

報道関係各位

2025年10月1日
株式会社クロス・マーケティング

「衣替え」毎シーズン実施しているのは42% 今年の秋は、まだまだ日中は夏服が中心

－衣替えに関する調査（2025年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「衣替えに関する調査（2025年）」を実施しました。今年は、秋分の日を過ぎても夏日が見られるなど残暑が長く続く一方で、日々の気温差も大きく、服装選びが難しい季節となっています。季節の境界が曖昧になる中で、「衣替え」をいつ行うべきか、そのタイミングに迷う声も聞かれます。そこで今回は、衣替えの実施有無や季節外の衣類の収納方法、衣替えをする理由・しない理由、今年の秋に着る服に対する意識を聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251001clothes>

■調査結果

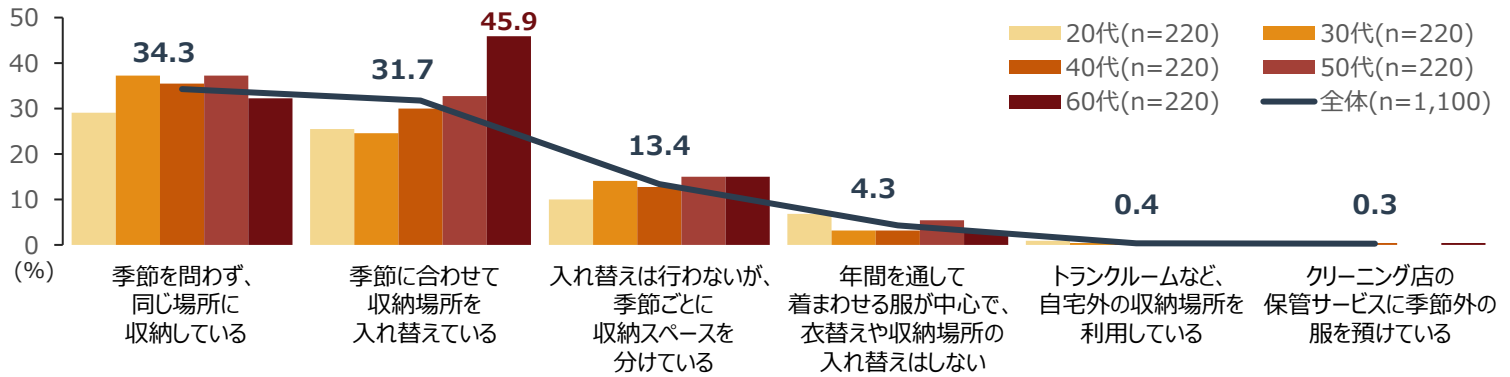
- ✓ **衣替えをしている人は62.5%で、「毎シーズン、衣替えをしている」人は41.8%。**
年代が上がるほど衣替えをしている人の割合が高く、60代では76.4%が衣替えをしている。＜図1＞
- ✓ **季節外の衣類の収納方法は、「季節を問わず、同じ場所に収納している」と「季節に合わせて収納場所を入れ替えている」が3割でほぼ同率。**
20代～50代では「季節を問わず、同じ場所に収納している」が、60代は「季節に合わせて収納場所を入れ替えている」がトップ。＜図2＞
- ✓ **衣替えをした方が良いと思う理由は、「毎日の服の出し入れがしやすくなるから」「服を収納するスペースが限られているから」がTOP2。**
「毎日の服の出し入れがしやすくなるから」「不要な服を処分するきっかけになるから」「自分が持っている服を把握できるから」は、女性40～60代で高い傾向。＜図3＞
- ✓ **衣替えをしていない理由は、「衣替えをするのが面倒だから」「全ての服を収納できるスペースがあるから」「服の量が少なく、衣替えをするほどではないから」といった、衣替えの面倒さ、必要性を感じていないことが上位にあがった。**
「全ての服を収納できるスペースがあるから」は50～60代で高く、20～40代との差が大きい。＜図4＞
- ✓ **今年の秋に着る服について、「まだ日中は暑いので、夏服を中心に着ている」が30.9%と最多。次いで、「秋服を購入する予定はない」「季節の変わり目で、毎日の服装に悩んでいる」が続き、残暑の影響で日々の服装選びに悩む様子がうかがえた。**
50～60代は、「まだ日中は暑いので夏服を中心に着ている」「秋服を購入する予定はない」「まだ秋服を試着する気になれない」と、暑さから秋服の着用・購入に後ろ向き。一方で、若年層ほど「これから秋服の購入を検討する」が高い。＜図5＞

