

報道関係各位

2025年10月15日
株式会社クロス・マーケティング

住宅購入意向は24%と2年前より5ポイントの低下 戸建てや集合住宅ともに、中古の購入検討者が増加

－住まいに関する調査（2025年）現在の住まい編－

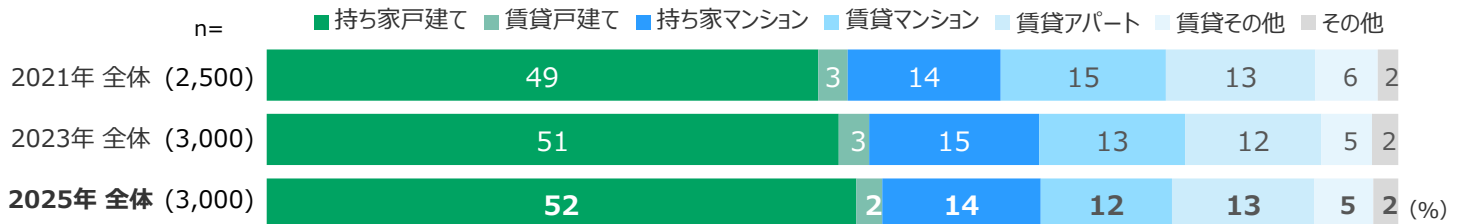
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、2025年9月、全国20～79歳の男女3,000名を対象に「住まいに関する調査（2025年）現在の住まい編」を行いました。ここ数年で住まいの購入費用や維持費、賃貸料金の値上がりが顕著です。今回は、居住形態、住まい選びの決め手、住宅購入意向と購入したい居住形態、リフォームの経験と内容について分析をしました。

■調査結果（一部抜粋）

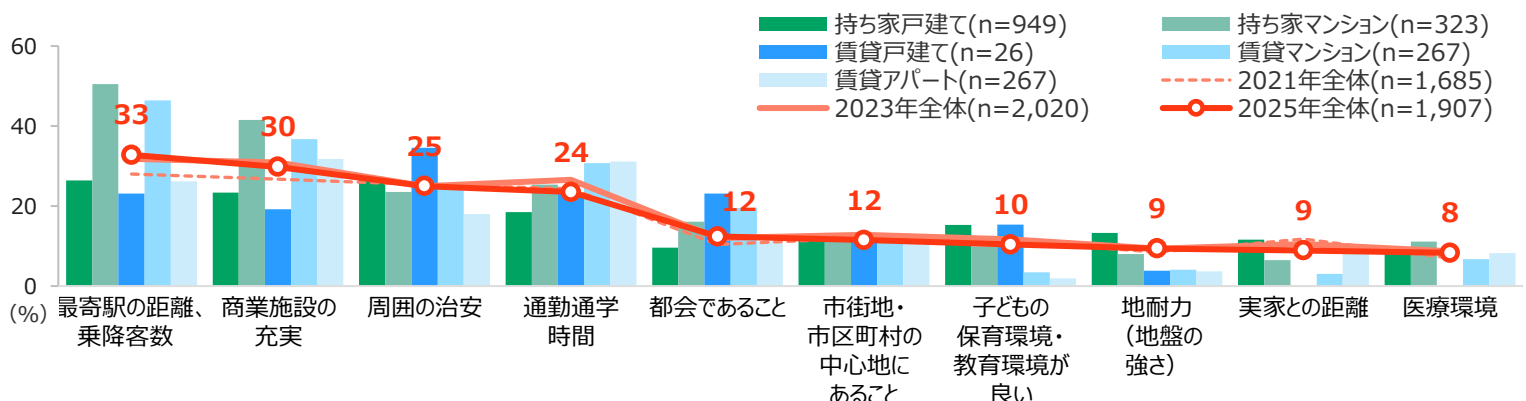
- ✓【**居住形態と決め手**】 自宅の居住形態は、「持ち家戸建て」が52%と半数超え、次いで「持ち家マンション」14%。2021年と比べ「持ち家戸建て」は若干の増加。＜図1＞ 現在の住まいに決めた理由は、「最寄り駅の距離、乗降客数」「商業施設の充実」が30%台、「周辺の治安」「通勤通学時間」が20%台である。持ち家、賃貸のマンションなど集合住宅居住者は「最寄り駅の距離、乗降客数」「商業施設の充実」の割合が特に高い。＜図2＞
- ✓【**住宅購入意向**】 賃貸居住者の住宅購入意向を聴取した。購入したい（購入＋やや購入したい）は24%であり、20～40代の購入意向は2割台後半。2023年と比べ建築資材・人件費の高騰や金利の上昇からか、購入意向は5pt低下した。＜図3＞ 購入したい居住形態は、「戸建て／新築で購入」が40%、「戸建て／中古で購入」と「マンション／新築で購入」が25%であり、2023年より戸建て、マンションともに中古の購入意向者が増加した。＜図4＞
- ✓【**リフォーム経験とリフォーム内容**】 持ち家居住者のリフォームの経験は40%。年代が上がるほどリフォーム経験率は高まり、70代は7割近くと高い。リフォームした内容は、「水まわり設備の改善」68%、「屋根や外壁のリフォーム」53%がTOP2。次いで「壁・天井・床材などの交換」「経年劣化による汚れや痛み、不具合の修繕」「室内の全面改装（リノベーション）」であった。＜図5＞

