

報道関係各位

2024年4月24日
株式会社クロス・マーケティング

コロナ前後でペットの飼育率に変化はなし、犬・猫で約4割 ペットで気になるのは「トイレの不始末」「鳴き声」「におい」

－ ペットに関する調査（2024年） －

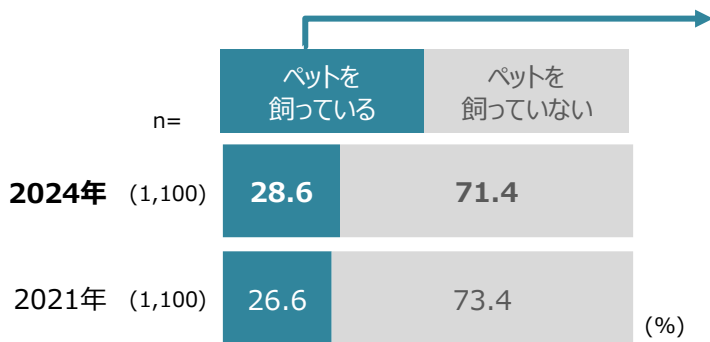
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ペットに関する調査（2024年）」を実施しました。新型コロナウイルス感染拡大以降ペットブームの傾向がありましたが、コロナ禍を明けた今はどのような状況なのでしょう。今回は「現在のペット飼育状況」「他の家庭のペットに対して気になったこと、困ったこと」「動物以外でペットのように感じているもの」などを聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240424pets/>

■調査結果

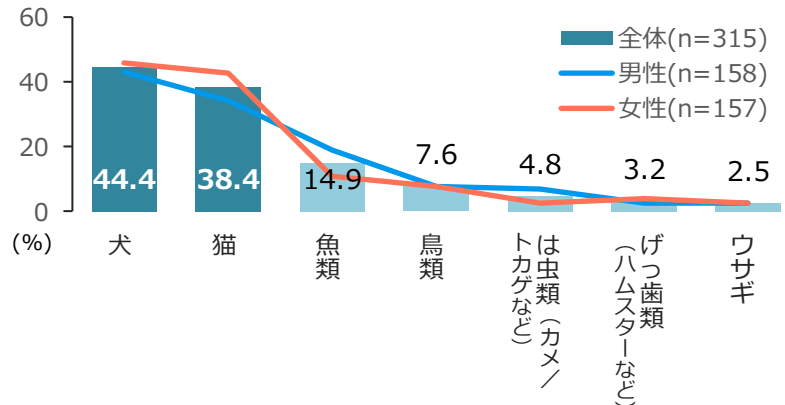
- ✓ 現在ペットを飼っている人は28.6%で、3年前と飼育率に大きな変化はみられない。飼っているペットは「犬」が44.4%で最も多く、「猫」は38.4%。「猫」は女性で、「魚」は男性でやや飼育率が高い傾向がみられる。<図1、図2>
- ✓ 他の家庭で飼われているペットに対して気になったこと・困ったことは、「散歩中のトイレの不始末」が13.2%で最も高い。<図3>
- ✓ ペットを飼っていて気になること・困っていることは、「ペットが病気やケガをしないか」が12.4%で1位。<図4>
- ✓ 動物以外でペットのように感じている存在がある人は21.7%。その種類としては「ぬいぐるみ」「植物・植木」が2割台で上位。「ロボット掃除機」「音声でお知らせのある家電」「動物型ロボット」「クラウド音声サービス」などはいずれも1割に満たない。<図5>
- ✓ ペットを飼っていて良かったことは、「癒される」「かわいい」「愛情を感じる」などの意見があげられた。<図6>

<図1> 現在のペット飼育状況（単一回答：n=1,100）



<図2> 飼育しているペットの種類 TOP7

（複数回答：現在ペットを飼っている人ベース n=315）



<図3> 他の家庭のペットに対して気になったこと・困ったこと TOP5（複数回答：n=1,100）

- 散歩中のトイレの不始末が気になる 13.2
- 鳴き声(吠え声など)が大きい 8.7
- ペットのにおいが気になる 7.1
- 散歩中の犬をつい撫でたくなる 5.4
- スーパーなど店内にペットがいると衛生面が気になる 4.1 (%)

