

報道関係各位

 2025年6月18日
 株式会社クロス・マーケティング

「夏の福袋」認知は3割だが、お得感あり お菓子・スイーツ類をはじめ食品が人気

– 夏の福袋に関する調査（2025年） –

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「夏の福袋に関する調査（2025年）」を実施しました。従来は年始の初売りが主流だった福袋ですが、最近はサマーバッグやハッピーバッグといった夏の福袋としても見かけるようになりました。今回は、夏の福袋について「認知、購入経験」「興味があるジャンル」「どこで販売されていたら興味を持つか」「夏の福袋のイメージ」を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250618luckybag>

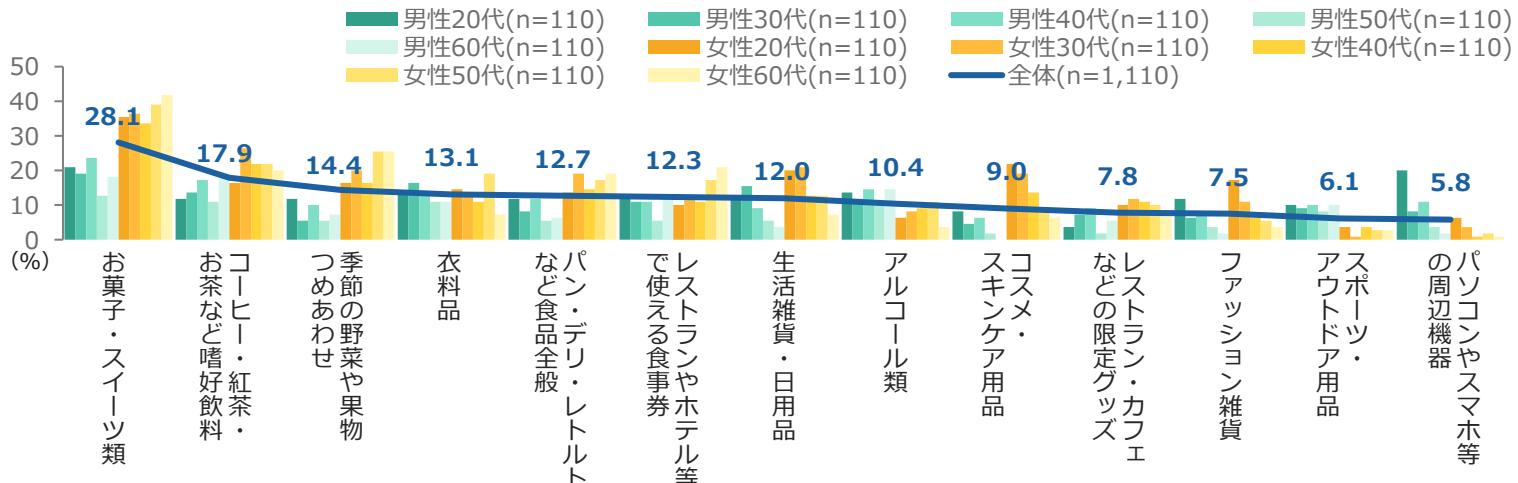
■ 調査結果

- ✓ 夏の福袋を「知っている」人は28.1%、「買ったことがある」人は6.9%。
購入経験者は、男性20代、女性40代が1割を上回る。<図1>
- ✓ 興味があるジャンルは、「お菓子・スイーツ類」「コーヒー・紅茶・お茶など嗜好飲料」「季節の野菜や果物つめあわせ」がTOP3で、食品、飲料系が上位にあがる。
男性20代は「パソコンやスマホ等の周辺機器」、女性20～30代は「生活雑貨・日用品」「コスメ・スキンケア用品」への関心が強い。<図2>
- ✓ 販売されていたら興味を持つ場所は、「スーパー・マーケット」が29.0%と最も多い。次いで、「スイーツ店」「デパート・百貨店」「コーヒーショップ・カフェ」「ECモール」と続く。
特に、女性は「スイーツ店」「コーヒーショップ・カフェ」、男性は「家電量販店」が高め。<図3>
- ✓ 夏の福袋は、「お得感がある」「夏らしいアイテムや限定品が手に入る」「自分へのご褒美になる」が2～3割台で好意的なイメージをもたれている。<図4>

