

報道関係各位

2023年3月15日
株式会社クロス・マーケティング

普段の生活に花を 眺めて楽しむ60代、香りを楽しむ20代 お花をもらった時の気持ちは「どんなお花でも嬉しい」が4割

－生活における花の取り入れ方に関する調査（2023年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「生活における花の取り入れ方に関する調査（2023年）」を実施しました。暖かさが増す中、春に向けてお花を楽しまれる方も多いのではないのでしょうか。今回は、普段の生活でのお花との関わりや取り入れ方、購入シーン、思い出、もらった時の気持ちについて調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230315flower/>

■調査結果

✓ 普段の生活にお花を取り入れている人は47.5%と半数近い。〈図1〉

取り入れ方は、「近所でお花が咲き始めたのを楽しむ」「庭のお花を眺める」「鉢植えのお花を育てる」が上位にあがる。60代は「庭のお花を眺める」「鉢植えのお花を育てる」「庭でお花を育てる」が他の世代に比べてきわめて高く、20代は「香水やフレグランスでお花の香りを楽しむ」が高い。〈図2〉

✓ お花の購入シーンは、「誰かの記念日のお祝いするとき」「なんとなく飾りたくなったとき」「お見舞いするとき」。

年代別では、20代は「誰かの記念日のお祝いするとき」が25.9%と高い。60代は、「お見舞いするとき」「店頭できれいな花をみたとき」「好きなお花の季節に」が全体より10ポイント以上高い。〈図3〉

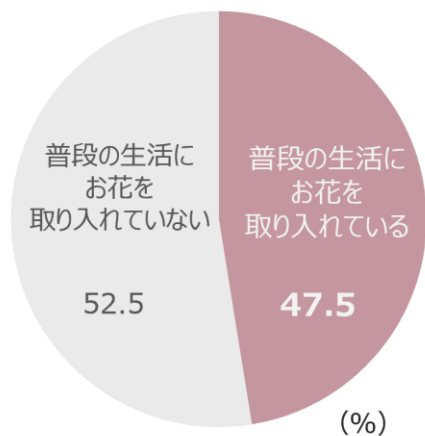
✓ お花をもらったり贈ったりした印象に残るエピソードでは、「誕生日」「プロポーズ」「卒業式」「退職」といったライフステージでの大きな節目があがる。

お花を贈る際には、相手が喜んでくれるお花や、花言葉を事前に調べてから贈っていた。また、選ぶときに自分もワクワクするという回答もあった。〈図4〉

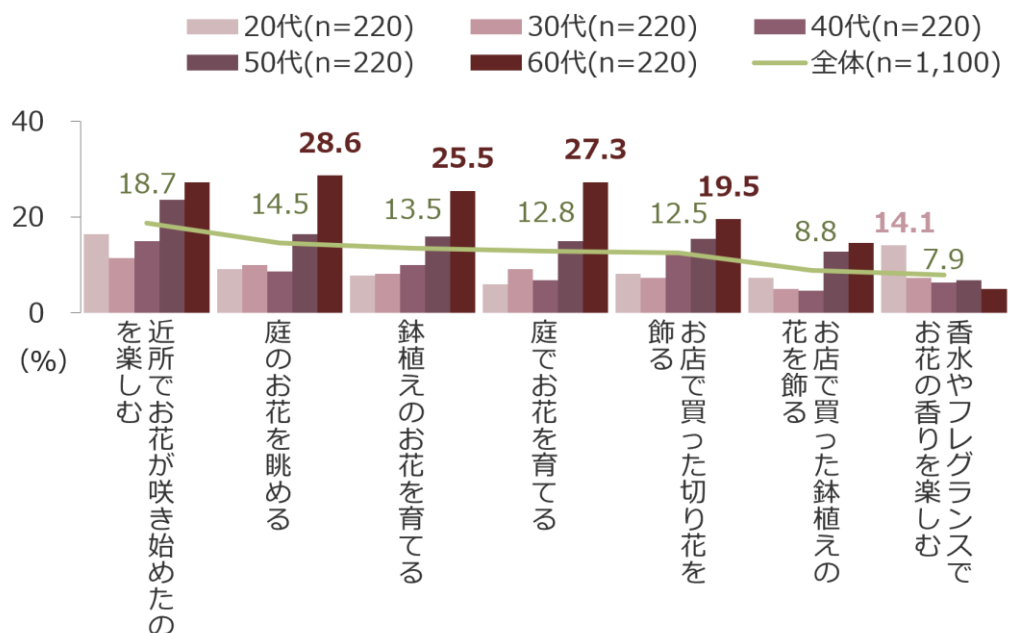
✓ お花をもらった時の気持ちでは、「どんなお花でももらったら嬉しい」が41.7%でTOP、特に60代は半数越え。

