

報道関係各位

2024年5月9日
株式会社クロス・マーケティング

週に1回以上、家でアイスを食べる人が2割 家で食べるには「カップ入りの食べきりサイズ」が人気

－アイスに関する調査（2024年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「アイスに関する調査（2024年）」を実施しました。気温が高い日が多くなり、冷たいものが食べなくなる季節になりました。ご家庭ではアイスをごどのように食べているのでしょうか。今回は、アイスを食べる頻度や機会、意識を分析しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240509icecream/>

■調査結果

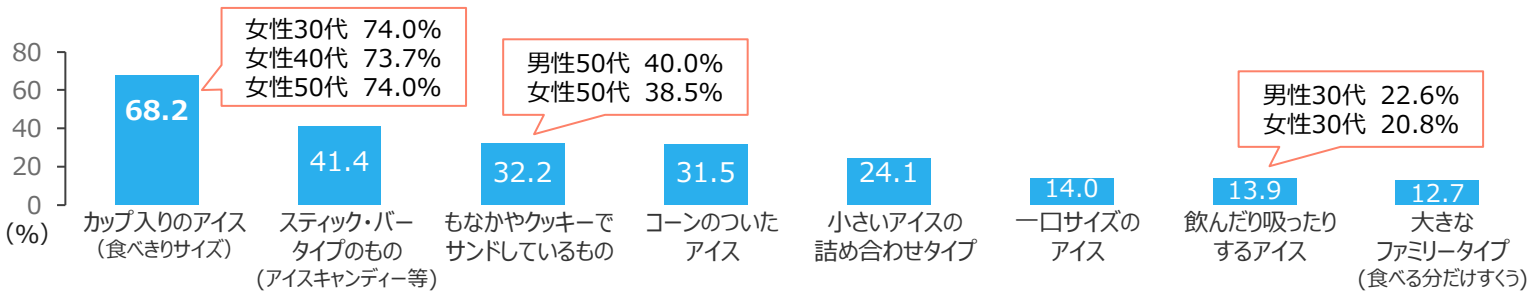
- ✓ 家でアイスを食べる頻度は、2割の人が「1週間に1回以上」と回答し、「月1回以上」は半数を占める。直近1年間に外出先でアイスを食べた人は約5割。
高年層ほど家でアイスを食べた人が多く、特に60代では9割に迫る。〈図1〉
- ✓ 家でよく食べるアイスのタイプは「カップ入りのアイス」が約7割と突出して高い。
女性30～50代で「カップ入りアイス」、男女50代で「もなかやクッキーでサンドしているもの」、男女30代で「飲んだり吸ったりするアイス」がよく食べられている。〈図2〉
- ✓ アイスを食べたくなるシーンは「暑い日に、気温が上がってきたとき」が4割でTOP。
「おやつとして」「デザートとして食後に」「おいしそうなアイスを見かけたとき」「自分へのご褒美」は、女性で男性よりも10pt以上高い。〈図3〉
- ✓ アイスに関して思うこととして、「季節に関係なくアイスを食べたい」は27.0%。
女性の2割は「常に家の冷凍庫に入っている」と回答。〈図4〉
- ✓ 一番好きなアイスは、いずれの年代でも「ハーゲンダッツ」「スーパーカップ」が多くあげられた。〈図5〉

〈図1〉 直近1年間にアイスを食べる頻度（単一回答）

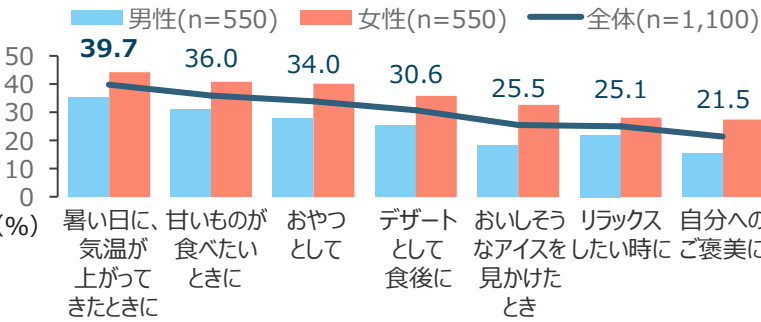
	n=	1週間に1回以上	月に2、3回程度	月に1回程度	2、3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	この1年食べていない	直近1年で食べた計
家 で	全体 (1,100)	21.1	19.9	15.3	15.2	8.5	3.2	16.9	83.1
	20代 (220)	18.6	18.2	15.0	13.6	5.5	3.6	25.5	74.5
	30代 (220)	22.3	20.5	16.4	11.8	7.3	3.6	18.2	81.8
	40代 (220)	19.5	16.8	19.5	16.4	8.2	2.7	16.8	83.2
	50代 (220)	22.3	19.5	13.6	18.2	10.5	2.7	13.2	86.8
	60代 (220)	22.7	24.5	11.8	15.9	10.9	3.2	10.9	89.1
出 外 先 で	全体 (1,100)	3.7	5.8	9.4	11.8	12.9	9.7	46.6	53.4
	20代 (220)	5.0	5.9	8.6	8.2	11.8	9.5	50.9	49.1
	30代 (220)	4.1	5.9	10.5	14.5	12.7	8.6	43.6	56.4
	40代 (220)	5.5	5.9	10.9	11.4	11.8	8.2	46.4	53.6
	50代 (220)	3.6	5.9	7.3	14.5	10.0	14.1	44.5	55.5
	60代 (220)	5.5	9.5	10.5	18.2	8.2		47.7	52.3(%)

0.5

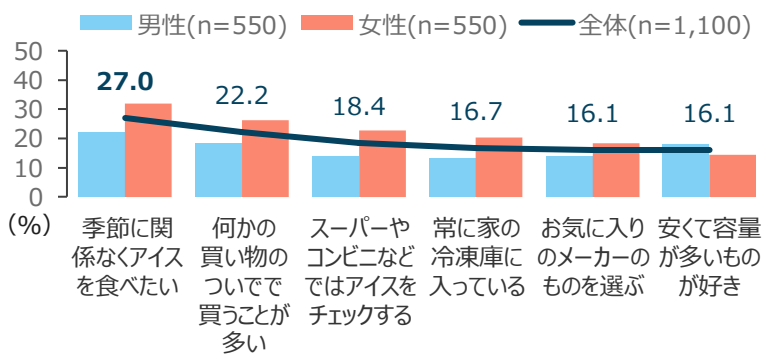
＜図2＞家でよく食べるアイスのタイプ（複数回答：家でアイスを食べる人ベース／全体で10%以上の項目を抜粋）



＜図3＞アイスを食べたくなるシーン TOP7（複数回答）



＜図4＞アイスに関して思うこと TOP5（複数回答）



＜図5＞一番好きなアイス（自由回答抜粋）

全体	20代	30代	40代	50代	60代
ハーゲンダッツ	ハーゲンダッツ	ハーゲンダッツ	ハーゲンダッツ	ハーゲンダッツ	ハーゲンダッツ
スーパーカップ	スーパーカップ	スーパーカップ	PARM	チョコモナカジャンボ	チョコモナカジャンボ
チョコモナカジャンボ	ガリガリ君	チョコモナカジャンボ	スーパーカップ	スーパーカップ	スーパーカップ

■ 調査項目

- 属性設問
- アイスを食べる頻度
- 家でよく食べるアイスのタイプ
- アイスが食べたいくなるシーン
- アイスに関して思うこと
- 一番好きなアイス

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240509icecream/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2024年4月30日 (火) ～5月1日 (水)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」