

報道関係各位

 2025年10月1日
 株式会社クロス・マーケティング

「衣替え」毎シーズン実施しているのは42% 今年の秋は、まだまだ日中は夏服が中心

-衣替えに関する調査（2025年）-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「衣替えに関する調査（2025年）」を実施しました。今年は、秋分の日を過ぎても夏日が見られるなど残暑が長く続く一方で、日々の気温差も大きく、服装選びが難しい季節となっています。季節の境界が曖昧になる中で、「衣替え」をいつ行うべきか、そのタイミングに迷う声も聞かれます。そこで今回は、衣替えの実施有無や季節外の衣類の収納方法、衣替えをする理由・しない理由、今年の秋に着る服に対する意識を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251001clothes>

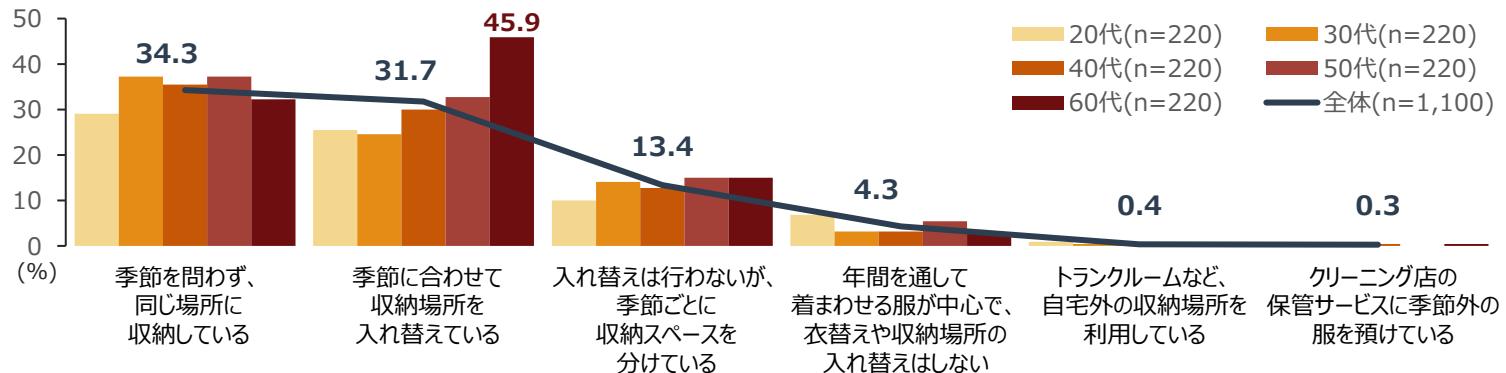
■調査結果

- ✓ **衣替えをしている人は62.5%で、「毎シーズン、衣替えをしている」人は41.8%。**
年代が上がるほど衣替えをしている人の割合が高く、60代では76.4%が衣替えをしている。<図1>
- ✓ **季節外の衣類の収納方法は、「季節を問わず、同じ場所に収納している」と「季節に合わせて収納場所を入れ替えている」が3割でほぼ同率。**
20代～50代では「季節を問わず、同じ場所に収納している」が、60代は「季節に合わせて収納場所を入れ替えている」がトップ。<図2>
- ✓ **衣替えをした方が良いと思う理由は、「毎日の服の出し入れがしやすくなるから」「服を収納するスペースが限られているから」がTOP2。**
「毎日の服の出し入れがしやすくなるから」「不要な服を処分するきっかけになるから」「自分が持っている服を把握できるから」は、女性40～60代で高い傾向。<図3>
- ✓ **衣替えをしていない理由は、「衣替えをするのが面倒だから」「全ての服を収納できるスペースがあるから」「服の量が少なく、衣替えをするほどではないから」といった、衣替えの面倒さ、必要性を感じていないことが上位にあがった。**
「全ての服を収納できるスペースがあるから」は50～60代で高く、20～40代との差が大きい。<図4>
- ✓ **今年の秋に着る服について、「まだ日中は暑いので、夏服を中心着ている」が30.9%と最多。次いで、「秋服を購入する予定はない」「季節の変わり目で、毎日の服装に悩んでいる」が続き、残暑の影響で日々の服装選びに悩む様子がうかがえた。**
50～60代は、「まだ日中は暑いので夏服を中心着ている」「秋服を購入する予定はない」「まだ秋服を試着する気になれない」と、暑さから秋服の着用・購入に後ろ向き。一方で、若年層ほど「これから秋服の購入を検討する」が高い。<図5>