＜図1＞衣替えの実施有無（単一回答）

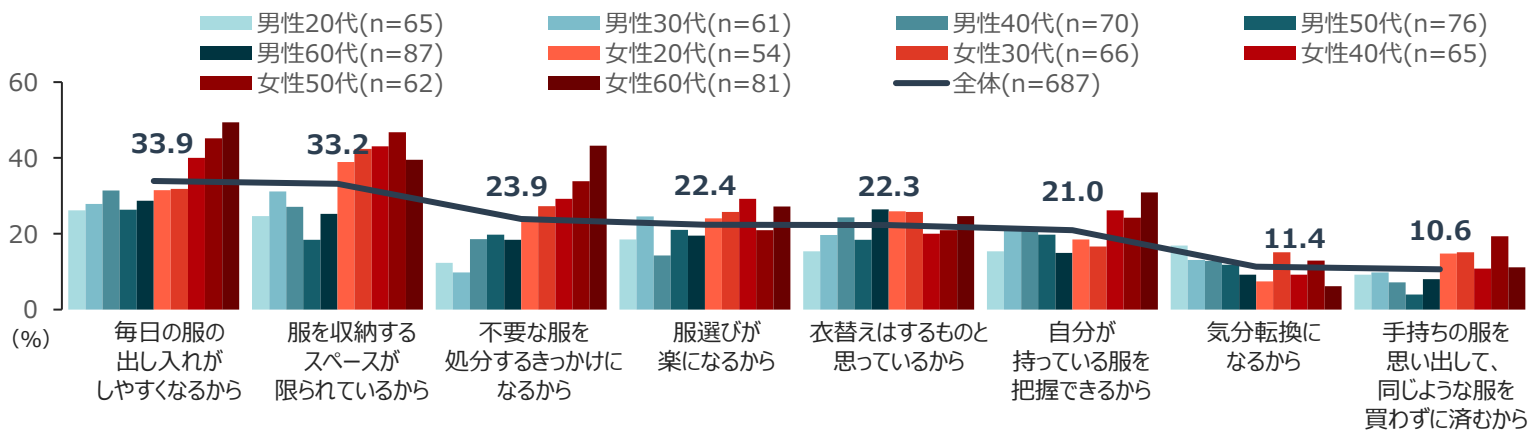
	n=	毎シーズン、 衣替えをしている	毎シーズンではないが、 衣替えをしている	衣替えはしていない	衣替えを している・計
全体	(1,100)	41.8	20.6	37.5	62.5
20代	(220)	30.9	23.2	45.9	54.1
30代	(220)	36.8	20.9	42.3	57.7
40代	(220)	40.0	21.4	38.6	61.4
50代	(220)	42.7	20.0	37.3	62.7
60代	(220)	58.6	17.7	23.6	76.4

(%)

