紙の手帳を使う理由やこだわり

(自由回答一部抜粋：紙とデジタル併用者ベース：n=468)

- 書いた方が記憶に残る。(男性40代)
- ペンで書く方が頭の中が整理される。(女性30代)
- 手書きで残したい。デジタルは味気ないと思う。(女性40代)
- 書き込みの字の大きさや書き方で物事の軽重を簡単につけられるから。(男性50代)
- シールを貼ったりしてデコができるから。(女性30代)

■調査項目

- 属性設問
- 紙の手帳の使い方
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 紙の手帳を選ぶ時のこだわり
- 使っている紙の手帳の種類
- デジタルツールの使い方
- デジタルツール併用状況
- あえて紙の手帳を使う理由やこだわり

◆クロス集計表のダウンロードはこちら⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221109schedulebook/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年11月4日(金)～11月6日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

