

報道関係各位

2024年3月21日  
株式会社クロス・マーケティング

## 「挨拶」することで自分にも人間関係にも好影響 ちょっとした声かけや目礼でもよい印象に

－ 挨拶に関する調査（2024年） －

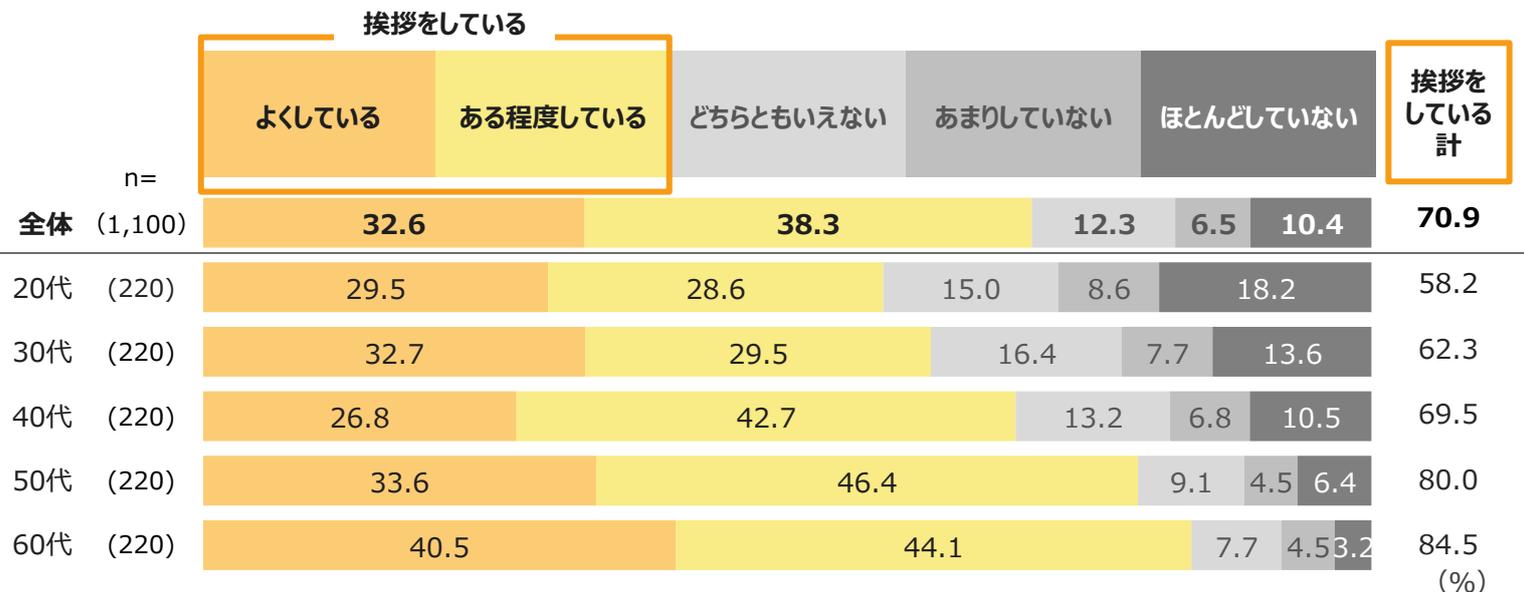
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「挨拶に関する調査（2024年）」を実施しました。3月～4月にかけては出会いと別れの季節と言われますが、コミュニケーションのきっかけとして挨拶をする機会も増えるのではないのでしょうか。今回は、日頃、挨拶をどの程度行っているのか、どのような時にするのか、また挨拶をすることについてどのように感じているのか、などを聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240321greeting/>

