

報道関係各位

 2025年5月15日
 株式会社クロス・マーケティング

普段づかいのバッグ、女性はショルダー、男性はリュックが人気 価格・デザイン・持ち運びやすさで選定

-カバン・バッグに関する調査（2025年）-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「カバン・バッグに関する調査（2025年）」を実施しました。最近は通勤バッグとしてリュックを活用するなど、普段利用しているカバン・バッグも多様化しているのではないでしょうか。今回は、「使っている／使っていないカバン・バッグの数」「普段よく使っているカバン・バッグの種類」「選ぶ上で重視する点」「直近で購入した時期」「カバン・バッグに関して思うこと」を聴取しました。

※エコバッグは含まないで聴取しました

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250515bag>

■調査結果

- ✓ 使っているカバン・バッグの数は「3個」が最も多く、2～5個がボリュームゾーン。使っていないカバン・バッグがある人は68.5%で、その数は5個以下が大半。
女性50～60代は「10個以上」持っている人が2割前後と保有数が多いが、使っていないカバンの数も多い。男性30代は使っていないカバンが少ない。<図1・図2>
- ✓ 普段、よく使っているカバン・バッグは、「ショルダーバッグ」が最も多く、次いで「リュックサック（バックパック）」。男性は「リュックサック（バックパック）」、女性は「ショルダーバッグ」が1位。<図3>
- ✓ カバン・バッグを選ぶ上で重視する点は、「価格」「デザイン・見た目」「持ち運びやすさ」「容量」が4割を超える。女性は「デザイン・見た目」が最も高く、男性と比べ「軽さ」「素材・質感」「カラー」「ポケットの数」なども重視している。<図4>
- ✓ 直近でカバン・バッグを購入したのは、「1年より前」が39.5%で最も多い。
特に男性は「1年より前」が46.8%と約半数。一方、女性は「1年以内」が52.6%。<図5>
- ✓ カバン・バッグに関して思うことは、「長く使える良いものを一つ選び、大切に使いたい」「収納しやすく持ち運びがラクならば、ブランドや価格にはこだわらない」が2割台で上位。「できればカバン・バッグなしで手ぶらで出かけたい」は3番手の14.5%。<図6>

<図1> 使っているカバン・バッグの数（単一回答）

		1個	2個	3個	4～5個	6～9個	10個以上	ない
n=		13.4	18.9	21.1	19.6	9.5	7.5	10.0
全体 (1,100)		13.4	18.9	21.1	19.6	9.5	7.5	10.0
男性	20代 (110)	21.8	19.1	15.5	13.6	3.6 8.2	18.2	
	30代 (110)	14.5	23.6	18.2	10.9	3.6 4.5	24.5	
	40代 (110)	25.5	20.9	21.8	19.1	2.7 9.1		
	50代 (110)	22.7	30.9	12.7	13.6	5.4 12.7		
	60代 (110)	14.5	22.7	29.1	20.0	2.7 2.7	8.2	
女性	20代 (110)	7.3	10.9	21.8	21.8	20.0	3.6	14.5
	30代 (110)	6.4	12.7	24.5	27.3	12.7	6.4	10.0
	40代 (110)	8.2	18.2	20.9	29.1	16.3	6.4	
	50代 (110)	7.3	18.2	21.8	21.8	10.9	18.2	
	60代 (110)	5.5	11.8	24.5	19.1	19.1	20.0	

