

春先は気分も新たに買い物マインドが高まる 衣類を筆頭に小物やガジェットの購入も

－春の買い物に関する調査（2023年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「春の買い物に関する調査（2023年）」を実施しました。新年度を迎え、新たな気持ちで過ごす季節となりました。今回は春になると買いたくなるものとその理由、買い物に行く場所、実際に買ったものや買いたくなるものについて調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230405spring/>

■調査結果

- ✓ **春（3月・4月）になってきたらつい買いたくなるものは「洋服」が最も多く、全体で34.5%。次いで靴やバッグ、帽子などファッション小物が22.7%で続く。〈図1〉**

女性はファッション周りの回答が特に多く、男性はファッション系に続いてガジェット系があがる。具体的に買いたくなるものは、男性ではApple Watch・春物の衣類・PC周辺機器など、女性はカーディガン・カーテン・クッションなどの声があった。〈図2〉

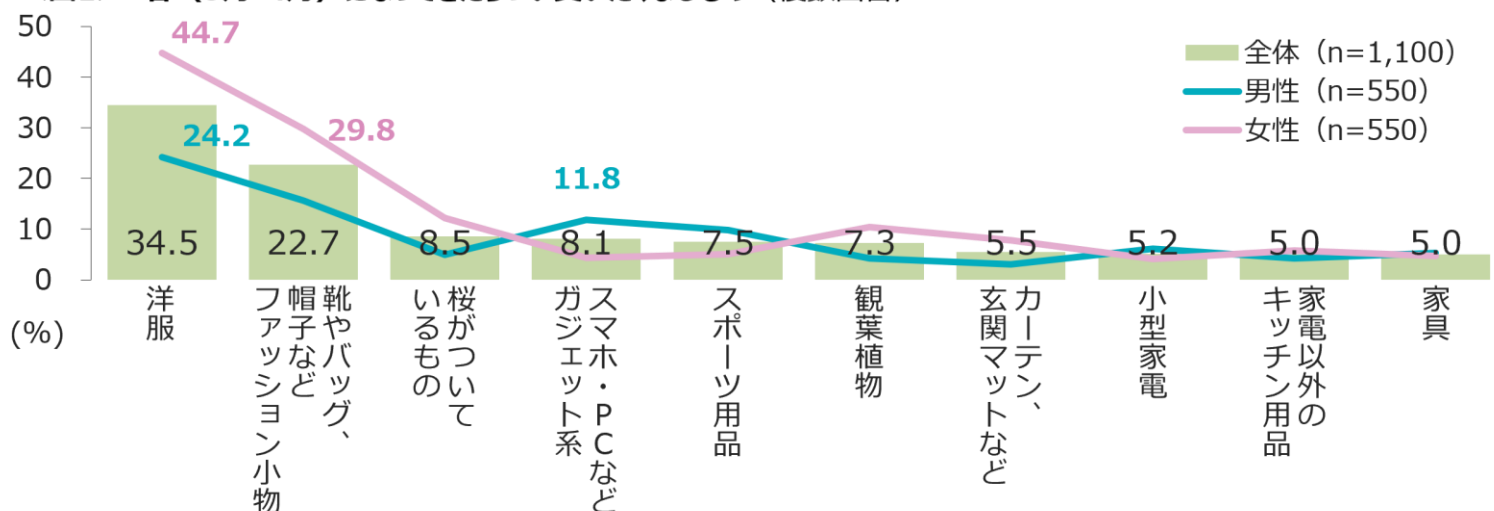
- ✓ **春先に新しいものを買いたくなる理由は「気分一新したくなるから」（41.0%）が最も高い。〈図3〉**

女性は、「春の陽気を感じて出かけたい」と「春色のアイテムが好き」が高いことが特徴的。また、男性の「新生活に合わせている揃えたい」が高めである。

- ✓ **春になって買い物に行きたい場所は「モール型ショッピングセンター」（30.8%）、「アウトレットモール」（26.6%）、「大型スーパー・量販店」（25.6%）がTOP3。〈図4〉**

