

報道関係各位

 2023年3月2日  
 株式会社クロス・マーケティング

## 各国で異なる洋服の購入先、日本は店頭購入が多い 購入頻度は、インドが極めて高く日本、アメリカは低い

－グローバル生活実態・意識6か国調査（2022年）ファッション編－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、Withコロナの生活様態の把握を目的として、日本、中国、タイ、インド、アメリカ、ドイツの6か国、20～69歳の男女各国500人を対象に「グローバル生活実態・意識6か国調査（2022年）」を2022年12月16～26日に実施しました。今回は、洋服の購入チャネルや購入頻度、こだわりを持っているファッションアイテム、好きなコーディネートカラーに注目し、6か国間で比較をしました。

### ■ 調査結果 （一部抜粋）

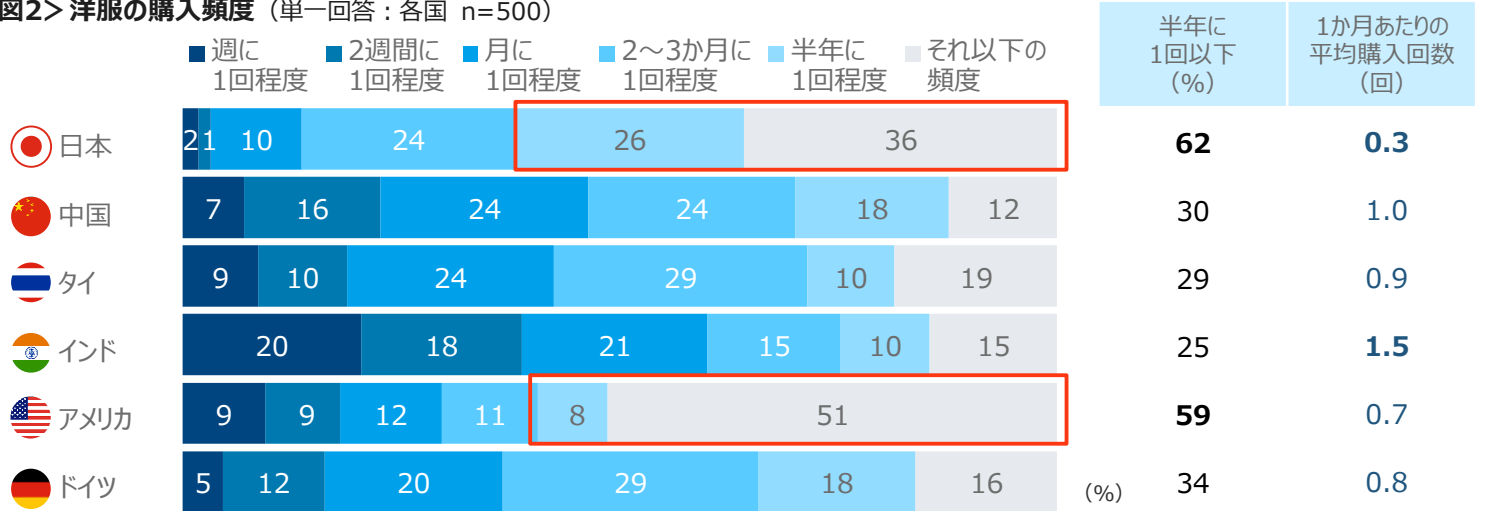
- ✓ **【購入チャネル】** 洋服の購入先で一番多いのは、日本、中国、インドが「モール型ショッピングセンター」、タイが「百貨店・デパート」、アメリカ、ドイツは「WEBによるオンラインショップ」であった。特にドイツは、「WEBによるオンラインショップ」が53%と高い。日本を除くアジアの3か国は、「アプリによるオンラインショップ」の比率が高く、2～3番手にあがる。日本は、オンラインよりも店頭購入の方が多い傾向にある。<図1>
- ✓ **【購入頻度】** 洋服の購入頻度は、インドが極めて高く、日本は最も低い。「半年に1回以下（半年に1回程度＋それ以下の頻度）」は、日本が62%、アメリカが59%と半数を超える。中国、タイ、ドイツは、「月に1回程度」と「2～3か月に1回程度」が、ボリュームゾーンである。<図2>
- ✓ **【ファッションアイテム】** 10種類のファッションアイテムへのこだわりを聴取した。日本、タイ、インド、アメリカ、ドイツの5か国は、「トップス」と「シューズ」が1～2番手である。中国のみ「アウター」がTOPにあがる。中国、タイは「時計」の割合が10%台と他国よりも高い。<図3>
- ✓ **【コーディネートカラー】** トップスとボトムスに分けて、12色の中で好きなコーディネートカラーを確認した。トップスでは、各国とも「黒」と「白」がトップ3に入る人気色。「黒」が1番となったのは日本、アメリカ、ドイツで、日本を除くアジア3か国は「白」が1番であった。タイ、インド、アメリカ、ドイツでは純色の「青」が、日本と中国は中間色の「ベージュ」がトップ3にランクイン。一方、ボトムスは、6か国ともにコーディネートしやすい「黒」が1番となった。次いで「紺」をあげたのは、日本、中国、タイ。インドは、国旗で平和を意味する「白」が2番手にあがった。<図4>