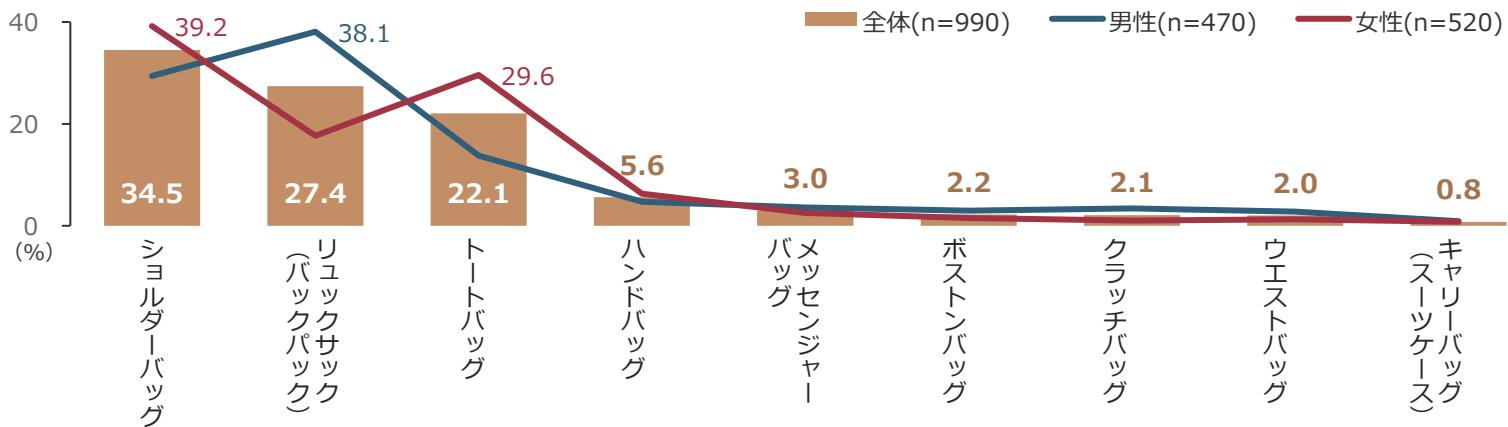
<図2> 使っていないカバン・バッグの数（単一回答）

		1個	2個	3個	4～5個	6～9個	10個以上	ない	使っていないカバンがある計
		14.9	13.1	13.9	12.9	7.0	6.7	31.5	68.5
全体 (1,100)		14.9	13.1	13.9	12.9	7.0	6.7	31.5	68.5
男性	20代 (110)	23.6	14.5	9.1	4.5	4.5 3.6		40.0	60.0
	30代 (110)	20.9	12.7	8.2	3.6 3.6			50.9	49.1
	40代 (110)	18.2	15.5	10.0	5.5	5.5		43.6	56.4
	50代 (110)	18.2	10.9	10.9	10.9	5.4		42.7	57.3
	60代 (110)	19.1	14.5	18.2	10.0	2.7		34.5	65.5
女性	20代 (110)	10.9	15.5	16.4	19.1	2.7		33.6	66.4
	30代 (110)	17.3	13.6	17.3	13.6	8.2 2.7		27.3	72.7
	40代 (110)	7.3	15.5	20.9	16.4	10.9	11.8	17.3	82.7
	50代 (110)	6.4	12.7	12.7	21.8	15.5	17.3	13.6	86.4
	60代 (110)	7.3	5.5	15.5	23.6	20.9	16.4	10.9	89.1

