

報道関係各位

 2025年4月23日  
 株式会社クロス・マーケティング

## 最近気になる自転車の「交通ルール違反」と「スマホ視聴」 歩くで10分以上かかるなら自転車で

- 自転車に関する調査 (2025年) -

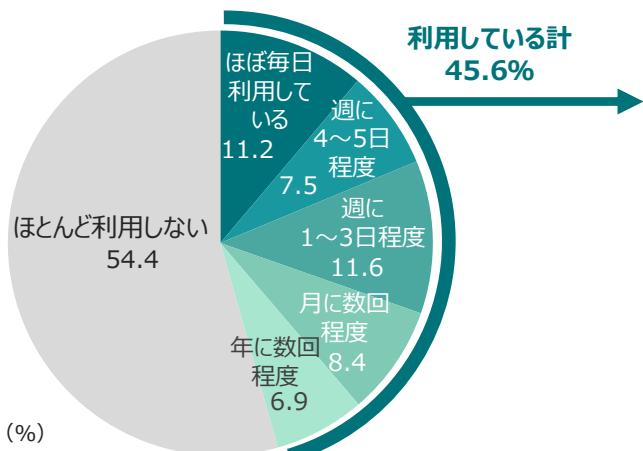
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「自転車に関する調査（2025年）」を実施しました。日常の移動手段として利用することも多い自転車ですが、交通ルールやマナーを守っていない人を見かけることもあるのではないでしょうか。今回は、「自転車の利用頻度」「利用している自転車の種類」「歩く何分以上なら自転車を使おうと思うか」「自転車を乗る時に気になること・気をついていること」「自転車利用者を見て気になること」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250423bicycle>

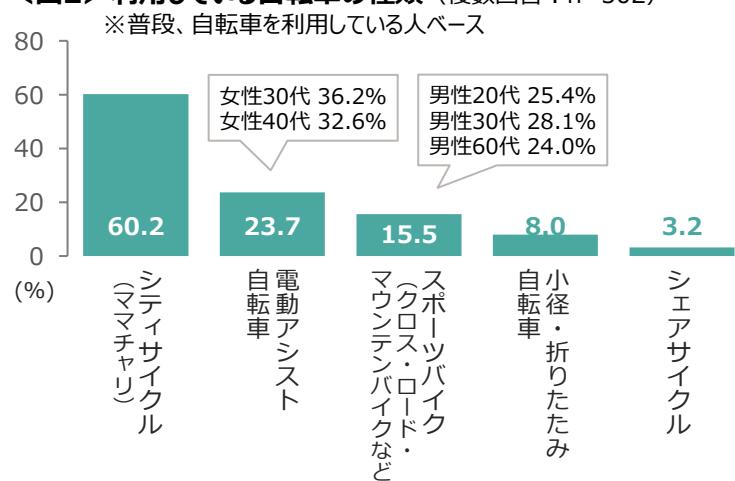
### ■調査結果

- ✓ **普段、自転車を「利用している」人は45.6%で、「ほぼ毎日利用している」は11.2%。** <図1>
- ✓ **利用している自転車は、「シティサイクル（ママチャリ）」が60.2%と突出している。**  
「電動アシスト自転車」は女性30～40代、「スポーツバイク」は男性20～30代、男性60代で利用率が高い。<図2>
- ✓ **歩く何分以上なら自転車を使うかを聴取したところ、「10分以上」が26.1%で最多。** <図3>
- ✓ **自転車を乗る時に気になること・気をついていることは、「自転車専用レーンや路肩が狭い」「雨・強風・雪などの悪天候で走行しづらい」「子どもや高齢者のそばを通るときは特に注意している」がTOP3。**  
年代が上がるにつれ気になること、注意している傾向にあり、60代では「自転車専用レーンや路肩が狭い」「子どもや高齢者のそばを通るときは特に注意している」「歩道を走るときは歩行者の近くでは必ず徐行する」が4割を超える。<図4>
- ✓ **自転車利用者を見て気になることは、「信号や交通ルールを守らない」「スマホをみながら走行」が3割台で上位。**  
年代が上がるにつれて、気になることが多い傾向。<図5>

<図1> 自転車の利用頻度 (単一回答: n=1,100)



