

報道関係各位

2023年2月15日
株式会社クロス・マーケティング

花粉症の季節の到来「憂鬱」が半数近く 現状は薬で、今後は乳酸菌なども対策に

－ 花粉症に関する調査（2023年） －

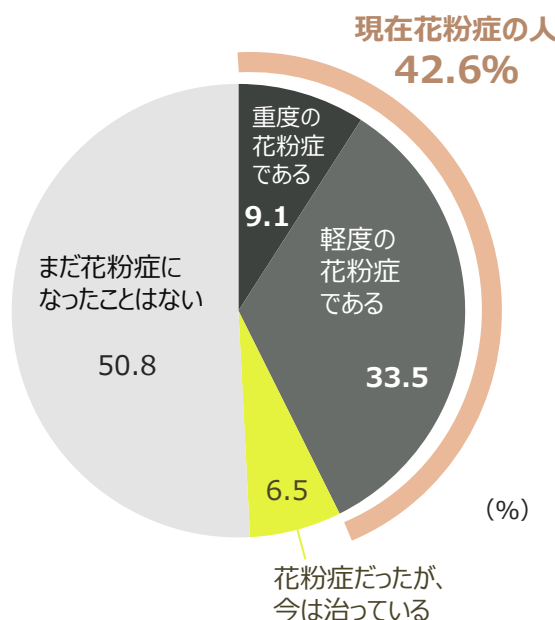
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「花粉症に関する調査（2023年）」を実施しました。これからの時期、花粉症に悩まれる方も多いのではないのでしょうか。今回は「花粉症の状況」「花粉症にまつわる気持ちや行動」「花粉症対策で今取り組んでいること・過去に取り組んでいたこと」「花粉症対策でこれから取り組みたいこと」「花粉症の人と花粉症ではない人がお互いに対して思うこと・伝えたいこと」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230215hayfever/>

■調査結果

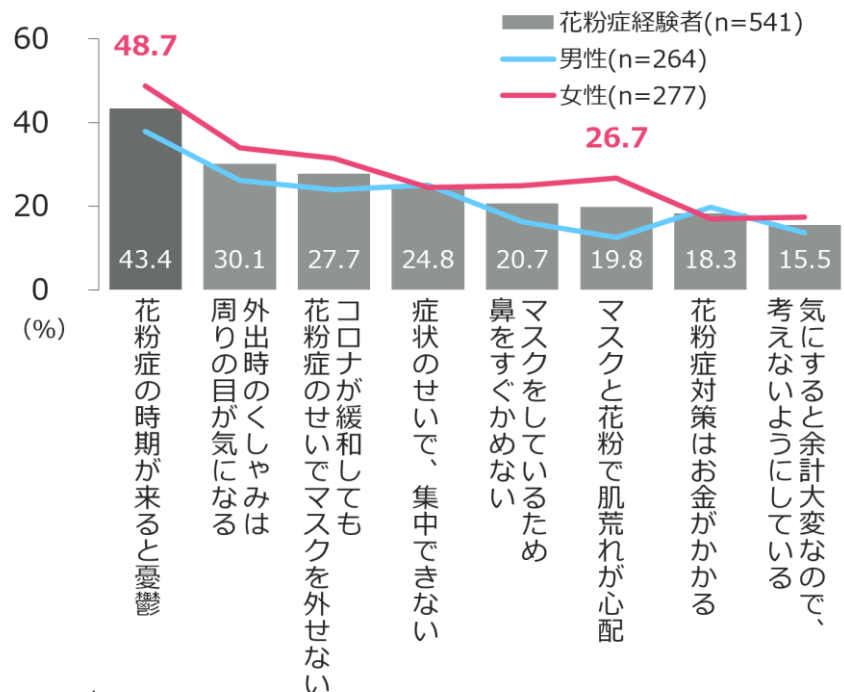
- ✓ **現在、花粉症の人は42.6%、まだ花粉症になっただけではない人は50.8% <図1>**
重度の花粉症の人は9.1%、軽度の花粉症の人は33.5%。花粉症だったが、今は治っている人も6.5%いる。
- ✓ **花粉症にまつわる気持ちや行動のうち、「花粉症の時期が来ると憂鬱」「外出時のくしゃみは周りの目が気になる」「コロナが緩和しても花粉症のせいでマスクを外せない」がTOP3。 <図2>**
特に、女性は「マスクと花粉で肌荒れが心配」と「花粉症の時期が来ると憂鬱」が男性と比較し高い。
- ✓ **現在取り組んでいる、または過去に取り組んでいた花粉症対策は、「市販薬を飲む」「医師からの処方薬を飲む」「花粉症対策用マスク・鼻マスク・メガネを身に着ける」が上位。 <図3>**
次いで、「乳酸菌を意識的に摂取する」「空気清浄機を使用する」も2割台。
- ✓ **これから取り組みたい花粉症対策は、「乳酸菌を意識的に摂取する」「空気清浄機を使用する」など。 <図4>**
花粉症の人では4人に1人が、市販薬や医者からの処方薬などの「薬を飲む」と、「乳酸菌をとる」と回答。
- ✓ **花粉症の人から花粉症ではない人に対して、「辛さをわかってほしい」「コロナを疑わないで欲しい」「花粉症でないのがうらやましい」といった声が多い。 <図5>**
一方、花粉症ではない人から花粉症の人に対しては、「頑張ってください」「特効薬が見つかるように」という応援メッセージや、「いつなるとも限らないので花粉症について知っておきたい」という声が聞かれた。