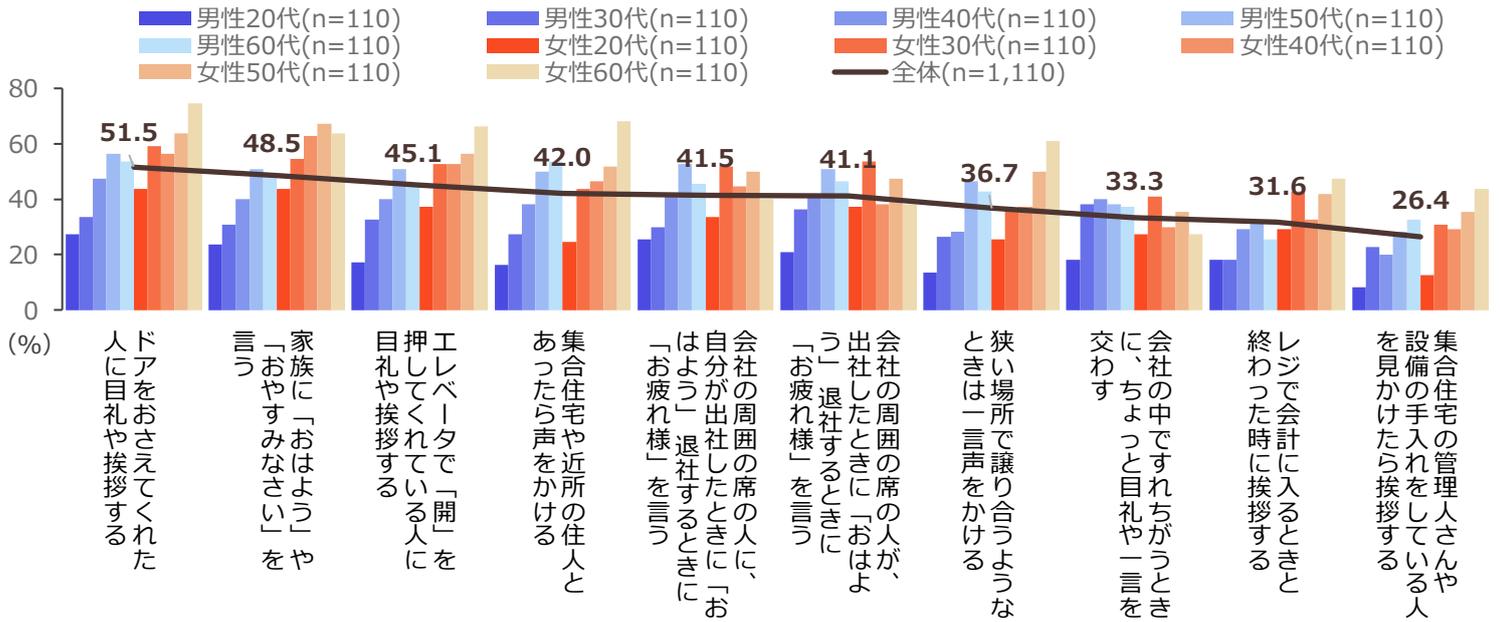
### ■調査結果

- ✓ 普段、挨拶をしている人は7割で、そのうち「よくしている」人は3割。  
年代が高いほど挨拶をしており、50代・60代は8割以上を占める。〈図1〉
- ✓ 挨拶をするシーンは、「ドアをおさえてくれた人に目礼や挨拶する」「家族に「おはよう」や「おやすみなさい」を言う」「エレベータで「開」を押してくれている人に目礼や挨拶する」がTOP3。  
高齢の女性ほど様々なシーンで挨拶をしており、若年の男性は少なくなる傾向がある。〈図2〉
- ✓ 挨拶について感じていることは、「挨拶してくれる人には良い印象を持っている」「声をかけられれば挨拶はする」が4割台。  
年代別にみると、年代を経るごとに「挨拶してくれる人には良い印象を持っている」「挨拶することが会話のきっかけになることがある」「挨拶を交わすことは気分が良いので積極的にする」が高く、挨拶に対してポジティブなイメージを持っている。〈図3〉
- ✓ 挨拶をすることは、「人間関係」「自分の気持ち」いずれも、約7割が「良い影響がある」と回答。〈図4〉
- ✓ 挨拶を交わすことで満足した・嬉しかったことは、「交友関係を深められた」「雑談から会話につながり充実感を得られた」「見た目の印象と違い、優しい人に見えた」などがあげられた。一方で、残念だったことは、「挨拶をしても無反応だった」という意見が大多数だった。〈図5〉