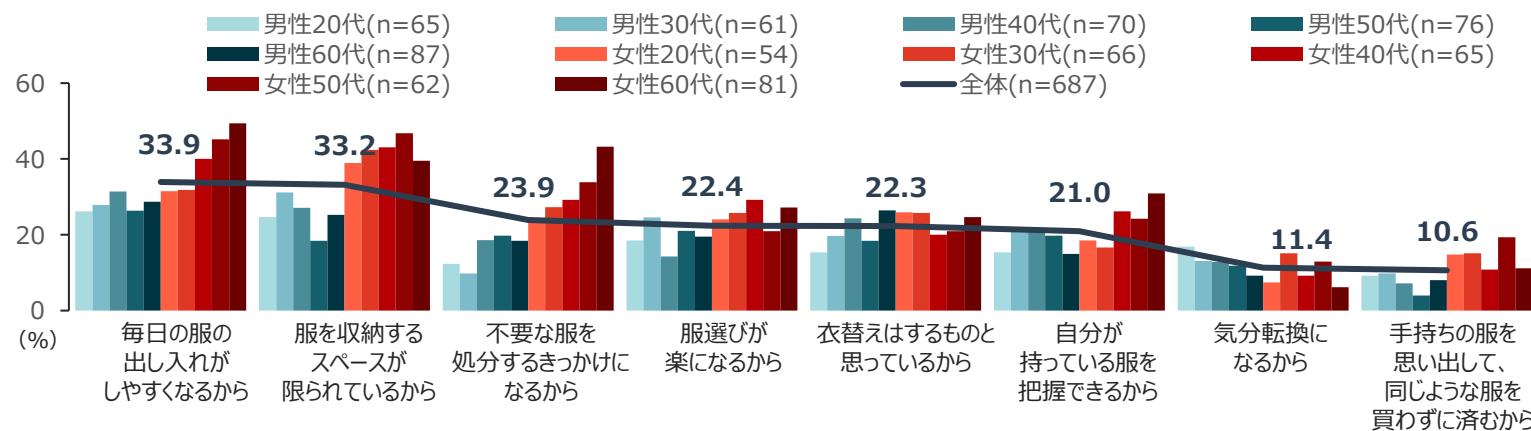
<図1>衣替えの実施有無（単一回答）

n=	毎シーズン、衣替えをしている		衣替えはしていない	衣替えをしている・計 (%)
	41.8	20.6		
全体 (1,100)			37.5	62.5
20代 (220)	30.9	23.2	45.9	54.1
30代 (220)	36.8	20.9	42.3	57.7
40代 (220)	40.0	21.4	38.6	61.4
50代 (220)	42.7	20.0	37.3	62.7
60代 (220)	58.6	17.7	23.6	76.4