<図1> 自身の花粉症の状況（単一回答：n=1,100）

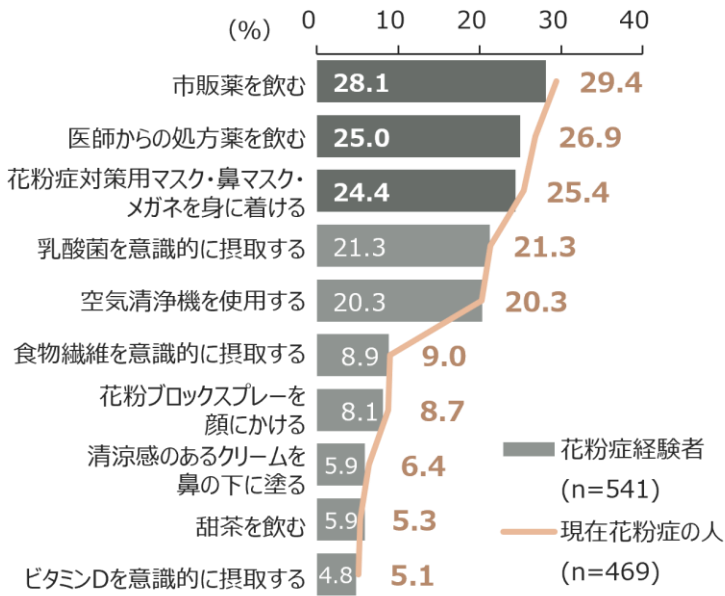


<図2> 花粉症にまつわる気持ちや行動TOP8

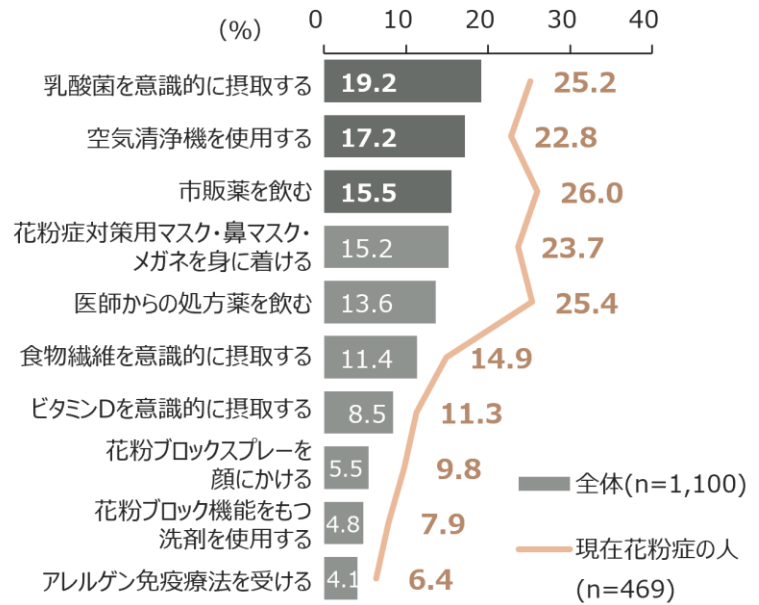
（複数回答：花粉症経験者ベース n=541）



＜図3＞ 花粉症対策で今取り組んでいること・過去に取り組んでいたことTOP10 (複数回答：花粉症経験者ベース n=541)



＜図4＞ 花粉症対策でこれから取り組みたいことTOP10 (複数回答：n=1,100)



＜図5＞ 花粉症の人と花粉症ではない人がお互いに対して思うこと・伝えたいこと (自由回答：n=1,100)

＜花粉症の人から花粉症でない人へ＞

- ・花粉症のつらさをわかってほしい (男性60代)
- ・鼻水出てるからって一概にコロナを疑わないで欲しいです！ (女性20代)
- ・マスクを外して鼻を噛みたくても周りの目が気になる (女性20代)
- ・くしゃみしてごめんなさい (女性30代)
- ・換気を少なめにしてほしい (男性30代)
- ・花粉症でなくてうらやましい (女性50代)
- ・今年、あなたも花粉症になるかもしれない。他人事じゃないぞ！ (男性40代)

＜花粉症ではない人から花粉症の人へ＞

- ・辛いと思いますが、頑張ってください (男性50代)
- ・辛そうに見えるからあまり無理せずに過ごして欲しいと思う (女性20代)
- ・早く特效薬ができますように (女性60代)
- ・完治できる薬が見つかるかと思う (男性20代)
- ・自分は花粉症ではないが、いつなるとも限らないので対策についての情報は知っておきたいと思う (女性60代)
- ・家に入るときは、コートに付いた花粉を払ってから、入るようにします (女性30代)

■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- あなたの花粉症の状況
- 花粉症にまつわる気持ちや行動
- 花粉症対策で今取り組んでいること・過去に取り組んでいたこと
- 花粉症対策でこれから取り組みたいこと
- 花粉症の人と花粉症ではない人がお互いに対して思うこと・伝えたいこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230215hayfever/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年2月10日 (金) ～2月13日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