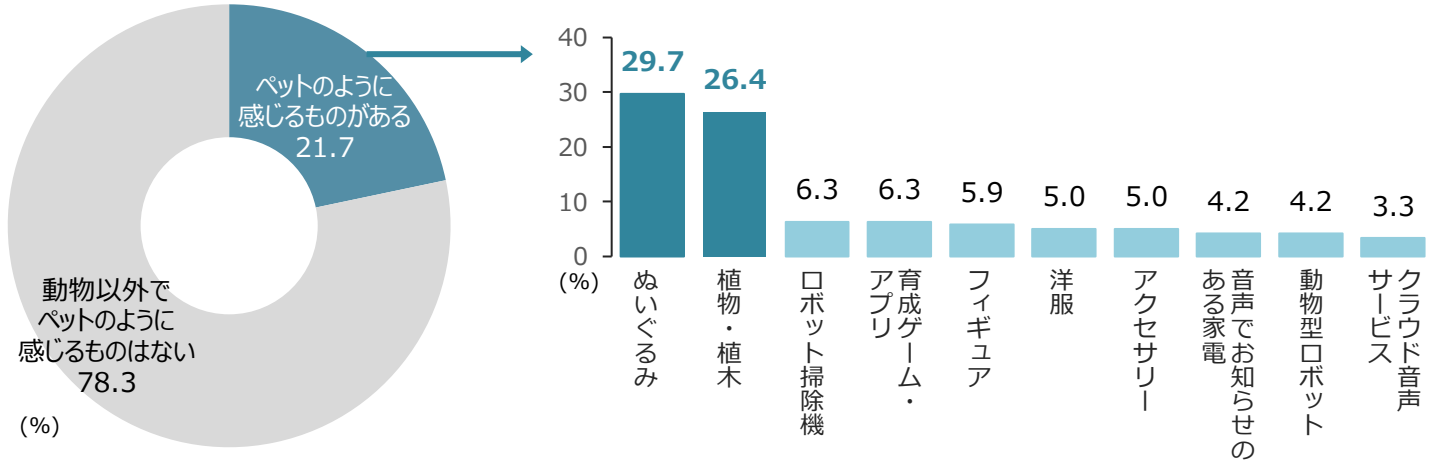
<図4> ペットを飼っていて気になること・困っていること TOP5（複数回答：現在ペットを飼っている人ベース n=315）

- ペットが病気やケガをしないか 12.4
- 留守にしたり、旅行にいけない 8.9
- 自分より先に寿命がきてしまう 7.3
- 掃除が大変 6.3
- 医療費が高い 5.4 (%)

<図5> 動物以外でペットのように感じている存在

動物以外でペットのように感じている存在の有無
(単一回答：n=1,100)

動物以外でペットのように感じているものの種類 TOP10
(複数回答：動物以外でペットのように感じる存在がある人ベース n=239)



<図6> ペットを飼っていて良かったこと (自由回答抜粋：現在ペットを飼っている人ベース n=315)

- ・ コロナ禍で人との接触が制限されていた時、メダカやヌマエビを見て**寂しさが癒された**。(女性30代)
- ・ 犬が訴えていることを大体理解できるようになったことで、**観察力が高まり対人関係がうまくいようになった**気がする。(男性20代)
- ・ とにかく**可愛い 癒される** おしゃべりしてくれる 甘えてくる 傍に居てくれる **愛情表現をしてくれる** などと気持ちいい。(女性60代)
- ・ いつも**可愛いので癒される**し、1人で家にいる時も猫たちの存在を感じてとても良い。**ほどよい距離感**で私にとても合っている。(女性30代)
- ・ 心の癒しになり、**生活に張りが出る**。**愛情を与えられる対象**である。印象は、自分も愛されているのだと感じられる事。(女性60代)
- ・ **可愛いといつも思える**こと。心と心が通じ合う感じが嬉しい。言葉は返ってこなくても、**話しかける対象がいるということが嬉しい**。(女性50代)
- ・ 猫を飼い始めてから **夫婦喧嘩がなくなった**。(男性50代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 現在のペット飼育状況
- 他の家庭のペットに対して気になったこと・困ったこと
- ペットを飼っていて気になること・困っていること
- 動物以外でペットのように感じている存在
- ペットを飼っていて良かったこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240424pets/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2024年4月19日 (金) ～4月21日 (日)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」