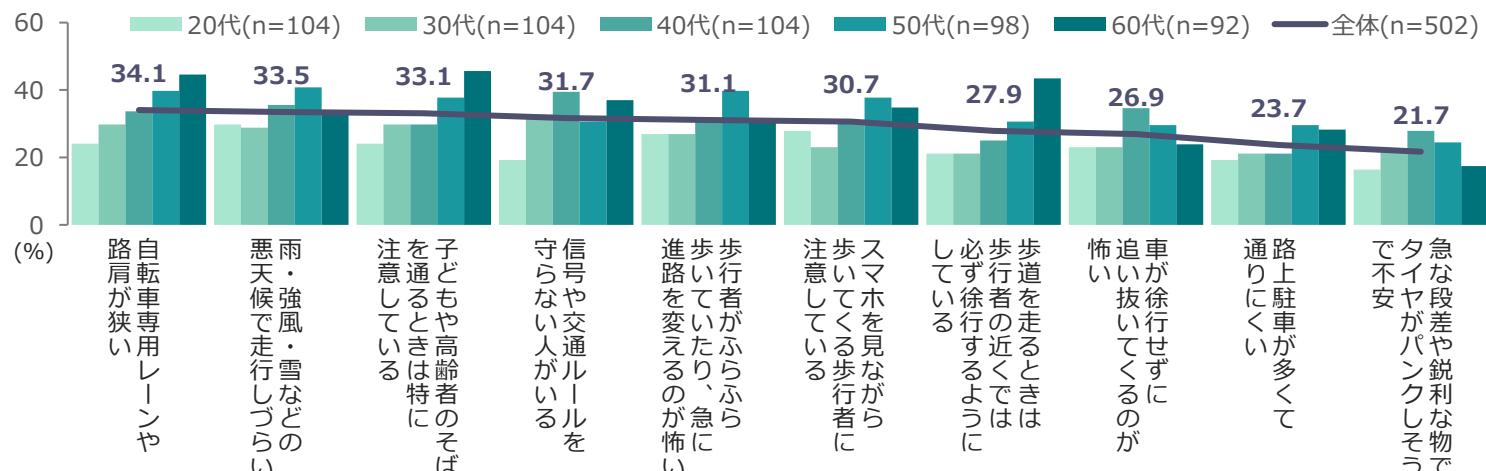
<図2> 利用している自転車の種類 (複数回答: n=502)



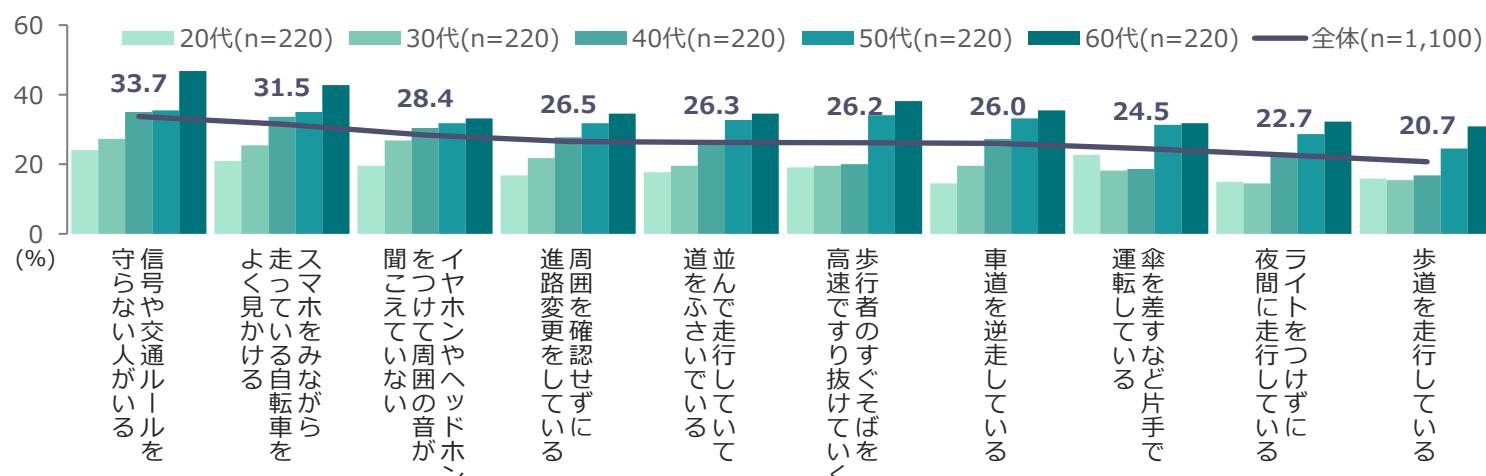
<図3> 歩く何分以上なら自転車を使おうと思うか (単一回答: n=502) ※普段、自転車を利用している人ベース



〈図4〉自転車を乗る時に気になること・気をつけていること TOP10 (複数回答) ※普段、自転車を利用している人ベース



＜図5＞自転車利用者を見て気になることTOP10（複数回答）



## ■調查項目

- 属性設問
  - 徒歩何分以上なら自転車を使おうと思うか
  - 自転車の利用頻度
  - 自転車を乗る時に気にならぬこと・気をつけていること
  - 利用している自転車の種類
  - 自転車利用者を見て気にならぬこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250423bicycle>

## ■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2025年4月18日（金）～20日（日）  
調査対象 : 20～69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

## «引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると……」