

報道関係各位

2023年3月27日
株式会社クロス・マーケティング

自転車に乗る人は半数以上が「旅行先で自転車」に興味・経験有り 行動範囲の広がりや、じかに触れる自然が魅力

－ 旅行先での自転車の利用に関する調査（2023年） －

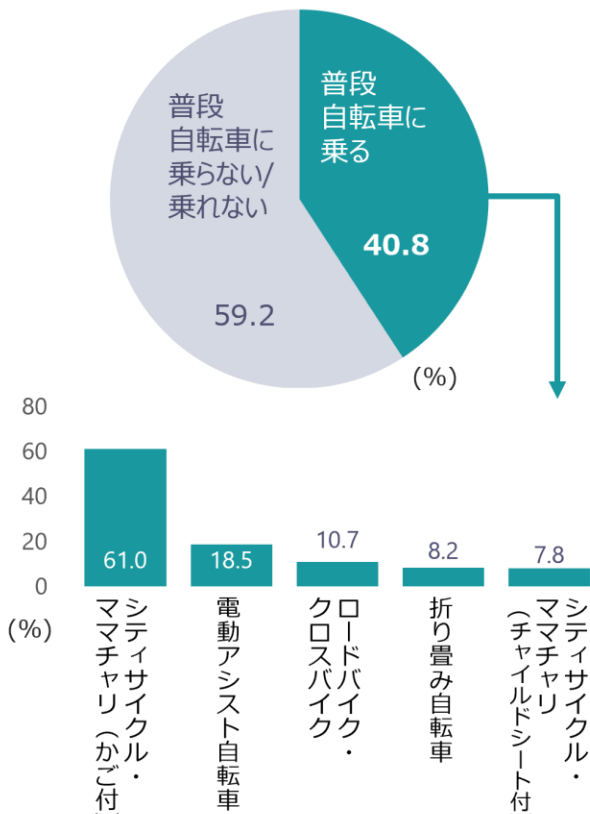
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「旅行先での自転車の利用に関する調査（2023年）」を実施しました。自転車を普段の生活の中だけでなく、遠方へサイクリング旅行に行ったり、観光地をレンタサイクルで巡るといった使い方をする人も増えているのではないのでしょうか。今回は、普段の自転車使用と、旅行先での自転車利用について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230327bicycle/>

■ 調査結果

- ✓ 普段自転車を利用することがあると答えた人は4割。乗っている自転車は「シティサイクル・ママチャリ(荷物かご付)」が最多。〈図1〉
次いで「電動アシスト自転車」が18.5%。半数以上が「自転車には乗れるが、普段は乗らない/自転車には乗れない」という結果だった。
- ✓ 普段自転車に乗ることがある人のうち、旅行先で自転車を利用した経験がある人は34.1%。旅行先での自転車利用は未経験だが旅行先で自転車に乗ってみたいと回答した人と合わせると56.4%の人が興味・経験があるという結果に。〈図2〉
- ✓ 旅行先での自転車利用の目的や楽しみとして、「徒歩に比べて、行動範囲が広がる」が46.2%でTOP。〈図3〉
「観光地を効率よくまわれる」「自分のペースで行動できる」が4割台で続く。
- ✓ 旅行先での自転車に関するエピソードとして海沿いのサイクリングの思い出や車の混雑を回避できた話があがった。〈図4〉

