

報道関係各位

2023年2月22日
株式会社クロス・マーケティング

昼食、お弁当、常備食と活用シーンがひろがる冷凍食品 女性が使ってよかったと思うのは「疲れていてなにもしたくないとき」

－ 冷凍食品に関する調査（2023年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「冷凍食品に関する調査（2023年）」を実施しました。新しい種類や購入場所のバリエーションも広がり、あらためて注目を集める冷凍食品を、生活者はどのように活用しているのでしょうか。今回は、冷凍食品を買う目的、使って良かったと思うとき、選び方、不満について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230222frozenfood/>

■ 調査結果

✓ 普段、冷凍食品を買う人は80.8%。目的は「昼食用」が39.3%とTOP。〈図1〉

女性は「お弁当用」「料理の素材」の割合が大きく、特に「お弁当用」は44.1%で最多であった。男性は「夕食の主食」「夕食のメインのおかず」「お酒のつまみ」が多く、昼だけでなく夜の食事でも重宝している様子が見えられた。

✓ 冷凍食品を買って良かったと思うときは「すぐに食べたいとき」が5割。〈図2〉

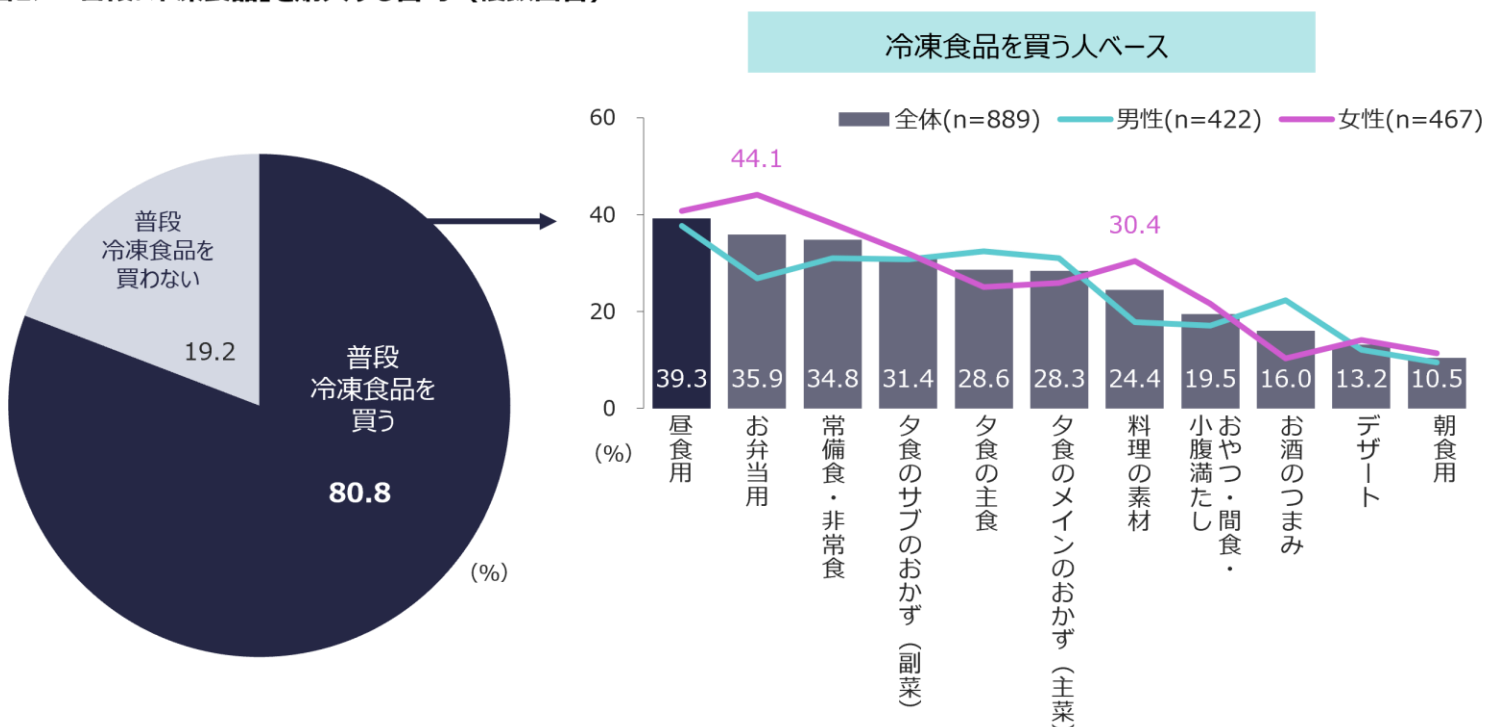
次いで、「一人で簡単に済ませたいとき」「忙しくて料理する時間がないとき」が上位。女性は「疲れていてなにもしたくないとき」と「なんとなく料理をする気になれないとき」の割合が大きく、料理疲れがみとれる。

