

報道関係各位

 2025年5月21日
 株式会社クロス・マーケティング

日傘は男性でも4人に1人が利用 男性は暑さ、女性は紫外線対策が目的

– 傘に関する調査（2025年） –

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「傘に関する調査（2025年）」を実施しました。日差しが日ごとに強まり、梅雨入りも気になり始めるこの時期は、傘を使用する機会も増えるのではないかでしょうか。今回は、「普段よく使用している傘の種類」「普段よく使用している傘の購入場所」「日傘の使用有無」「日傘を使い始める時期」「日傘の使用目的」「傘に関して普段思うこと」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250521umbrella>

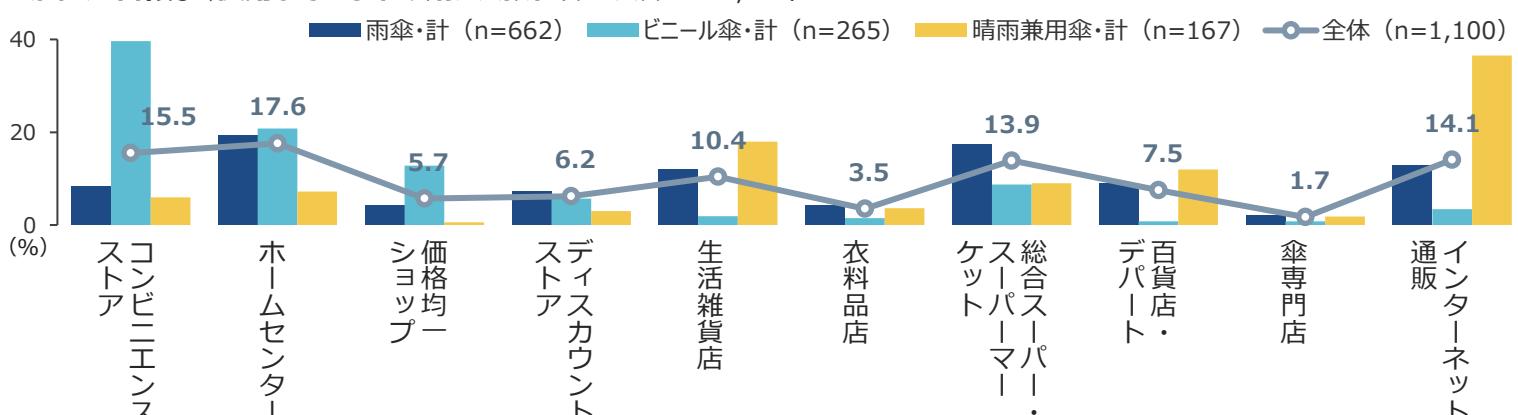
■調査結果

- ✓ 普段よく使用している傘のタイプは、「雨傘（長傘）」が40.8%とTOP。次いで、「ビニール傘（長傘）」「雨傘（折りたたみ傘）」が続く。
男性は「ビニール傘（長傘）」、女性は「晴雨兼用傘（折り畳み傘）」が高め。<図1>
- ✓ 雨傘は「ホームセンター」「総合スーパー・スーパーマーケット」、ビニール傘は「コンビニエンスストア」、晴雨兼用傘は「インターネット通販」で購入。<図2>
- ✓ 日傘を使っている人は47.4%で、使い始める時期は「5月」が20.9%。
若年層ほど使用率は高まる。男性は4人に1人が日傘を使用。<図3・図4>
- ✓ 日傘の使用目的は、「どちらかといえば暑さ対策」が35.3%、「どちらかといえば紫外線対策」が64.7%。
男性は「暑さ対策」、女性は「紫外線対策」で使用している。<図5>
- ✓ 傘に関して普段思うことは、「濡れた傘は乾かしてからしまう」「ちょっとした雨ならできるだけさしたくない」「傘を置き忘れたことがある」「台風にも負けない頑丈な傘がほしい」が上位。
女性は「おしゃれな傘をさしているのを見かけるといいなと思う」が高く、傘はおしゃれアイテムのひとつとして考えている。<図6>

<図1> 普段よく使用している傘のタイプ^①（単一回答：n=1,100）

n=	雨傘・計		ビニール傘・計		晴雨兼用傘・計		雨傘 計	ビニール傘 計	晴雨兼用 傘計
	雨傘 (長傘)	雨傘 (折りたたみ傘)	ビニール傘 (長傘)	ビニール傘 (折りたたみ傘)	晴雨兼用傘 (長傘)	晴雨兼用傘 (折りたたみ傘)			
全体 (1,100)	40.8		19.4		21.9	2.2	60.2	24.1	15.2
男性 (550)	37.1		24.7		29.1	2.4	61.8	31.5	6.0
女性 (550)	44.5		14.0	14.7	2.0	7.3	58.5	16.7	24.4 (%)

