

報道関係各位

2024年6月5日  
株式会社クロス・マーケティング

## 動物園にいてほしい動物は「ライオン」「パンダ」「キリン」がTOP3 小動物との触れ合いや夜間の開園も楽しみ

－動物園に関する調査（2024年）－

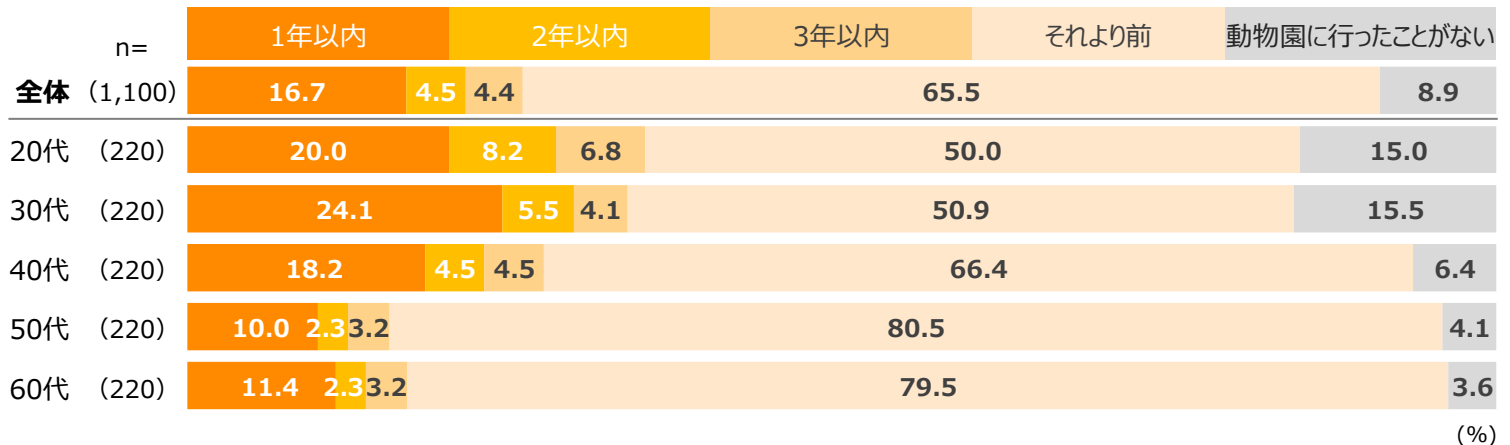
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「動物園に関する調査（2024年）」を実施しました。今回は「直近で動物園に行った時期」「動物園にいてほしい動物」「動物園で参加したい・見たいイベント」「動物園に対して思うこと」「好きな動物園・行ってみたい動物園とその理由」を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240605zoo/>