✓ 選び方は、「その日の目玉商品」が28.9%でTOP。「パッケージ写真が食欲をそそる」「決まったメーカーやブランド」が続く。〈図3〉

✓ 冷凍食品に感じる不満は、「冷凍庫内で場所をとる」「温まりにくい箇所がある」「割高感がある」。〈図4〉

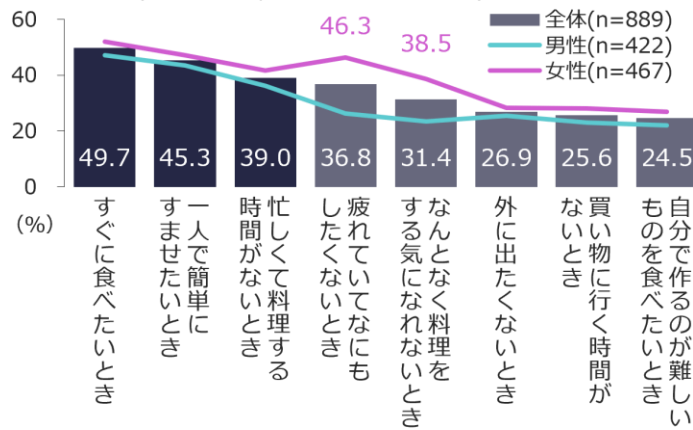
✓ お気に入りの冷凍食品は、「餃子」「パスタ」「唐揚げ」「たこ焼き」「お好み焼き」「うどん」「ラーメン」との声が多数。〈図5〉

〈図1〉 普段「冷凍食品」を購入する目的（複数回答）

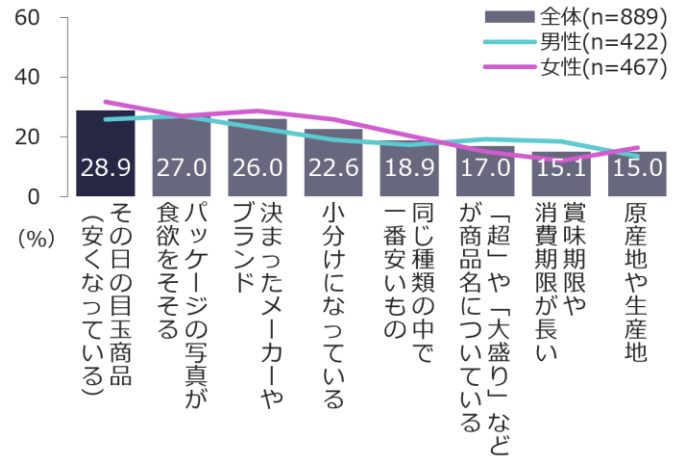


＜図2＞「冷凍食品を使って良かった」と思うときTOP8

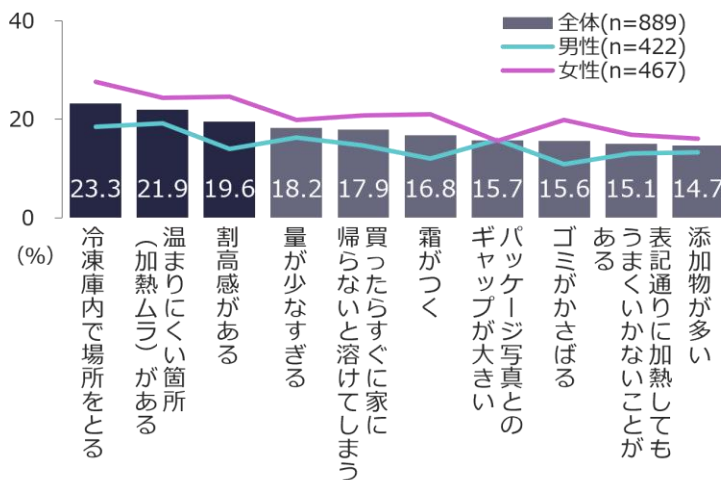
(複数回答:冷凍食品を買う人ベース)



＜図3＞ 冷凍食品の選び方TOP 8 (複数回答:冷凍食品を買う人ベース)



＜図4＞ 冷凍食品への不満TOP10 (複数回答:冷凍食品を買う人ベース)



＜図5＞ 最近お気に入りの冷凍食品 (自由回答一部抜粋)

- 冷凍スパゲティは殆どのメーカーが甲乙つけがたく美味しくて好きです。(女性60代)
- 生協で販売している紙包みハンバーグ、揚げ茄子とポテも付け合わせとして入っていてソースも4種類ある。(女性60代)
- 冷凍パスタ。おいしいし、いろいろな種類があって選ぶのが楽しいです。(女性20代)
- から揚げ。自分で作れないが、解凍すれば直ぐに食べることが出来て、わりとジューシーだから。(男性40代)
- エビチリや中華点心など少し価格は高いがクオリティの高い冷凍食品。(男性50代)
- トップバリューのたご焼き、スパ王、ママースパゲティ (男性20代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 冷凍食品を購入する目的
- 「冷凍食品を使って良かった」と思うとき
- 冷凍食品の選び方 (どのようなものを選ぶか)
- 冷凍食品に感じる不満
- 最近お気に入りの冷凍食品

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230222frozenfood/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年2月17日(金)～2月18日(土)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