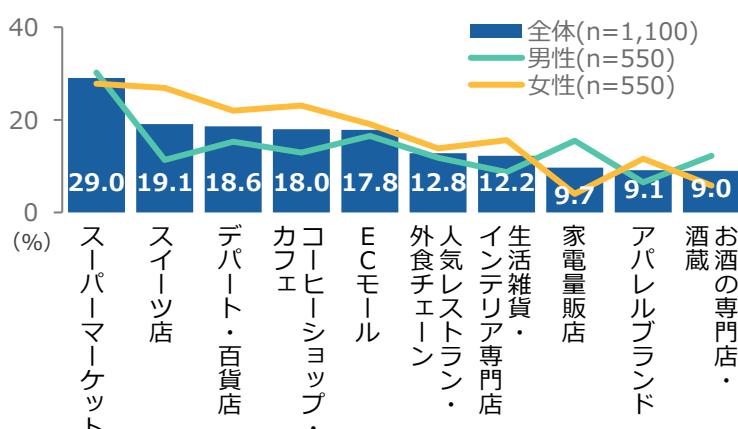
<図1> 夏の福袋の認知と購入経験（単一回答）

		買ったことがある		知っているが、買ったことはない	知らない	夏の福袋 認知・計
n=						
全体 (1,100)	6.9	21.2		71.9		28.1
男性	20代 (110)	12.7	20.0		67.3	32.7
	30代 (110)	7.3	27.3		65.5	34.5
	40代 (110)	7.3	25.5		67.3	32.7
	50代 (110)	5.5	15.5		79.1	20.9
	60代 (110)	3.6	11.8		84.5	15.5
女性	20代 (110)	6.4	22.7		70.9	29.1
	30代 (110)	6.4	28.2		65.5	34.5
	40代 (110)	10.9	18.2		70.9	29.1
	50代 (110)	4.5	20.0		75.5	24.5
	60代 (110)	4.5	22.7		72.7	27.3 (%)

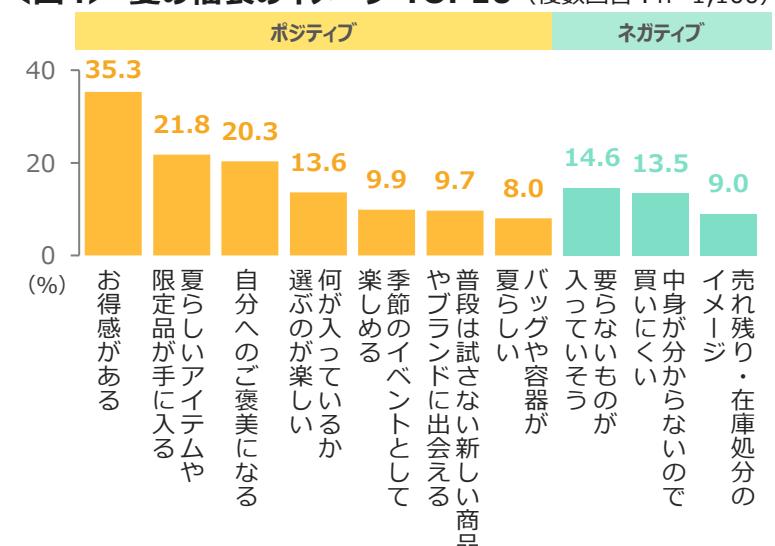
<図2> 夏の福袋で興味があるジャンル TOP13 (複数回答)



<図3> 夏の福袋はどこで販売されていたら興味を持つか TOP10 (複数回答)



<図4> 夏の福袋のイメージ TOP10 (複数回答 : n=1,100)



■調査項目

- 属性設問
 - 夏の福袋で興味があるジャンル
 - 夏の福袋のイメージ
 - 夏の福袋の認知、購入経験
 - 夏の福袋はどこで販売されていたら興味を持つか
- ◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250618luckybag>

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2025年6月13日（金）～15日（日）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」