次いで「オンラインショップ・オンラインモール」23.5%と、外出せずに買い物したい人も一定数いる。

〈図1〉 春（3月・4月）になってきたらつい買いたくなるもの（複数回答）



〈図2〉 具体的に買いたくなるもの（自由回答一部抜粋）

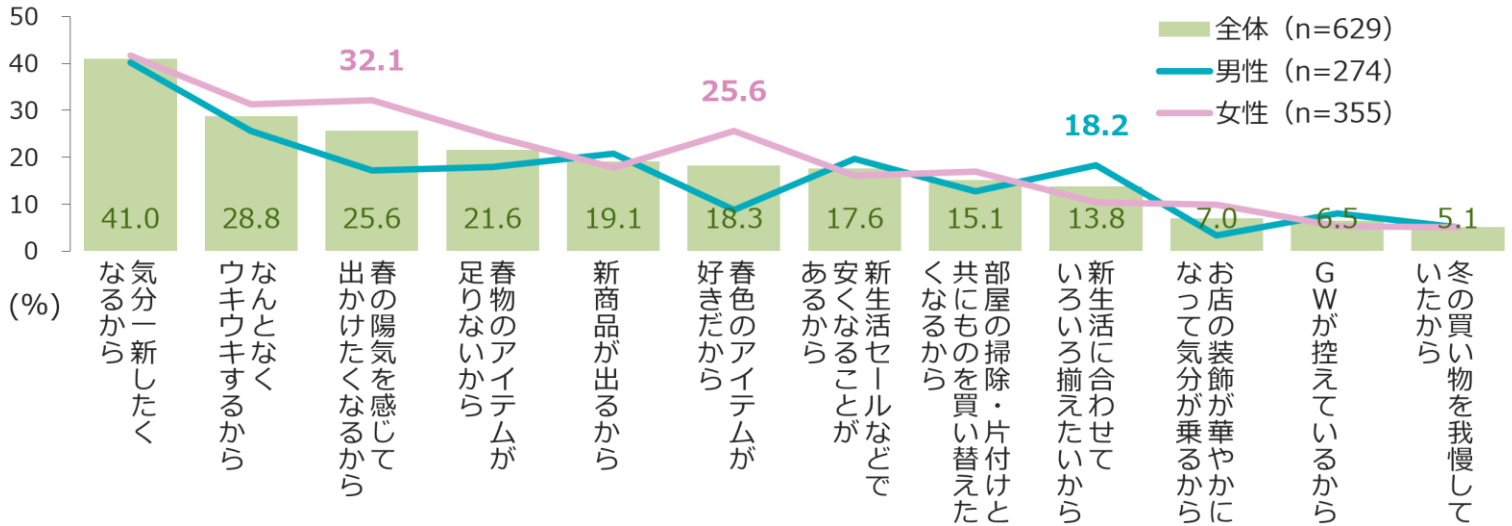
男性

- ・ 家庭菜園の苗とか種（20代）
- ・ カーテン、本棚、スマホケース（20代）
- ・ これから外出する機会が増えると思うため、自転車を追加で新しく購入した（30代）
- ・ Apple Watch Ultra（40代）
- ・ 春物のシャツやズボン（50代）
- ・ キャンプ用コンロ（50代）
- ・ PC周辺機器、カードリーダー、Wi-Fiルーター（60代）

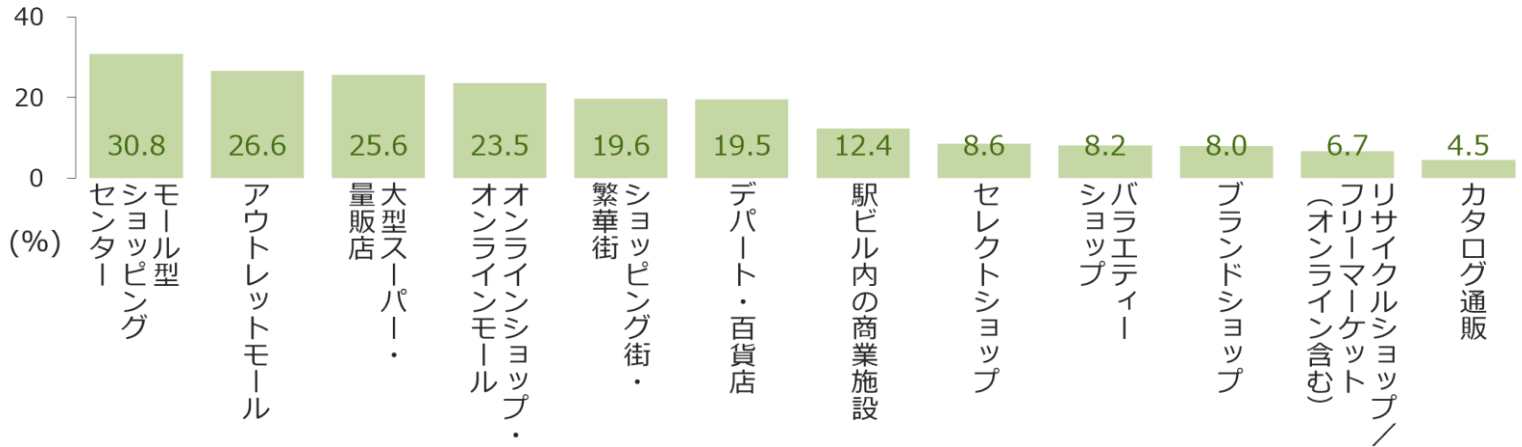
女性

- ・ カーディガンなど春物の羽織もの（20代）
- ・ 生地を買いました。新しい春用のスヌードを作るために。（30代）
- ・ 春用トップス。少しデザインがあって一枚だけでもスタイル良く見える服。（40代）
- ・ 部屋のカーテンを新しくしたい（50代）
- ・ 春仕様のクッション（50代）
- ・ フィットネスパンツ・シューズなど（60代）

＜図3＞ 春先に新しいものを買いたくなる理由（複数回答：買いたくなるものがある人ベース）



＜図4＞ 春になって買い物に行きたい場所（複数回答：n=1,100）



■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 春（3月・4月）になって買いたくなるもの
- 春先に新しいものを買いたくなる理由
- 春になって買い物に行きたい場所
- 春に買いたい・買ったものの詳細情報

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230405spring/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年3月31日（金）～4月1日（土）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」