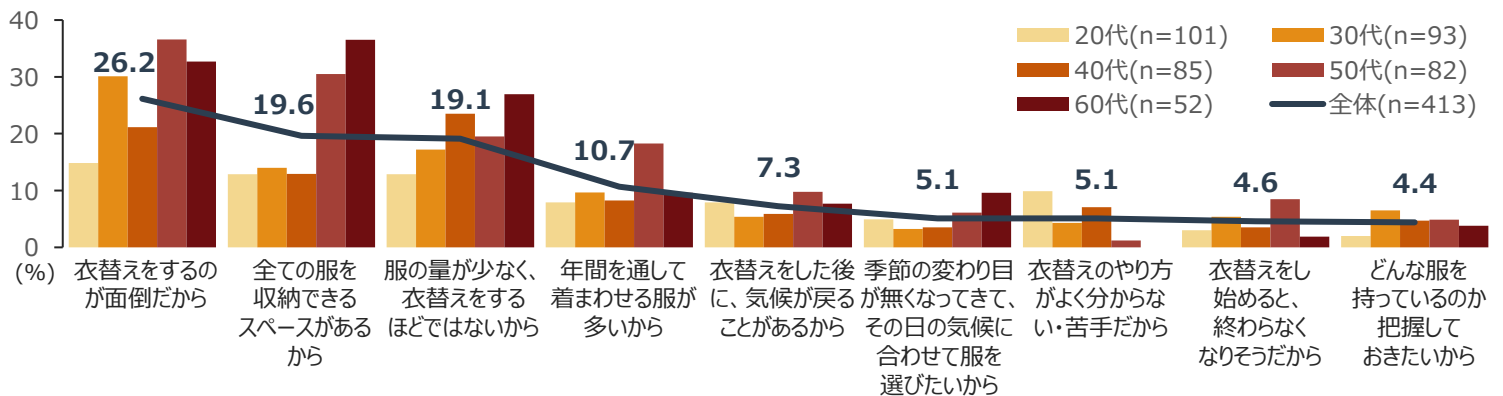
<図2> 季節外の衣類の収納方法 (単一回答)



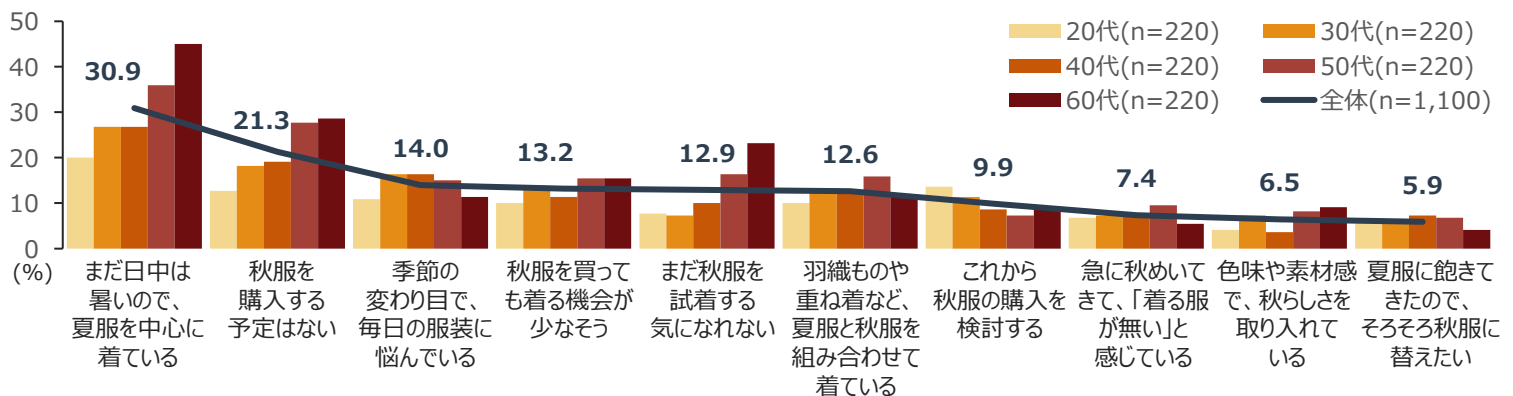
<図3> 衣替えをした方が良くと思う理由 TOP8 (複数回答) ※衣替えをしている人ベース



<図4> 衣替えをしていない理由 (複数回答) ※衣替えをしていない人ベース



<図5> 今年の秋に着る服についての意識 TOP10 (複数回答)



■調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 衣替えの実施有無
- ☐ 季節外の衣類の収納方法
- ☐ 衣替えをした方が良いと思う理由
- ☐ 衣替えをしていない理由
- ☐ 今年の秋に着る服についての意識

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251001clothes>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2025年9月26日 (金) ～28日 (日)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」