

報道関係各位

 2025年10月8日
 株式会社クロス・マーケティング

自分は本を読む量が「少ない」と思う人が7割 「新刊書籍を購入」に次いで「図書館で借りる」が2位

– 読書に関する調査（2025年） –

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「読書に関する調査（2025年）」を実施しました。秋は日差しもやわらぎ、読書に適した季節といわれていますが、普段、どのくらいの本を読んでいるのでしょうか。今回は、「本を読む量」「半年間に読む本の冊数」「読む本の入手方法」「本の選び方」「読んでいる本のジャンル」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251008book>

■調査結果

- ✓ **本を読む量が「少ないほうだと思う」は55.4%、「やや少ないほうだと思う」と合わせて「少ないほう」は68.8%を占める。**
読む量が「多いほう」と思っている人は男女とも30代が高いものの、いずれも2割未満。一方、男性50～60代と女性40代は「少ないほう」の割合が7割半ば。<図1>
- ✓ **半年間に読む本の冊数は「1冊未満」が51.6%で、2023年と比べ微増。**
女性40代は「1冊未満」が6割と読書量が少ない。一方、男性20～30代、女性30代は「1冊以上」が半数を超える。<図2>
- ✓ **普段、読む本の入手方法は「新刊の書籍を購入」が46.6%でトップ。続いて、「図書館で借りる」が35.0%。**
「有料の電子書籍を購入する」「無料の電子書籍を読む」はいずれも1割台。女性40～60代は「図書館で借りる」が4～5割で、特に女性50～60代では最も多い入手方法。<図3>
- ✓ **本の選び方は、「好きな作家の新刊」「タイトルに惹かれた本」「なんとなく自分のためになりそうだと思った本」がTOP3。**
20代は「SNSで話題」、50～60代は「好きな作家」、60代は「テレビや新聞などの書評で気になった本」をきっかけに本を選択している。<図4>
- ✓ **読んでいる本のジャンルは「小説」が5割、「単行本マンガ」「趣味系の専門書」が2割前後。**
60代は「小説」が6割と特に高い。40代は「単行本マンガ」が他年代と比べ読まれている。<図5>