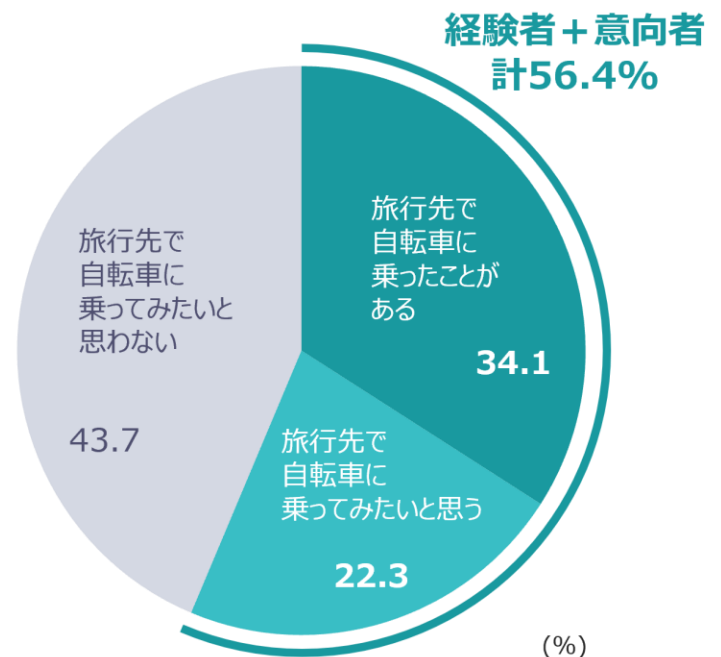
〈図1〉 自転車利用状況（単一回答：n=1,100）



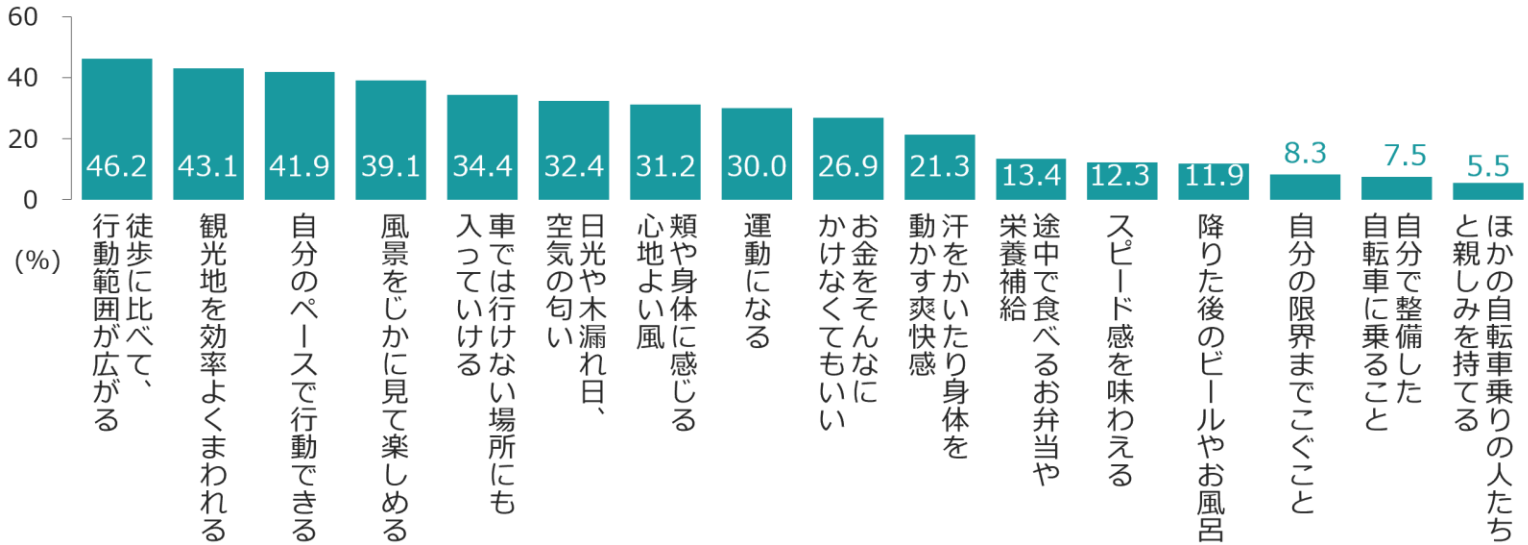
(上位5項目を抜粋：複数回答：普段自転車に乗る人ベース：n=449)

〈図2〉 旅行先での自転車利用経験と意向

(単一回答：普段自転車に乗ることがある人ベース:n=449)



<図3> 旅先で自転車に乗る目的や楽しみ (複数回答:旅先で自転車に乗ったことがある人・乗ってみたいと思う人ベース:n=253)



<図4> 旅先での自転車に関するエピソード (自由回答一部抜粋)

- 新潟の直江津から糸魚川にかけての40キロほどのサイクリングロードが素晴らしかった。夕暮れ時の海岸線を満喫できた。(男性50代)
- 尾道から今治を目指したが、途中の島でギブアップ。船で尾道に戻る事に。それでも気分良く温泉に入って、青春18きっぷで家路についた。楽しい思い出。また行きたい。(男性60代)
- 石垣島に旅行に行ったときに、海岸沿いをサイクリングしてとても気持ちよかった。(女性30代)
- 軽井沢に家族で旅行した時、道路が混んでいた時にたまたま見つけた貸し自転車屋で自転車をレンタル。混雑を感じず自転車であちこち周ることができた。(男性50代)
- 新宿から箱根峠を越えて芦ノ湖まで行ったことが今までのいちばんの思い出です。距離が長く、かなりきつかったですが、諦めなくてよかったです。(男性20代)

■ 調査項目

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 今後やってみたい旅先での自転車利用 |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 旅先で自転車に乗る目的・楽しみ |
| <input type="checkbox"/> 自転車利用状況 | <input type="checkbox"/> 旅先での自転車に関するエピソード |
| <input type="checkbox"/> 旅先での自転車利用経験 | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230327bicycle/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2023年3月17日(金)~3月19日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