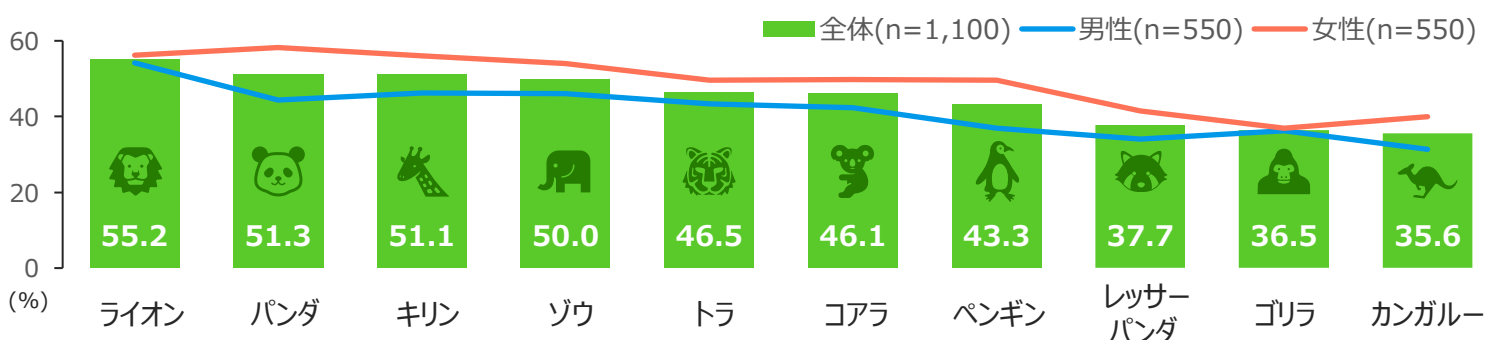
### ■調査結果

- ✓ 直近1年以内に動物園に行った人は全体で16.7%。30代が24.1%で最も高い。〈図1〉
- ✓ 動物園にいてほしいと思う動物は「ライオン」が55.2%でTOP。「パンダ」「キリン」「ゾウ」も半数を超える。ほとんどの項目で女性が男性より高くなっており、とくに「パンダ」「ペンギン」では10pt以上差がある。〈図2〉
- ✓ 動物園で参加したい・見たいイベントは、「うさぎ、モルモットなどの小動物とふれあう」(28.5%)、「夜間にも開園して動物を見られる」(24.0%)、「ライオンやトラなどの肉食動物にエサをやる」(21.9%)が上位。〈図3〉
- ✓ 動物園に対して思うことは、「久しぶりに動物をみると心がなごむ」が29.4%で1位。2位は、「赤ちゃん動物がうまれたら見に行きたくなる」で27.5%。〈図4〉
- ✓ 好きな動物園・行ってみたい動物園では、「上野動物園」「旭山動物園」がとくに多くあがった。〈図5〉

<図1> 直近で動物園に行った時期（単一回答）



<図2> 動物園にいてほしいと思う動物 TOP10（複数回答）



<図3> 動物園で参加したい・見たいイベントTOP7  
(複数回答)

1	うさぎ、モルモットなどの小動物とふれあう	28.5
2	夜間にも開園していて動物を見られる	24.0
3	ライオンやトラなどの肉食動物にエサをやる	21.9
4	馬やポニーに乗る	20.3
5	ゾウやキリンなどの大型草食動物にエサをやる	19.7
6	動物と写真を撮ってもらう	18.5
7	園内のツアーバスに乗る	18.2 (%)

<図4> 動物園に対して思うことTOP7  
(複数回答)

1	久しぶりに動物をみると心がなごむ	29.4
2	赤ちゃん動物がうまれたら見に行きたくなる	27.5
3	動物園はなくならないでほしい	26.9
4	動いている動物を見たい	21.1
5	野生の動物はすごいとおもう	20.5
6	新しい動物がきたら見に行きたくなる	19.5
7	その動物園にしかない・珍しい動物がみたい	17.5 (%)

<図5> 好きな動物園・行ってみたい動物園とその理由 (自由回答抜粋)

・ 上野動物園

- 実際のパンダを見てみたい&パンダグッズのお土産をみたい (女性50代)
- 1日で回れないほど広くたくさん動物がいるから (男性30代)
- 動物の種類が多く、園も広くレジャー施設として楽しい (男性60代)

・ 旭山動物園

- 本来の姿に近いものがみられるらしいので (女性50代)
- 趣向を凝らした展示の仕方をしているから (女性60代)
- 行動展示をいち早く取り入れた園だから (女性50代)
- 自分の住んでいる地域では見られないような動物を見ることができると思うから (女性20代)

・ アドベンチャーワールド

- パンダが身近で見られるのが一番良いが、施設も充実していた (女性50代)

・ 東山動物園

- たくさん種類の動物がいる グルメがかわいい (女性30代)
- イケメンゴリラを見てみたい (男性40代)

・ ホノルル動物園

- ハワイと動物園の最強コンビ、雰囲気も落ち着いていて見やすいから (男性60代)

・ ディズニー・アニマルキングダム

- テーマパークと動物園の融合に、どのような相乗効果があるのか体験してみたいから (女性30代)

■ 調査項目

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問              | <input type="checkbox"/> 動物園にいてほしいと思う動物        |
| <input type="checkbox"/> 直近で動物園に行った時期      | <input type="checkbox"/> 動物園に対して思うこと           |
| <input type="checkbox"/> 動物園で参加したい・見たいイベント | <input type="checkbox"/> 好きな動物園・行ってみたい動物園とその理由 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240605zoo/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2024年5月31日 (金) ~6月2日 (日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

- 広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」