

報道関係各位

2023年10月18日
株式会社クロス・マーケティング

買ってよかったキッチン家電1位は「電気ケトル」 手入れのしやすさ、時短、手軽さニーズが背景に

－キッチン家電に関する調査（2023年）－

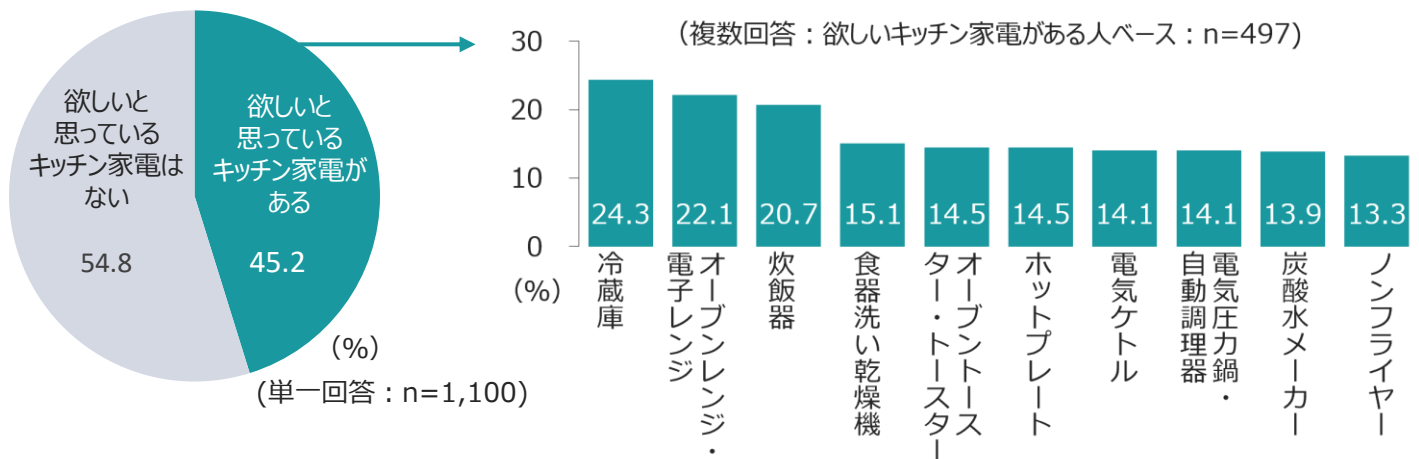
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「キッチン家電に関する調査（2023年）」を実施しました。共働き世帯の増加などライフスタイルの変化や技術の進化により、キッチン家電も新たな製品が日々開発されています。今回は、欲しいと思っているキッチン家電と、買ってよかったキッチン家電について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231018kitchen/>

■調査結果

- ✓ 現在欲しいキッチン家電がある人は45.2%。「冷蔵庫」「オーブンレンジ・電子レンジ」「炊飯器」といった使用頻度の高いキッチン家電が上位に。〈図1〉
「食器洗い乾燥機」「オーブントースター・トースター」「ホットプレート」などが続く。
- ✓ 選ぶ際のポイントや欲しい理由として、女性は「手入れや掃除が簡単」が40.7%、男性は「長く使えそう」が34.2%とトップ〈図2〉
- ✓ 買ってよかったキッチン家電がある人は39.5%。買ってよかったもののトップは「電気ケトル」。〈図3〉
買ってよかったキッチン家電の上位は「電気ケトル」「冷蔵庫」「炊飯器」「オーブンレンジ・電子レンジ」でいずれも2割前後。
- ✓ 買ってよかったキッチン家電とその理由を自由回答で聴取したところ、「時短」や「手入れが簡単だった」、「おいしい料理ができあがった」、「楽しく料理ができた」など、さまざまな感想が見られた。〈図4〉