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/20251015home>

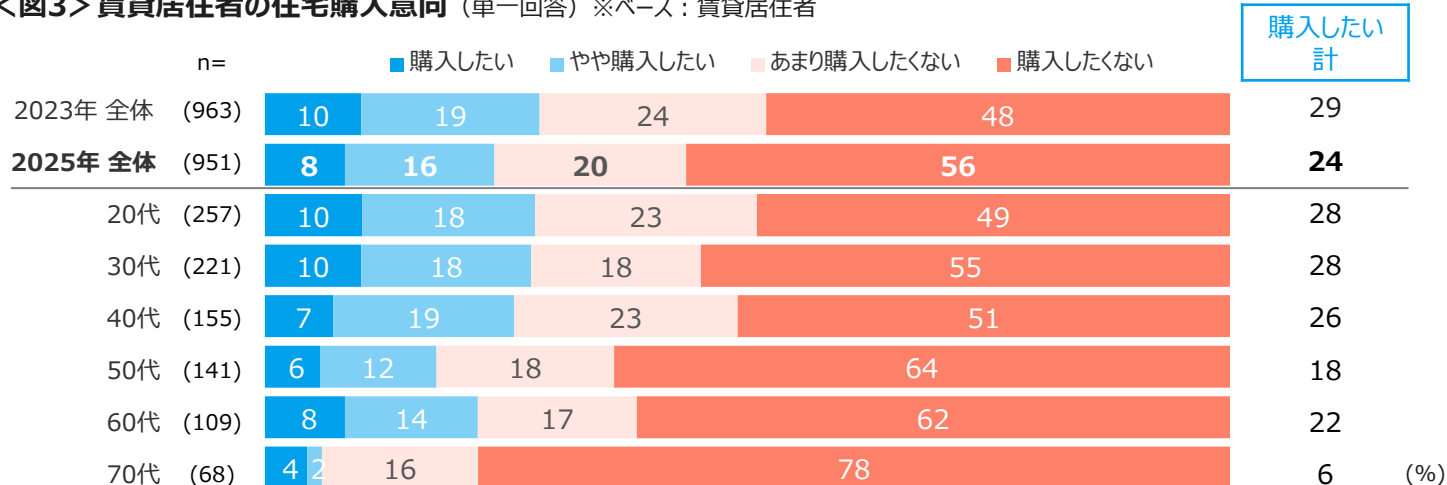
＜図1＞ 自宅の居住形態（単一回答）



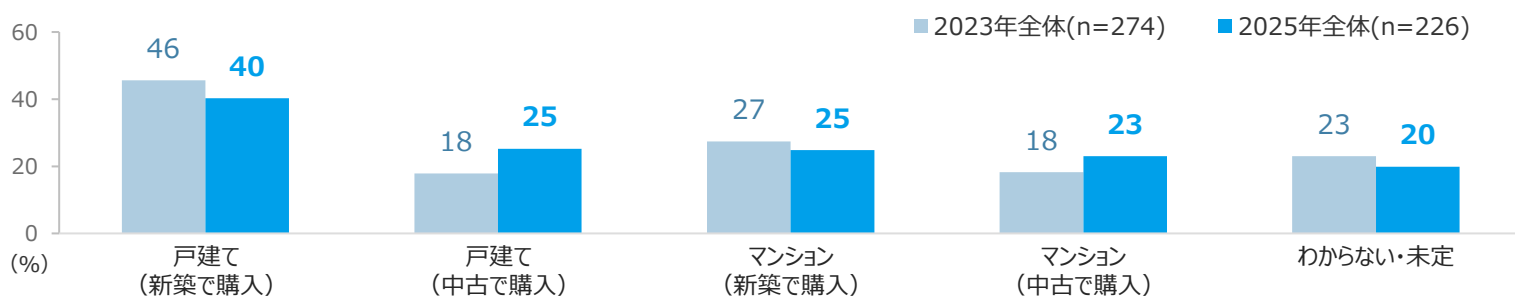
＜図2＞ 自宅選びの決め手（物件周辺環境の重視ポイント）（3つまでの複数回答）※ベース：自宅選び関与者／上位10項目を抜粋