次いで、「特別な感じがする」（22.7%）、「お花が一輪でもうれしい」（22.4%）が上位にあがる。〈図5〉

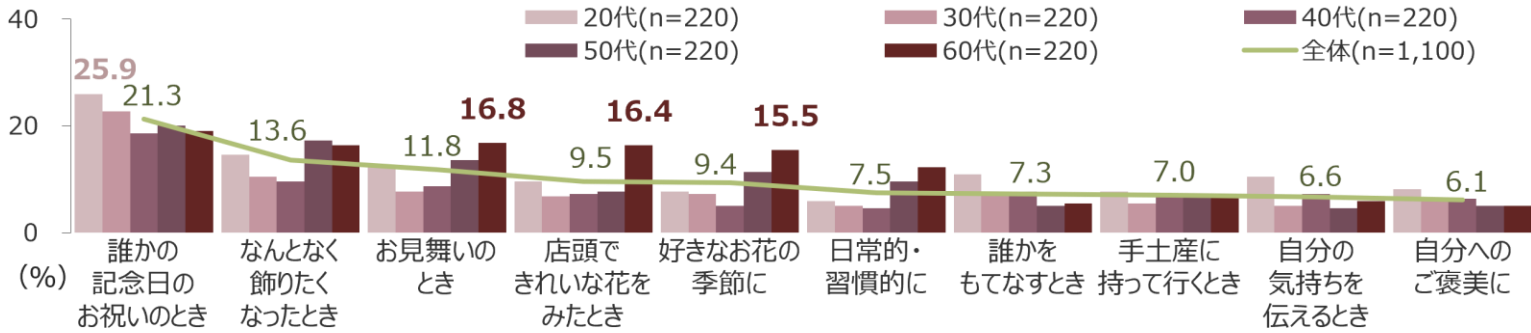
〈図1〉 普段の生活でのお花との関わり
(単一回答：n=1,100)



〈図2〉 普段の生活でのお花の取り入れ方
(複数回答：n=1,100/上位7項目抜粋)



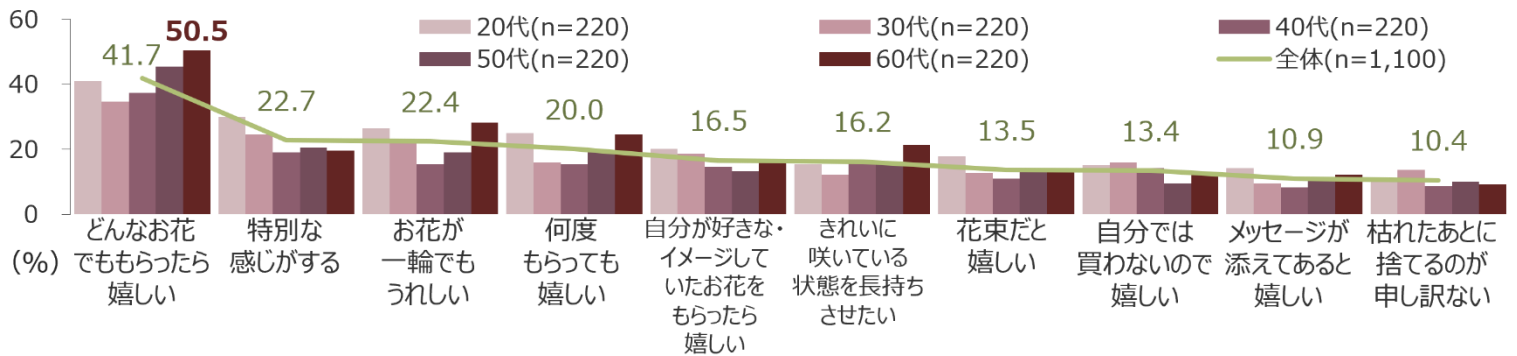
＜図3＞お花の購入シーン（複数回答：n=1,100／上位10項目抜粋）



＜図4＞お花に関するエピソード（自由回答一部抜粋）

- ・ 妻の誕生日や結婚記念日、何らかの節目の時に、迷ったら花束か鉢植えを買っていけば間違いない。（男性40代）
- ・ プロポーズの時に渡した花が人生最高額。（男性50代）
- ・ 贈る人が喜んでくれるお花を調べてから贈ります（男性20代）
- ・ 会社を退職するときに花をもらった。普段自分で花を買うことはないが、贈り物の定番なのでもらうとやはり嬉しいと思った。（女性30代）
- ・ 花言葉を調べて、不謹慎な物を送らないようにしている。花言葉を考えて花を送るようにしている。（女性20代）
- ・ 友人の還暦のお祝いにお花を送りました。喜んでくれるかなと思いながら選んでいる時にワクワクしてる自分がありました。（女性60代）

＜図5＞お花をもらった時の気持ち（複数回答：n=1,100／上位10項目抜粋）



■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段の生活でのお花の楽しみ方・接し方
- お花の購入シーン
- お花をもらった時の気持ち
- お花に関するエピソード

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230315flower/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年3月10日（金）～3月12日（日）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