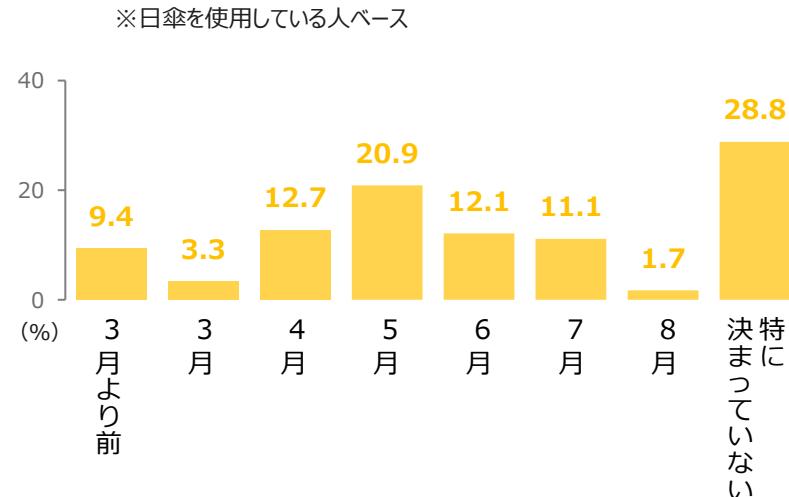
<図2> 普段よく使用している傘の購入場所（単一回答：n=1,100）



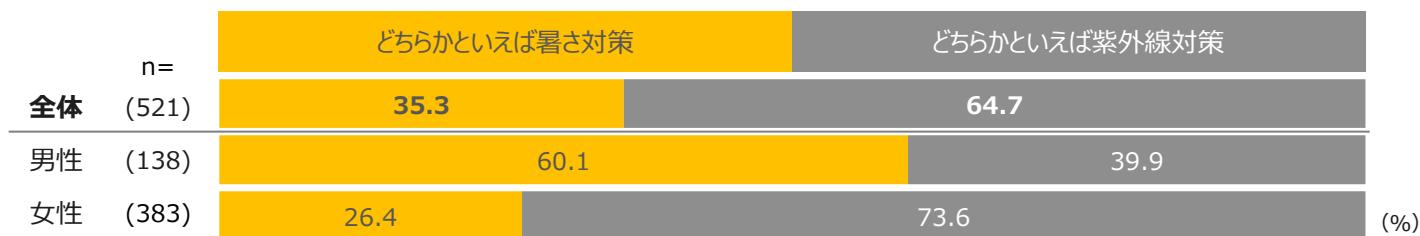
<図3> 日傘の使用有無 (単一回答 : n=1,100)



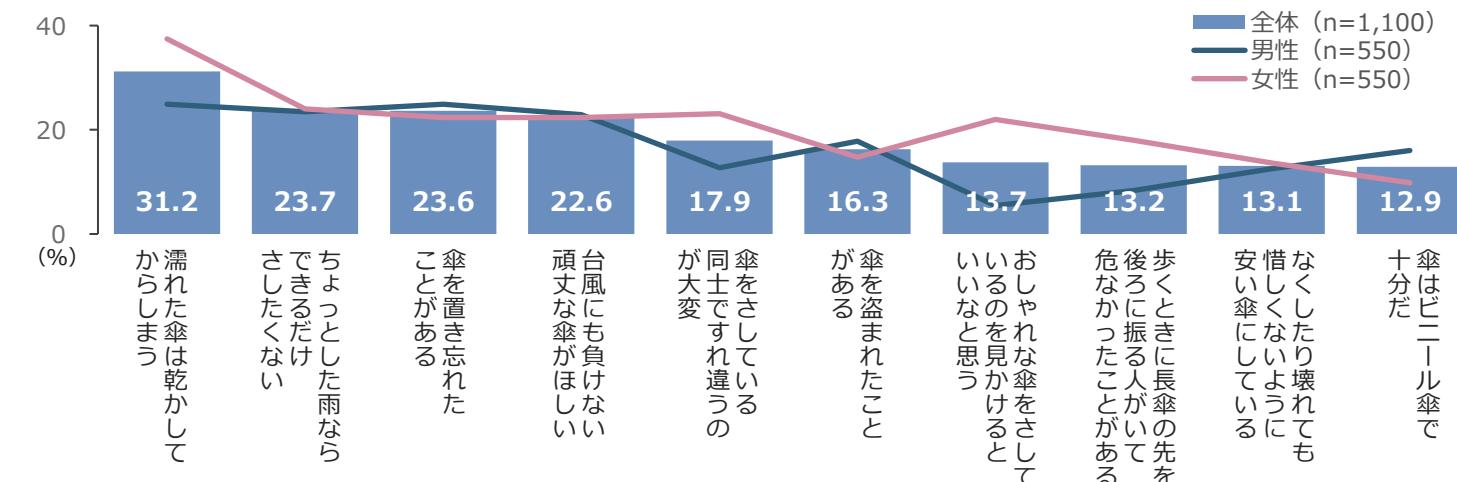
<図4> 日傘の使用開始月 (単一回答 : n=521)



<図5> 日傘の使用目的 (単一回答 : n=521) ※日傘を使用している人ベース



<図6> 傘に関して普段思うこと TOP10 (複数回答 : n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 日傘を使い始める時期
- 普段よく使用している傘のタイプ
- 日傘の使用目的
- 普段よく使用している傘の購入場所
- 傘に関して普段思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250521umbrella>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20~69歳の男女

調査期間 : 2025年5月16日 (金) ~17日 (土)

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」