

報道関係各位

2023年5月31日
株式会社クロス・マーケティング

最近ぜいたく品になったと感じるのは「たまご」 PSM分析でわかる みんなが思う牛乳の最適価格は189円

－ 価格に関する調査（2023年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「価格に関する調査（2023年）」を実施しました。物価が上がり続ける状況で、牛乳やたまご、ラーメン、ハンバーガーの適正価格についてPSM分析*を行いました。そのほかに、最近ぜいたく品と感じるモノやサービス買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合にどうするか、についても聴取しました。*PSM分析とは、価格に関する4つの質問から、モノやサービスの受容価格帯を明らかにする分析手法です。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230531PSM/>

■調査結果

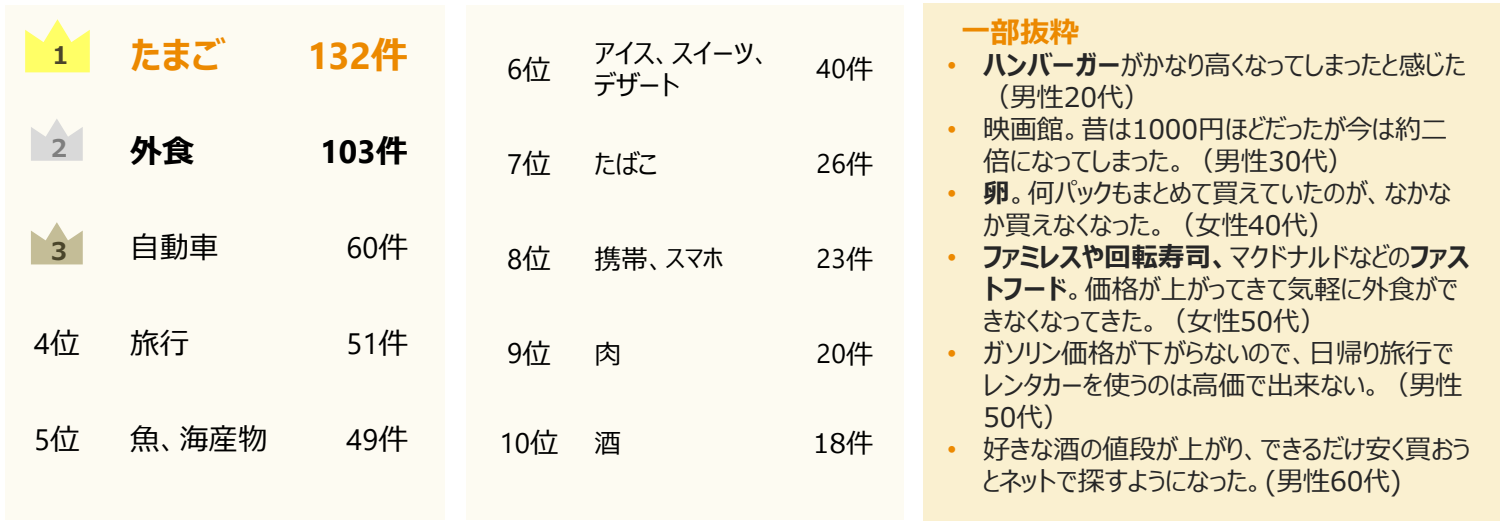
- ✓ PSM分析の結果、食品の最適価格（最も商品を買う人が多いと想定される価格）は下記の通りとなった。
牛乳1ℓ：189円、たまご10個：205円、ラーメン：592円、ハンバーガー：307円 <図1>
たまごは上限価格（これ以上高い価格になると市場に受け入れられなくなる価格）は300円、妥協価格（この程度の価格なら買ってもよいと思う価格）は218円、下限価格（これ以上安いと品質に不安を感じられるようになる価格）は144円となっている。
- ✓ 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービスとしては「たまご」が100件以上でTOP。「外食」「自動車」が続く。<図2>
外食の中では、ファストフードをあげる人が多くみられた。
- ✓ 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合、「代わりになる、別の種類の食品を買う」「その食品を買うのをあきらめる」「賞味期限間際で割引になっているものを買う」が3割台。<図3>
次いで「他で安く売ってる店が無いか探す」は29%、「高くても買う」は1割程度。

<図1> 食品のPSM分析結果（数値自由入力／有効回答のみ分析）

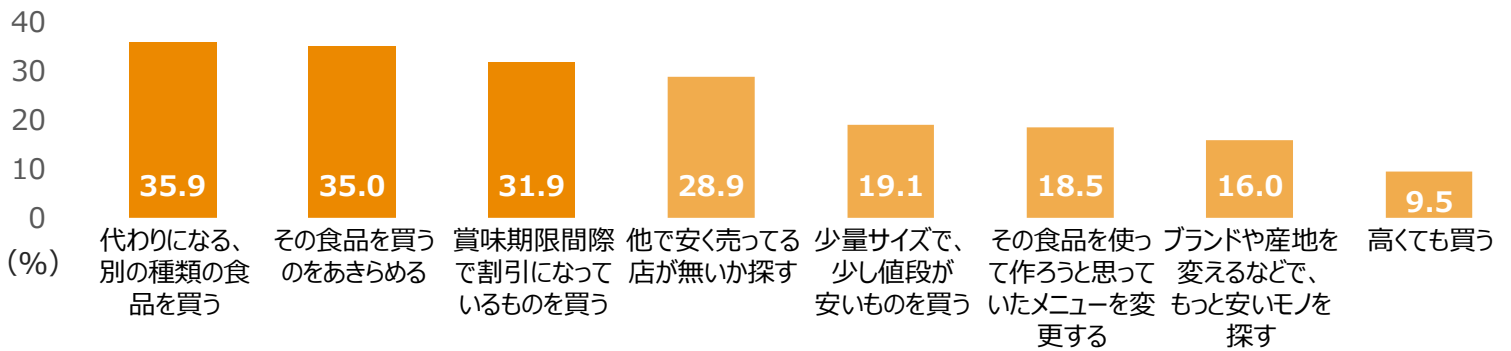
	牛乳1ℓ (n=1,038)	たまご10個 (n=1,070)	ラーメン* (n=1,072)	ハンバーガー (n=1,071)
 最適価格 最も商品を買う人が多いと想定される価格	¥189	¥205	¥592	¥307
 上限価格 これ以上高い価格になると市場に受け入れられなくなる価格	¥250	¥300	¥999	¥699
 妥協価格 この程度の価格なら買ってもよいと思う価格	¥198	¥218	¥727	¥400
 下限価格 これ以上安いと品質に不安を感じられるようになる価格	¥133	¥144	¥495	¥203

*飲食店で食べるラーメン（トッピングなし）の価格として聴取

<図2> 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービス（自由回答：n=1,100）



<図3> 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合の行動（最大3つまでの複数回答:n=1,100）



■ 調査項目

- 属性設問
- 牛乳、たまご、ラーメン、ハンバーガーのPSM設問
- 最近、ぜいたく品になってきたと感じるモノやサービス
- 高すぎて買わない金額、高いと感じ始める金額
- 安いと感じ始める金額、安すぎて品質が不安になり始める金額
- 買おうと思っていた食品の価格が思ったより高かった場合の行動

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230531PSM/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年5月26日（金）～5月29日（月）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」