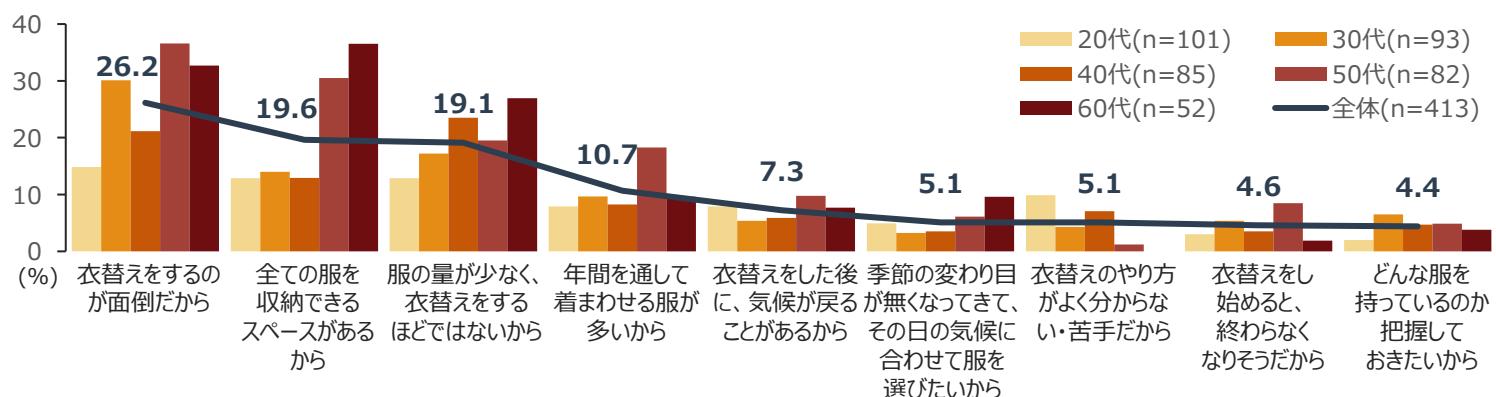
<図2>季節外の衣類の収納方法 (単一回答)



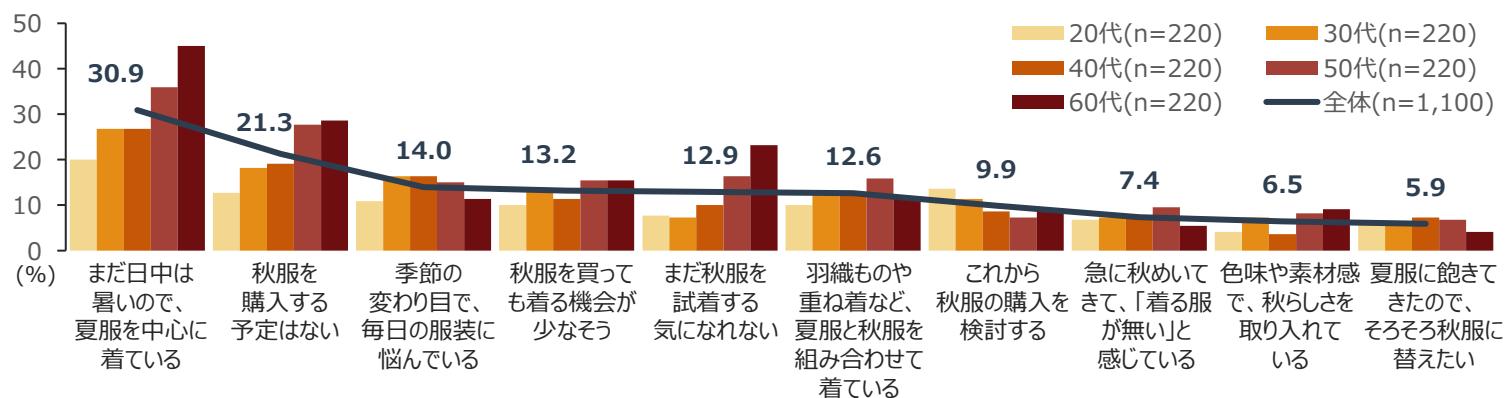
<図3>衣替えをした方が良いと思う理由 TOP8 (複数回答) ※衣替えをしている人ベース



<図4>衣替えをしていない理由 (複数回答) ※衣替えをしていない人ベース



<図5>今年の秋に着る服についての意識 TOP10 (複数回答)



■調査項目

- 属性設問
- 衣替えの実施有無
- 季節外の衣類の収納方法
- 衣替えをした方が良いと思う理由
- 衣替えをしていない理由
- 今年の秋に着る服についての意識

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251001clothes>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20~69歳の男女
調査期間 : 2025年9月26日（金）～28日（日）
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」