

報道関係各位

2023年2月14日

株式会社クロス・マーケティング

## 調査リリースサービス『リサーチ&PR』開始 —生活者理解のプロがリサーチ設計からリリース作成まで支援—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、当社のノウハウを活かした調査リリースサービス『リサーチ&PR』を開始します。

### ■『リサーチ&PR』詳細 [https://www.cross-m.co.jp/original\\_method/research\\_pr/](https://www.cross-m.co.jp/original_method/research_pr/)

商品やサービスに関するニュースリリースを発信する際、リサーチ結果とともに発信することによって多くの人に興味喚起できる内容となり、メディアへ掲載されやすくなると考えられます。しかしながら、どのような調査を行えば効果的なリリースになるのか、課題や負担を感じる担当者も少なくありません。

当社は、年間1万件以上の調査実績があり、お客様に活用いただきやすい形でデータや分析内容を提供しています。また自主調査として、生活者が気になるであろうテーマを設定し、調査した結果を自らリリースしており、年間約80本の配信実績があります。

こうした背景から、生活者理解のプロがリサーチ設計からリリース作成までを支援するサービス『リサーチ&PR』を開始します。

### ■『リサーチ&PR』の強み

#### ✓リリースの目的・イメージのすり合わせ

リサーチの設計・実施前に、お客様の意図やどのようなアピールにつなげたいかを確認。そのコミュニケーションをリードする要点を設定。商品・サービスのアピールにつながる内容を、生活者視点に転換し、適切なリサーチを実施。

#### ✓メディア掲載獲得へ効果的なリリース文の構造

情報を探している方の目に留まりやすい資料にするための構成要素とその内容を定義。

#### ✓訴求力の高いデータビジュアライゼーション

リリースを見る人の興味喚起や、商品・サービスのアピールにつながる調査結果について、一目で伝わるグラフを作成。

#### ✓様々なテーマへの対応力

当社が保有する日本最大級のパネルネットワークを活かし、情報発信に必要となる様々な対象条件・人数規模での調査が可能。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

**【会社概要】**

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003年4月1日  
代表 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

**■本リリースに関するお問い合わせ先**

マーケティング本部 広報担当  
TEL : 03-6859-1192 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)



Cross Marketing Group