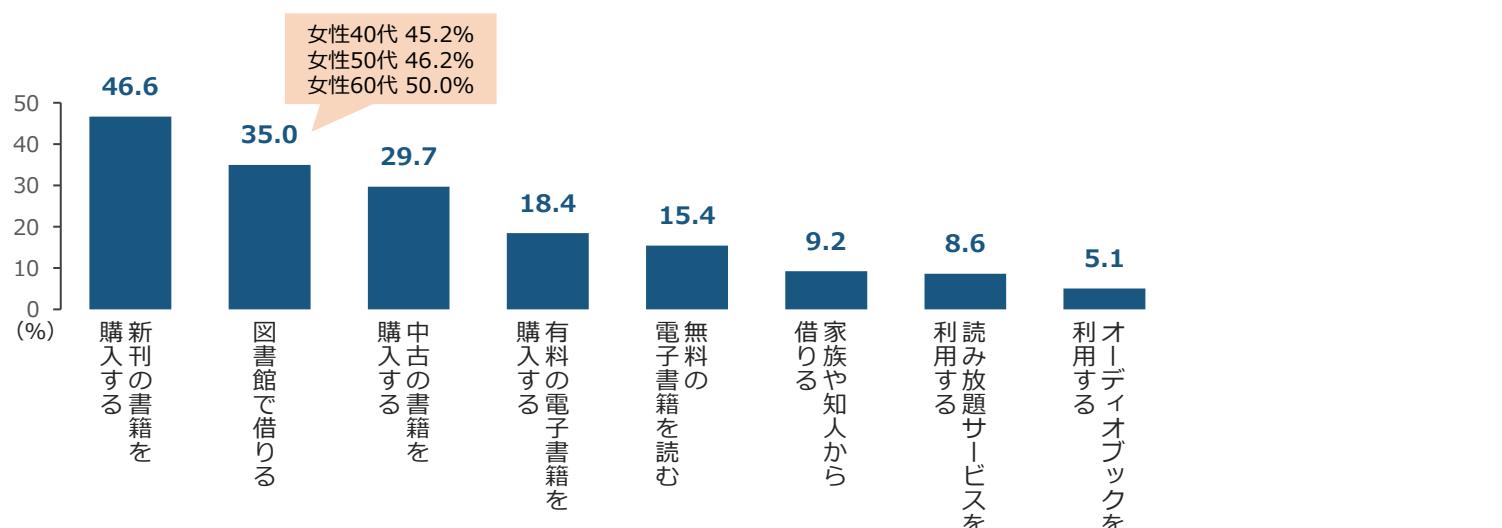
<図1> 本を読む量について（単一回答）※マンガ本・週刊誌は除く

		多いほう だと思う	やや多いほう だと思う	平均的だと思う	やや少ないほう だと思う	少ないほう だと思う	多いほう 計	少ないほう 計
n=								
2023年全体	(1,100)	6.3	8.6	17.7	13.8	53.5	14.9	67.4
男性	2025年全体 (1,100)	5.7	8.7	16.7	13.5	55.4	14.5	68.8
	20代 (110)	8.2	4.5	18.2	17.3	51.8	12.7	69.1
	30代 (110)	7.3	11.8	23.6	13.6	43.6	19.1	57.3
	40代 (110)	2.7	11.8	17.3	13.6	54.5	14.5	68.2
	50代 (110)	0.9	8.2	15.5	12.7	62.7	9.1	75.5
女性	60代 (110)	4.5	5.5	15.5	10.9	63.6	10.0	74.5
	20代 (110)	8.2	9.1	21.8	15.5	45.5	17.3	60.9
	30代 (110)	5.5	12.7	12.7	15.5	53.6	18.2	69.1
	40代 (110)	4.5	8.2	10.0	11.8	65.5	12.7	77.3
	50代 (110)	7.3	6.4	18.2	10.9	57.3	13.6	68.2
60代 (110)		8.2	9.1	14.5	12.7	55.5	17.3	68.2 (%)