◆ 詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/global/20230302global/>

<図1> 洋服の購入チャネル（複数回答：各国 n=500）

	🇯🇵 日本	🇨🇳 中国	🇹🇦 タイ	🇮🇳 インド	🇺🇸 アメリカ	🇩🇪 ドイツ
1位	モール型 ショッピングセンター 48	モール型 ショッピングセンター 58	百貨店・ デパート 61	モール型 ショッピングセンター 57	オンラインショップ (WEB) 30	オンラインショップ (WEB) 53
2位	大型スーパー・ 量販店 32	オンラインショップ (WEB) 46	オンラインショップ (アプリ) 47	ブランドショップ 54	百貨店・ デパート 27	モール型 ショッピングセンター 44
3位	オンラインショップ (WEB) 28	オンラインショップ (アプリ) 45	モール型 ショッピングセンター 39	オンラインショップ (アプリ) 47	モール型 ショッピングセンター 25	百貨店・ デパート 33
4位	アウトレットモール 23	ブランドショップ 44	大型スーパー・ 量販店 37	オンラインショップ (WEB) 42	アウトレットモール 20	オンラインショップ (アプリ) 28
5位	百貨店・ デパート 15	百貨店・ デパート 34	古着店/リサイク ルショップ/フリー マーケット 33	大型スーパー・ 量販店 37	ブランドショップ 20	ブランドショップ 22

<図2> 洋服の購入頻度 (単一回答: 各国 n=500)



<図3> こだわりのファッションアイテム (複数回答: 各国 n=500) ※10項目中、上位5項目を抜粋

	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ
1位	トップス 19	アウター 24	トップス 28	シューズ 17	シューズ 21	トップス 24
2位	シューズ 18	トップス 17	シューズ 14	トップス 16	トップス 21	シューズ 21
3位	アウター 11	シューズ 16	時計 13	パンツ・スカート 16	パンツ・スカート 18	パンツ・スカート 14
4位	パンツ・スカート 9	時計 13	パンツ・スカート 10	時計 9	アクセサリ 7	アウター 12
5位	バッグ 9	アクセサリ 7	インナー 8	アクセサリ 9	バッグ 5	インナー 8
				眼鏡・サングラス 9	眼鏡・サングラス 5	

<図4> 好きなコーディネートカラー (複数回答: 各国 n=500) ※12項目中、上位5項目を抜粋

トップス (上半身)							
	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ	
1位	黒 23	白 18	白 23	白 15	黒 20	黒 26	
2位	白 18	黒 17	青 12	黒 15	青 14	青 14	
3位	ベージュ 11	ベージュ 14	黒 11	青 12	白 11	白 11	
4位	グレー 9	紺 9	グレー 11	赤 9	グレー 8	赤 8	
5位	青 9	青 9	ベージュ 11	紺 8	赤 8	紺 8	

ボトムス (下半身)							
	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ	
1位	黒 45	黒 49	黒 40	黒 31	黒 36	黒 40	
2位	紺 12	紺 10	紺 11	白 12	青 20	青 19	
3位	青 8	グレー 9	グレー 10	青 11	紺 8	紺 8	
4位	ベージュ 8	白 6	青 10	紺 7	ベージュ 5	白 7	
5位	グレー 6	青 6	茶 9	茶 7	茶 5	グレー 7	
		ベージュ 6					

## ■レポート項目一覧

- 属性設問（性別/年代/職業/同居家族）
- 調査結果サマリー

## ▼調査結果詳細

- 洋服の購入頻度
- 一か月平均使用金額の構成比  
(洋服代/メイク代/フェイスクケア代/ヘアメイク・ヘアケア代)
- 洋服の購入チャンネル
- 洋服の情報収集チャンネルTOP10
- 洋服の購入最重視点TOP10
- 好きなコーディネートカラーTOP10  
(トップス/上半身・ボトムス/下半身)
- こだわりのファッションアイテムTOP10
- 購入経験ブランドTOP10
- ブランド好意度

## ■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ  
調査地域 : 日本、中国、タイ、インド、アメリカ、ドイツ  
調査対象 : 20～69歳の男女  
調査期間 : 2022年12月16日（金）～12月26日（月）  
有効回答数 : 本調査 各国500サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

◆レポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/global/20230302global/>

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

## ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

## 《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

