

報道関係各位

2023年5月8日

株式会社クロス・マーケティング

クロス・マーケティング、「trocco®」を提供する primeNumber とパートナーシップを締結
—クラウド型 BI ツール「CrossData」と連携し、データの可視化を一気通貫で支援—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、日本発・SaaS 型データ分析基盤の総合支援サービス「trocco®」を提供する株式会社 primeNumber（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：田邊雄樹、以下、primeNumber）とパートナーシップを締結いたしました。当社の提供するクラウド型 BI ツール「CrossData」と連携することで、SaaS データの可視化を一気通貫で支援することが可能となります。



■パートナーシップ締結の背景

近年 DX 化の流れに伴い、企業や組織では売上管理や顧客管理などあらゆる部門において SaaS の導入が進み、様々なデータを大量に取得することが可能となりました。しかしながら、これらの SaaS データはサービスの違いにより統合されていないことも多く、データ活用のためにはサービス間のデータ統合を柔軟に実行し、データ基盤をいかに構築するかが課題となっています。

当社ではこれまでも、リサーチデータを始めとする社内に散在する様々なデータを現場が活用しやすいように可視化できるクラウド型 BI ツール「CrossData」を提供してまいりましたが、お客様の多様な SaaS データ分析ニーズに応えるためにデータ分析基盤の総合支援サービス「trocco®」を提供する primeNumber とパートナーシップを締結することで合意いたしました。「CrossData」と「trocco®」を連携することで、複数の SaaS データを自動的に統合し、かけ合わせ分析ができる環境の構築をより迅速に支援することが可能となります。リサーチデータのさらなる活用はもちろんのこと、あらゆる部門の SaaS データを横断的に分析したい方の支援もシームレスに行うことで、当社は primeNumber とともに、これまで以上に企業のデータ活用支援を推進してまいります。

その取り組みの一環として 5 月 30 日（火）に無料オンラインセミナーを primeNumber と共催し、「CrossData」と「trocco®」で実現できるデータ活用の事例をご紹介します。ご興味のある方は是非ご参加ください。

■ウェビナー概要

タイトル：低コストで実現！クラウド型 BI ツール『CrossData』で実現する多拠点で活用できる複合データ分析環境の勘所

開催日時：2023年5月30日（火）14:00～15:00

場所：オンライン（Zoom ウェビナー）

参加費用：無料

詳細、お申込み：<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20230530/>

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

■クロス・マーケティング クラウド型 BI ツール「CrossData」について

ダッシュボードの構築・運用をまるっと委託でき、幅広い現場ユーザーへの定型分析の共有に最適なクラウド型 BI ツールです。ユーザー数によらない料金体系となっているため、IT や経営企画など特定部門からスモールスタートし、追加料金なく段階的に全社レベルへ利用を拡げて DX を推進することができます。ユーザーごとに閲覧できるデータを制限できるので、多くの部署や店舗、拠点などにまたがってデータを共有したい場合や、グループ会社やお客様など社外の方にも共有したい場合にも最適です。データ分析の経験豊富なデータマーケターが個別の運用に合わせてダッシュボードの構築・運用支援も行うため、初めて BI ツールをご利用する現場の方でも簡単に使うことができます。

■primeNumber データ分析基盤の総合支援サービス「trocco®」について

「trocco®」はデータを分析・活用するための環境、すなわち「データ分析基盤」をつくり、使うための技術を提供するサービスです。エンジニアの右腕となり、企業がデータを素早く・正しく・効率よく活用できるよう支援します。代表的な機能は「データ統合の自動化」。データは大容量で形式もさまざま、かつ複数の場所に散らばっているためそのままでは活用できず、まずは前準備として「統合」する必要があります。エンジニアにとって、「データ統合」は工程が多く手間のかかる作業です。導入1年間で、初期開発に480時間、運用保守に960時間かかるとも言われます。「trocco®」はこの時間の90%以上を削減します。「trocco®」は東証プライム上場企業からスタートアップまで幅広い企業にご利用いただいています。顧客数は2020年11月から前期末（2022年10月）まで、前年同月比200%以上の成長を継続しています。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業
マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名：株式会社primeNumber <https://primenumber.co.jp/>

所在地：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 JR東急目黒ビル5F

設立：2015年11月19日

代表：代表取締役CEO 田邊 雄樹

事業内容：データ分析基盤の総合支援サービス「trocco®」の開発・運営
データテクノロジー領域の課題解決を実現するコンサルティング・エンジニアリングサービスの提供

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング CrossData 事務局
sales-inq@crossdata.me

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当
TEL：03-6859-1192 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp