

報道関係各位

2025年10月29日  
株式会社クロス・マーケティング

## モバイルバッテリーを持ち歩いている人は36% 正しい処分方法を「知らない」が6割

ーモバイルバッテリーに関する調査（2025年）ー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「モバイルバッテリーに関する調査（2025年）」を実施しました。スマホなどのバッテリー切れを防ぐため、外出時の必需品としてモバイルバッテリーを持ち歩く人が増えています。一方で、発火や破損などのトラブルも散見され、製品の安全性や扱い方に対する意識が高まっています。今回は、「モバイルバッテリーを持ち歩くか」「所有数・持ち歩く台数」「モバイルバッテリーの安全性に関する意識」「正しい処分方法の認知」「聞いたことがある処分の仕方」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251029mobilebattery>

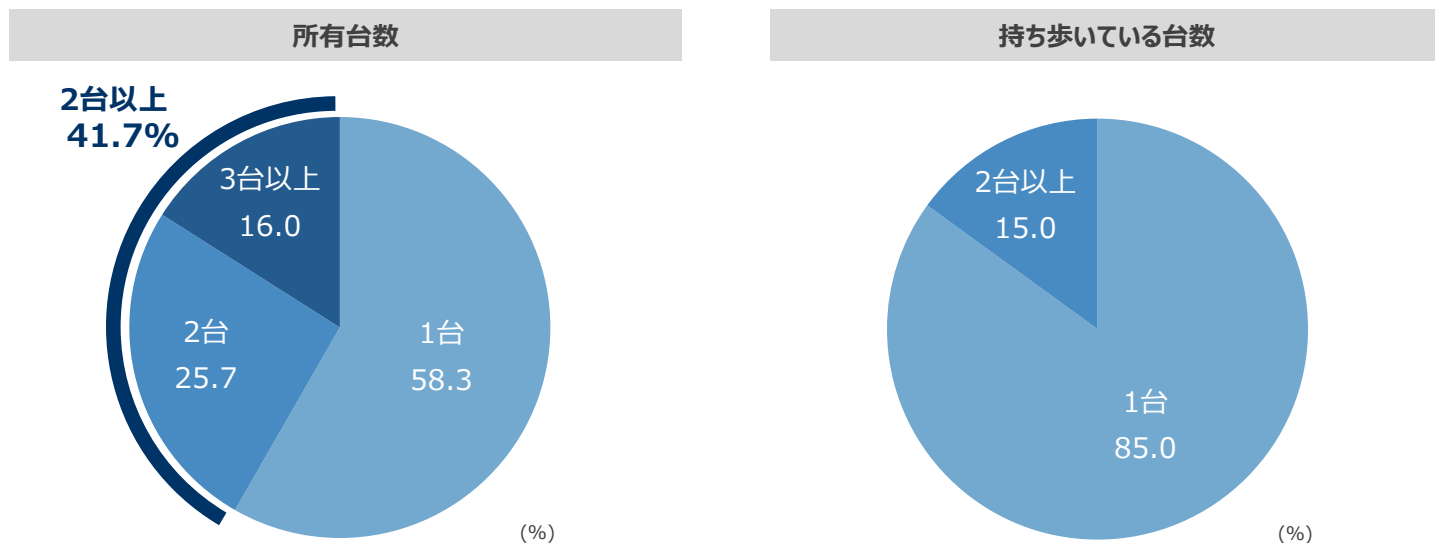
### ■調査結果

- ✓ **モバイルバッテリーを「所有している」人は52.8%で、外出時に「持ち歩く」人は35.8%。**  
「外出する際は常に持ち歩く」人は15.3%で、20代は20.5%。＜図1＞
- ✓ **外出時に持ち歩く人が所有しているモバイルバッテリーの数は、「1台」が58.3%、「2台以上」が41.7%。外出時に持ち歩く台数は、「1台」が85.0%で、「2台以上」は少数派。**＜図2＞
- ✓ **モバイルバッテリーの発火や膨張などのニュースを見聞きしても、「特に何も気にしていない」が36.4%、「安全性については気になるが、特に使い方や製品を変えてはいない」が23.1%。**  
続いて、「信頼できるメーカーの製品を選ぶ」「高温になる場所に放置しない」「以前から安全には気をつけていたので、特に変化はない」「強い衝撃を与えたり、圧力をかけたりしないように気を付ける」が1割台後半。＜図3＞
- ✓ **処分方法を「確実に知っている」人は11.8%、「なんとなく知っている」人は30.2%。**  
年代が低いほどモバイルバッテリーの処分方法を知らない人が多く、20代では7割近くを占める。＜図4＞
- ✓ **聞いたことがある処分の仕方は、「自治体の指定する回収拠点に持ち込む」が27.9%、「家電量販店に設置された回収ボックスに入れる」が26.4%と上位。**  
「いずれも聞いたことはない」は、20代では5割を超え、若い年代ほど自治体が指定する適切な処分の仕方を知らない人が多い。＜図5＞

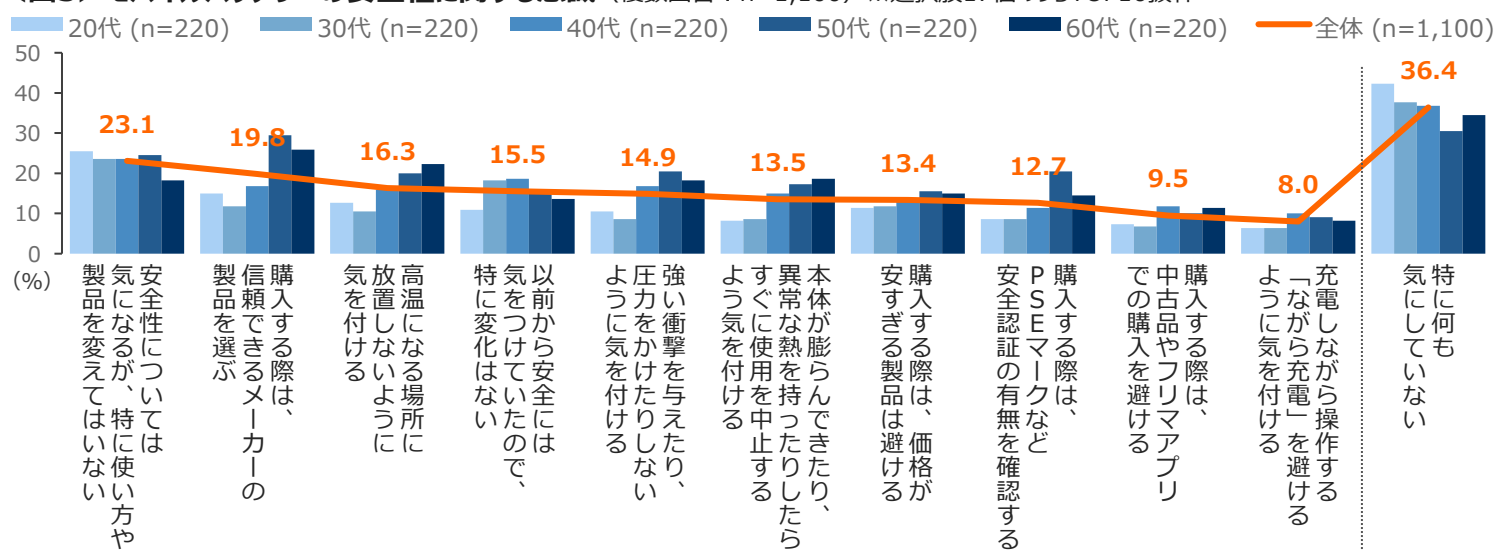
＜図1＞ モバイルバッテリーを持ち歩くか（単一回答：n=1,100）

	外出する際は常に持ち歩いている	特別な外出の際だけ持ち歩いている	モバイルバッテリーは所有しているが、ほとんど持ち歩くことはない	モバイルバッテリーを所有していない	持ち歩く計	所有計
n=						
全体 (1,100)	15.3	20.5	17.1	47.2	35.8	52.8
20代 (220)	20.5	18.6	13.6	47.3	39.1	52.7
30代 (220)	17.3	17.7	19.1	45.9	35.0	54.1
40代 (220)	12.7	24.5	15.5	47.3	37.2	52.7
50代 (220)	15.5	20.9	15.5	48.2	36.4	51.8
60代 (220)	10.5	20.5	21.8	47.3	31.0	52.7 (%)

<図2> モバイルバッテリーの所有台数・持ち歩いている台数（単一回答：n=393）※モバイルバッテリーを持ち歩く人ベース

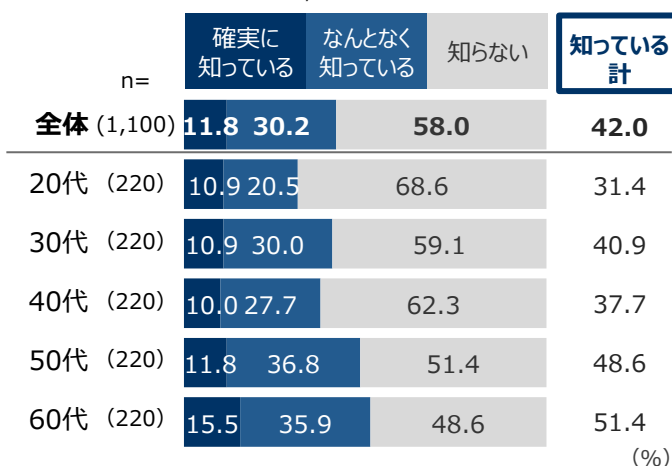


<図3> モバイルバッテリーの安全性に関する意識（複数回答：n=1,100）※選択肢17個のうちTOP10抜粋

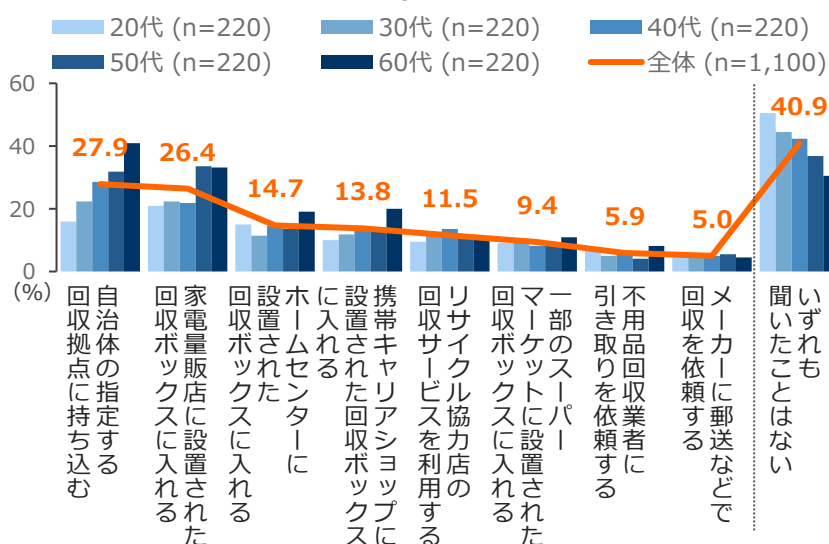


<図4> 正しい処分方法の認知

（単一回答：n=1,100）



<図5> 聞いたことがある処分の仕方（複数回答）



## ■ 調査項目

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問            | <input type="checkbox"/> 所有数・持ち歩く台数          | <input type="checkbox"/> 正しい処分方法の認知    |
| <input type="checkbox"/> モバイルバッテリーを持ち歩くか | <input type="checkbox"/> モバイルバッテリーの安全性に関する意識 | <input type="checkbox"/> 聞いたことがある処分の仕方 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251029mobilebattery>

## ■ 調査概要

- |      |   |       |                         |
|------|---|-------|-------------------------|
| 調査手法 | ： インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用） |       |                         |
| 調査地域 | ： 全国47都道府県  | 調査期間  | ： 2025年10月24日（金）～25日（土） |
| 調査対象 | ： 20～69歳の男女                                       | 有効回答数 | ： 本調査1,100サンプル          |

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
設立 : 2003年4月1日  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

## ◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

## «引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」