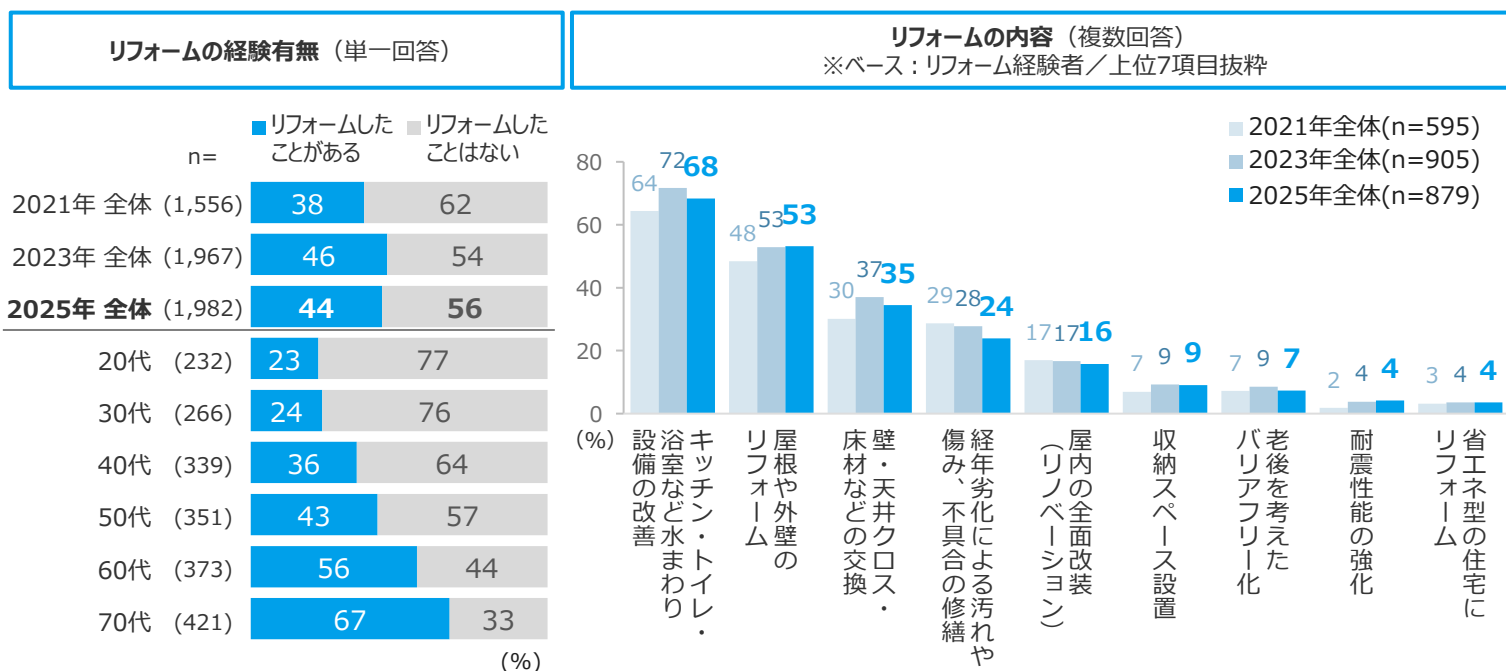
＜図3＞ 賃貸居住者の住宅購入意向（単一回答）※ベース：賃貸居住者



＜図4＞ 賃貸居住者の購入したい住居形態（複数回答）※ベース：賃貸居住者&住宅購入意向者



＜図5＞ リフォーム経験の有無とリフォーム内容 ※ベース：持ち家居住者



■レポート項目一覧

- ☐ 調査結果サマリー
- ☐ 回答者プロフィール（性別/年代/居住地/未婚/子供の有無/職業/
同居家族/同居末子年齢/世帯年収/ポテンシャル・ニーズ・クラスター判別結果）

▼調査結果 詳細

- ☐ 自宅の住居形態/居住年数
- ☐ 人が歩ける程度の庭の有無
- ☐ 近所とのコミュニケーション状況
- ☐ 自宅から最寄り駅までの徒歩時間
- ☐ 自宅の購入金額（持ち家居住者）/月額家賃（賃貸居住者）
- ☐ 自宅選定時の関与
- ☐ 自宅選びの決め手（価格・広さ間取り・住宅室内環境/物件の周辺環境）
- ☐ 自宅にある設備・機能/今後欲しい設備・機能
- ☐ 火災報知器の設置状況
- ☐ 賃貸居住者の住宅購入意向/購入したい住宅形態
- ☐ 賃貸居住者の住宅非購入意向理由（自由回答抜粋）
- ☐ 持ち家の売却予定
- ☐ 持ち家のリフォーム経験/リフォーム内容
- ☐ 持ち家のリフォーム意向/希望するリフォーム内容
- ☐ リフォーム詐欺の経験
- ☐ 持ち家戸建ての建て替え意向
- ☐ 持ち家戸建ての建て替え意向理由（自由回答抜粋）

▼参考資料

- ☐ ポテンシャル・ニーズ・クラスター(PNCL)について

◆レポートのダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/20251015home>

■調査概要

調査手法	: インターネットリサーチ	調査期間	: 2025年: 9月25日(木) ~ 26日(金)
調査地域	: 全国47都道府県		2023年: 9月8日(金) ~ 9日(土)
調査対象	: 20~79歳の男女		2021年: 9月3日(金) ~ 4日(土)
	(2021年: 20~69歳の男女)	有効回答数	: 本調査3,000サンプル
			(2021年: 本調査2,500サンプル)

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」