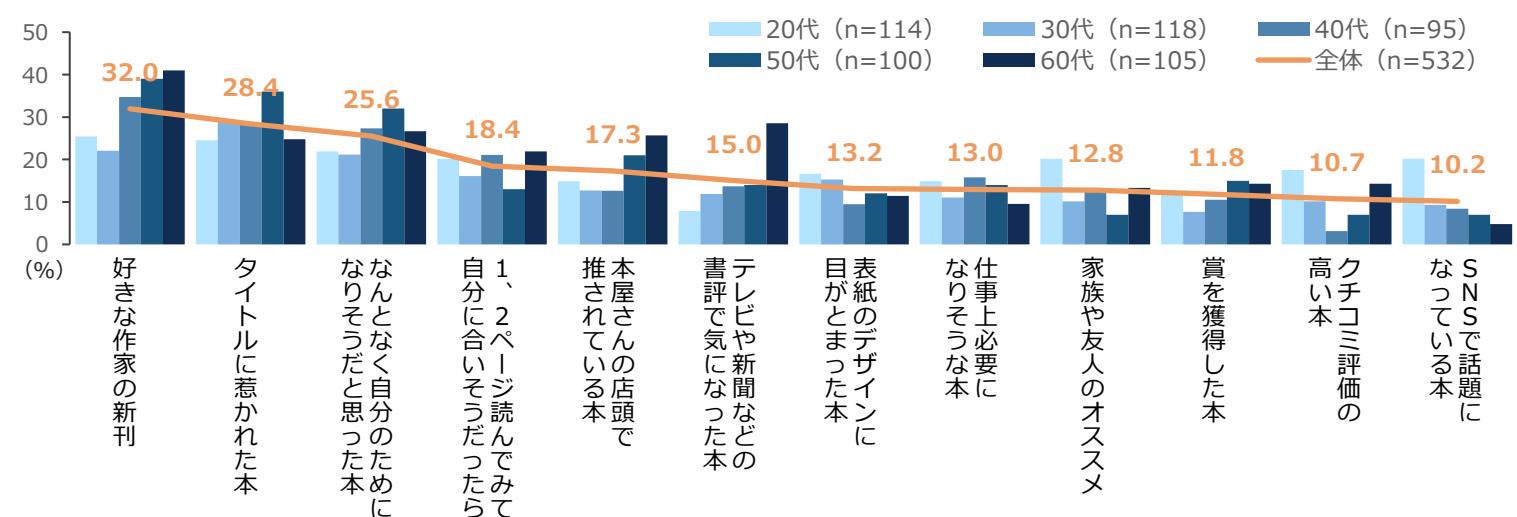
<図2>半年間に読む本の冊数（単一回答）※マンガ本・週刊誌は除く

	n=	1冊未満	1冊程度	2~3冊程度	4~5冊程度	6~10冊程度	11冊以上	1冊以上 計	
2023年全体	(1,100)	47.9		10.4	15.3	7.5	6.6	12.4	52.1
2025年全体	(1,100)	51.6		8.6	13.8	8.8	7.6	9.5	48.4
男性	20代 (110)	44.5		12.7	21.8	12.7	2.7	5.5	55.5
	30代 (110)	44.5		10.9	15.5	10.0	9.1	10.0	55.5
	40代 (110)	51.8		8.2	10.0	6.4	10.9	12.7	48.2
	50代 (110)	56.4		9.1	10.0	7.3	8.2	9.1	43.6
	60代 (110)	53.6		6.4	17.3	6.4	9.1	7.3	46.4
女性	20代 (110)	51.8		8.2	16.4	8.2	10.0	5.5	48.2
	30代 (110)	48.2		10.9	14.5	10.9	2.7	12.7	51.8
	40代 (110)	61.8			6.4	8.2	4.5	9.1	38.2
	50代 (110)	52.7		7.3	10.9	10.0	9.1	10.0	47.3
	60代 (110)	50.9		6.4	13.6	11.8	5.5	11.8	49.1 (%)

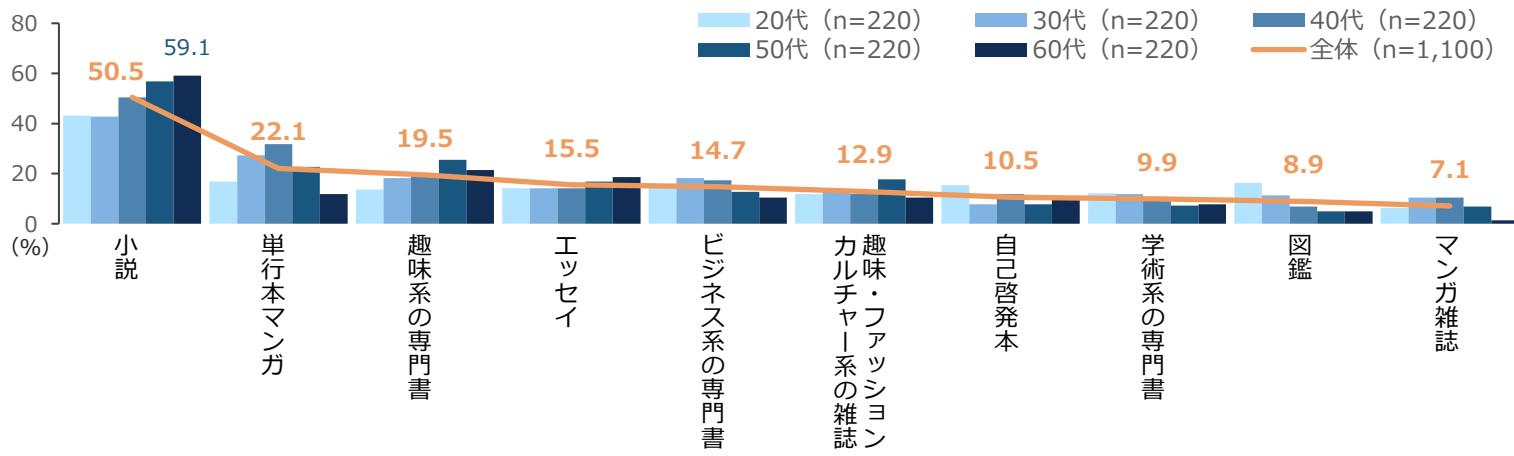
<図3>読む本の入手方法（複数回答：n=532）※マンガ本・週刊誌は除く／半年に本を1冊以上読む人ベース



<図4>本の選び方TOP12（複数回答）※マンガ本・週刊誌は除く／半年に本を1冊以上読む人ベース



<図5> 読んでいる本のジャンル TOP10 (複数回答) ※マンガ本・週刊誌も含む



■調査項目

- 属性設問
- 読む本の入手方法
- 本を読む量
- 本の選び方
- 半年間に読む本の冊数
- 読んでいる本のジャンル

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251008book>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）

調査地域 : 全国47都道府県

調査対象 : 20～69歳の男女

調査期間 : 2025年10月3日（金）～10月5日（日）

有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」