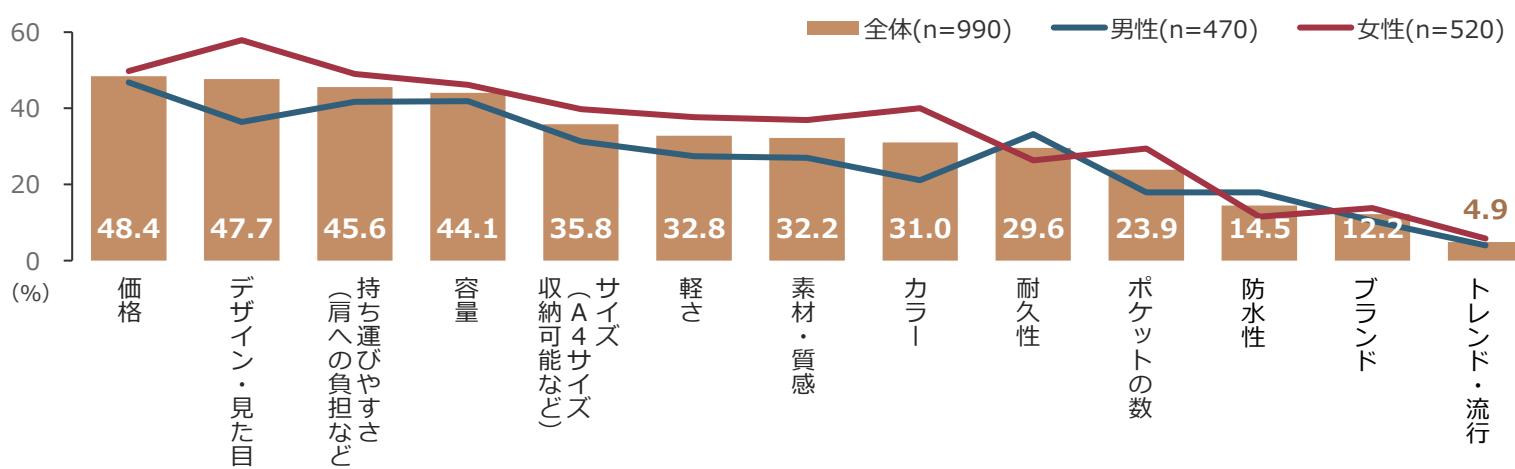
※2%未満は非表示（%）

※2%未満は非表示（%）

<図3> 普段、よく使っているカバン・バッグの種類 (単一回答) ※カバン・バッグを使っている人ベース



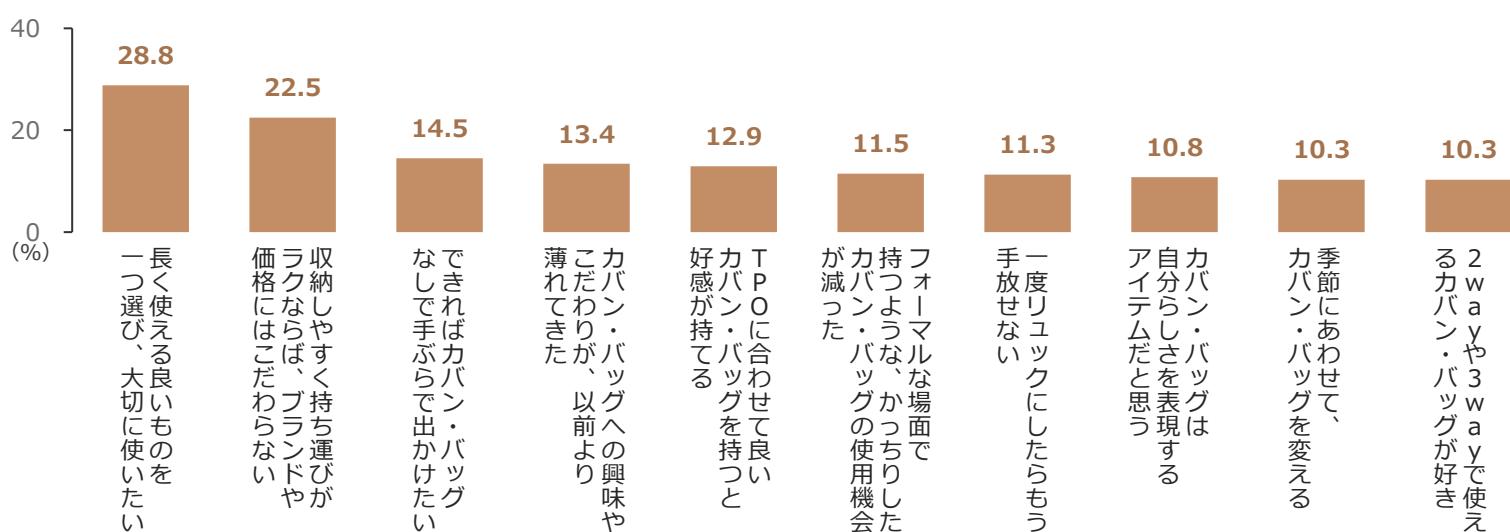
<図4> カバン・バッグを選ぶ上で重視する点 (複数回答) ※カバン・バッグを使っている人ベース



<図5> 直近でカバン・バッグを購入した時期 (単一回答) ※カバン・バッグを使っている人ベース



<図6> カバン・バッグに関して思うこと TOP10 (複数回答 : n=1,100)



■調査項目

- 属性設問
- 使っているカバン・バッグの数
- 使っていないカバン・バッグの数
- 普段、よく使っているカバン・バッグの種類
- カバン・バッグを選ぶ上で重視する点
- 直近でカバン・バッグを購入した時期
- カバン・バッグに関して思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250515bag>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20～69歳の男女

調査期間 : 2025年5月9日（金）～11日（日）

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」