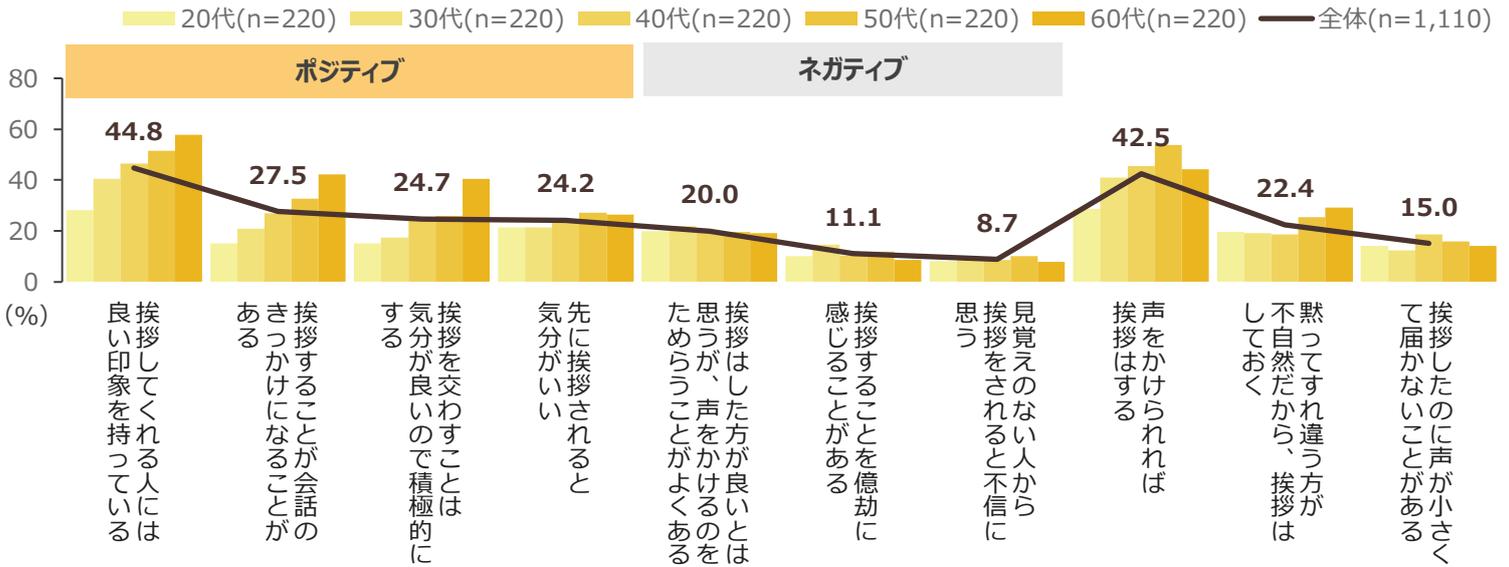
〈図1〉 挨拶をどの程度しているか（単一回答）



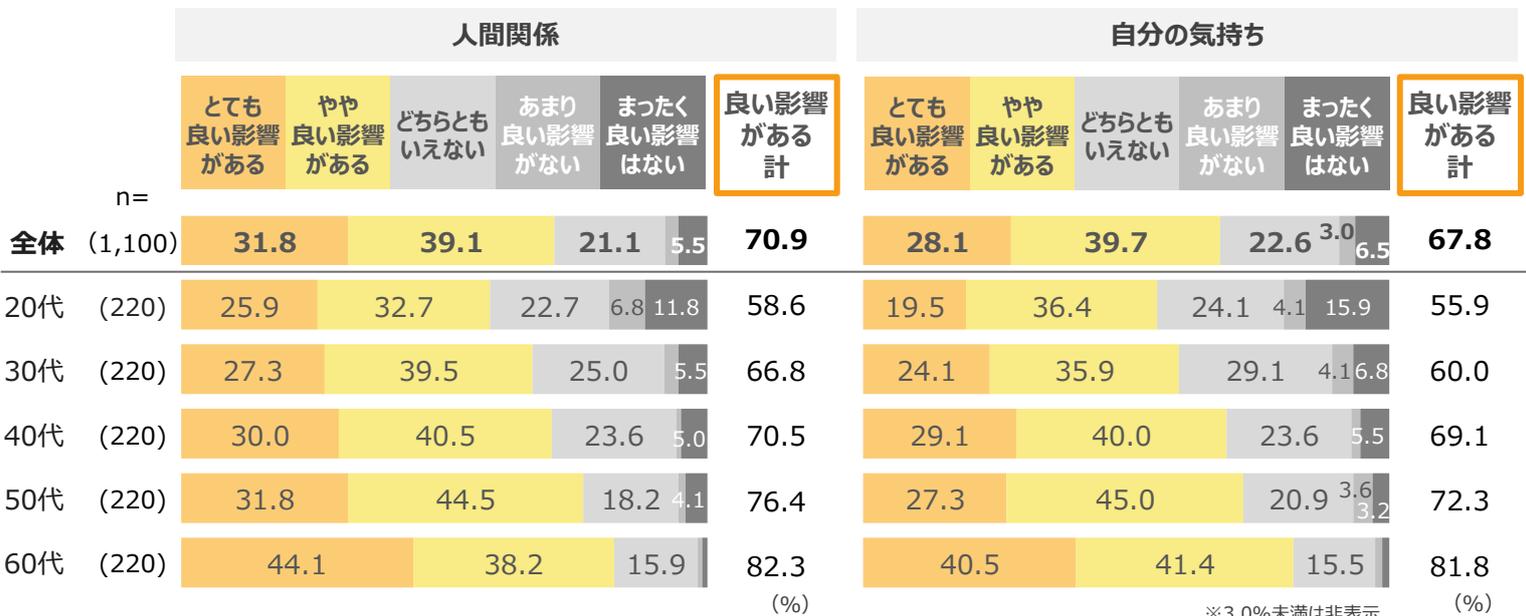
<図2> 挨拶をする場面 TOP10 (複数回答)



<図3> 挨拶について感じていること (複数回答)



<図4> 挨拶をすることによる影響 (単一回答)



## <図5> 挨拶によって満足した・嬉しかったこと、不満だった・残念だったこと（自由回答抜粋）

### 満足・嬉しかったこと

- ・ 挨拶することで人とのふれあいができ、心が豊かになれる（女性50代）
- ・ 会話のきっかけとなり、交友関係を深められた（女性40代）
- ・ 子供が来たのでお店のドア開けて待っていた時、保護者から礼された（男性60代）
- ・ とつきにくそうな人に声を掛けたら、案外優しい人だった（女性60代）
- ・ 産休中で買い物ぐらいでしか外出する用事がなかったがレジで会計する際に世間話をしてもらえて社会とのつながりを感じられた（女性20代）
- ・ 挨拶することで、ちょっとした雑談につながって楽しく会話でき、充実感をえることができた（男性40代）
- ・ 知らない人でも同じフロアですれ違う時などは挨拶するというルールの会社では居心地が良かった（女性50代）

### 不満・残念だったこと

- ・ 挨拶を無視されたように感じたこと。自分の声が通らないから聞こえていないのかもしれませんが（女性20代）
- ・ こちらから挨拶しても無視されるとさみしい気持ちになる（女性60代）
- ・ 自分のことを気に入らない人からは挨拶をされない（女性30代）
- ・ 小学生の子に先に挨拶されバツが悪かった（男性50代）
- ・ 挨拶しても返されず、謎に舌打ちされた（男性20代）
- ・ エレベーターでボタン押しの立場にいる時、会釈すらしらない人を見ると哀しさを感じる（男性60代）

### ■ 調査項目

- 属性設問
- 挨拶をどの程度しているか
- 挨拶をする場面
- 挨拶について感じていること
- 挨拶をすることによる影響
- 挨拶によって、嬉しかったこと、残念だったこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240321greeting/>

### ■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
調査地域 : 全国47都道府県  
調査対象 : 20～69歳の男女  
調査期間 : 2024年3月15日（金）～3月16日（土）  
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

### 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

### «引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」