〈図1〉 欲しいなと思っている、または買おうか検討しているキッチン家電TOP10

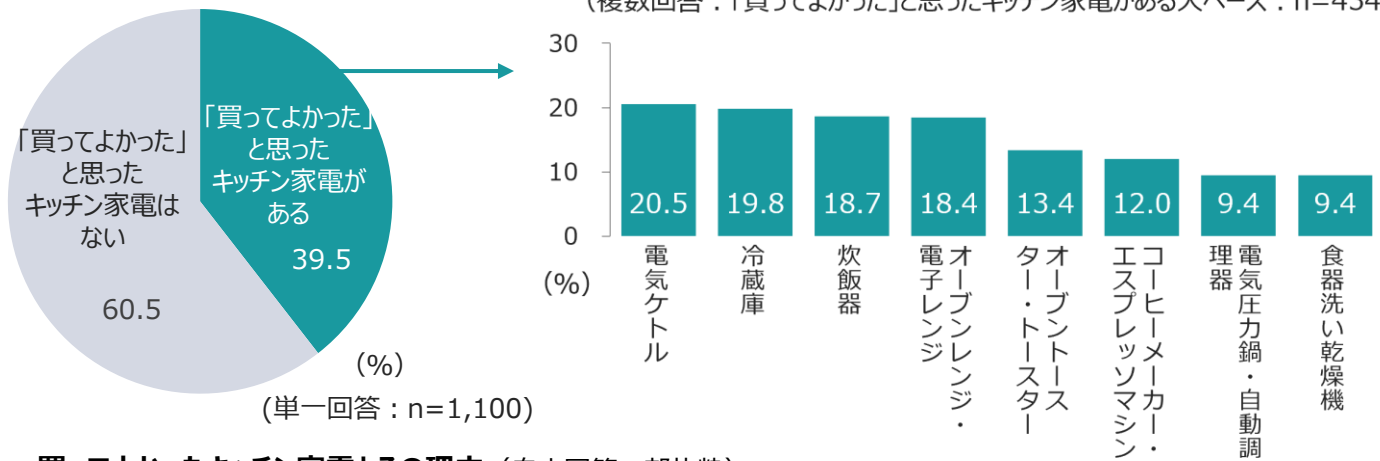


〈図2〉 家電を選ぶ時のポイントや欲しい理由（複数回答：欲しいキッチン家電がある人ベース：n=497）

男性 (n=234) (%)		女性 (n=263) (%)	
1	長く使えそう 34.2	1	手入れや掃除が簡単 40.7
2	手入れや掃除が簡単 29.1	2	長く使えそう 37.3
3	おいしいものが作れそう・食べられそう 26.1	3	料理の手間が楽になりそう 36.9
4	時短になりそう 24.8	4	おいしいものが作れそう・食べられそう 29.7
5	料理の手間が楽になりそう 24.4	5	時短になりそう 28.5

<図3> 「買ってよかった！」と思ったキッチン家電TOP8

(複数回答：「買ってよかった」と思ったキッチン家電がある人ベース：n=434)



<図4> 買ってよかったキッチン家電とその理由 (自由回答一部抜粋)

- ・ ソーダストリーム：炭酸水のペットボトルを買って捨てる手間が減った (男性20代)
- ・ ティファールのクックフォーミー(電気圧力鍋)：炊飯器にもなるし圧力鍋にもなるし蒸し器にもなるしで万能選手だから (女性20代)
- ・ パナソニックの食洗機：食器洗いの時短になる。水を入れるタンクが下に付いているので、給水が楽 (男性20代)
- ・ BRUNOのブレンダー：離乳食を作る際とても便利で時短になり、楽しく調理できた (女性30代)
- ・ タイガーのわく子(電気ケトル)：手入れしやすい。沸騰する時、湯気が出ない (女性40代)
- ・ 三菱の冷蔵庫：前のものよりコンパクトで容量アップして驚いた。色も明るい色にしたら圧迫感がなくなった (女性40代)
- ・ アイリスオーヤマのオーブンレンジ：一回り大きいサイズにしたので、以前より大量に料理できて、時間短縮になった。温度と時間さえ間違えなければ失敗がないのでとても便利 (女性50代)
- ・ テロンギのエスプレッソマシン：家で本格的なエスプレッソが飲める。豆をその場で挽いてくれるので香りがよく美味しい (女性50代)
- ・ アイリスオーヤマのフィッシュロースター：魚の焼き加減が良く、初めて皮まで食べられた (男性60代)
- ・ ルーフェンの生ゴミ乾燥機：操作が簡単でシンプルなデザイン。生ゴミの重量が劇的に減ってゴミ出しが楽 (女性60代)

■調査項目

- 属性設問
- 欲しいと思っている、または家庭内で購入を検討しているキッチン家電
- 5年以内くらいに「買ってよかった」と思ったキッチン家電
- 最も「買ってよかった」キッチン家電の内容とその理由
- キッチン家電を選ぶ時のポイントや欲しい理由

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20231018kitchen/>

■調査概要

- 調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域：全国47都道府県
- 調査対象：20～69歳の男女
- 調査期間：2023年10月13日 (金)～10月15日 (日)
- 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立：2003年4月1日
- 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
- E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」