

報道関係各位

 2025年11月19日  
 株式会社クロス・マーケティング

## 今年食べたい鍋料理、1位「すき焼き」2位「しゃぶしゃぶ」 自宅で作るなら土鍋、金属鍋、フライパンで

– 鍋料理に関する調査（2025年）–

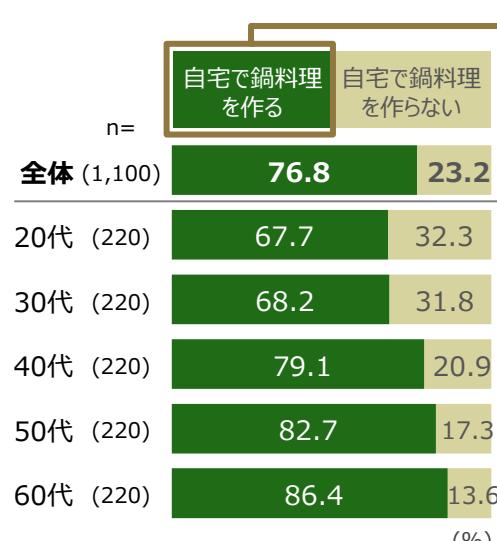
株式会社クロス・マーケティング(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹)は、全国20歳～69歳の男女を対象に「鍋料理に関する調査（2025年）」を実施しました。今年は、四季から二季へと秋が短く、一気に温かい食べ物が食卓に登場するようになりました。今回は「自宅で鍋料理を作る割合」「自宅の鍋料理で最もよく使用する鍋や調理器具」「鍋料理の良いところ」「鍋料理で試してみたい変わり種の食材」「今年の秋冬に食べたい鍋料理」「おすすめの鍋料理・食材」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251119hotpot>

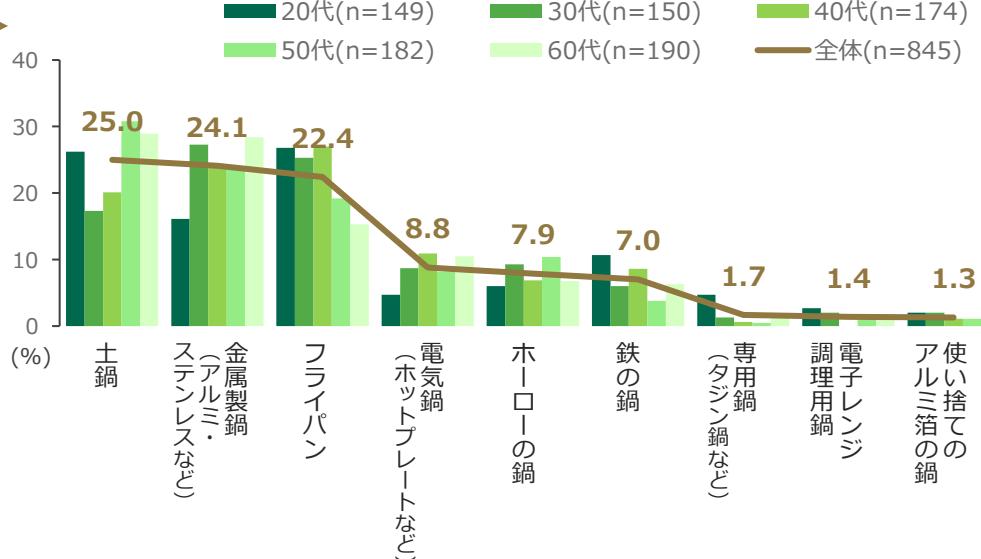
### ■調査結果

- ✓ **鍋料理を自宅で作る人は76.8%。**  
年代が高くなるほど作る割合が高く、50～60代では8割を超える。<図1>
- ✓ **自宅で鍋料理を作る際に最もよく使用する鍋・調理器具は、「土鍋」「金属製鍋」「フライパン」が2割台でTOP3。**  
「土鍋」は20代、50～60代で、「金属製鍋」は30代、60代で、「フライパン」は20～40代で使用率が高い。<図2>
- ✓ **鍋料理の良いところは、「野菜をたくさん摂れる」「身体が温まる」が4割台でTOP2。**  
続いて、「いろいろな食材を一度に楽しめる」「献立を考えるのが楽」「手軽にお腹いっぱいになれる」「調理時間が短い・簡単」が2割台後半で、健康的な食事を手軽に調理できる点が魅力となっている。いずれの項目も年代が上がるほど高い。<図3>
- ✓ **今後試したい変わり種の食材は、「麺類」「餃子・焼売」「餅」など、炭水化物が上位にあがる。**<図4>
- ✓ **今年の秋冬に食べたい鍋料理は、「すき焼き」が40.6%と1位。2位以降は、「しゃぶしゃぶ」「寄せ鍋」「キムチ鍋（チゲ鍋）」が3割台。**<図5>
- ✓ **おすすめの食材としては、ミートボールや切り干し大根、春雨、チーズ、ポテトチップスなど変わり種があげられた。**<図6>

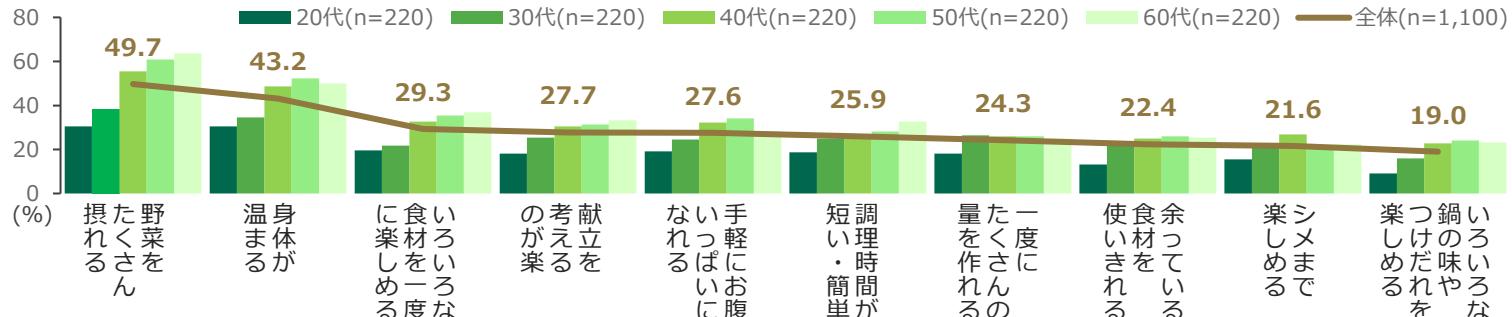
＜図1＞自宅で鍋料理を作る割合  
(単一回答)



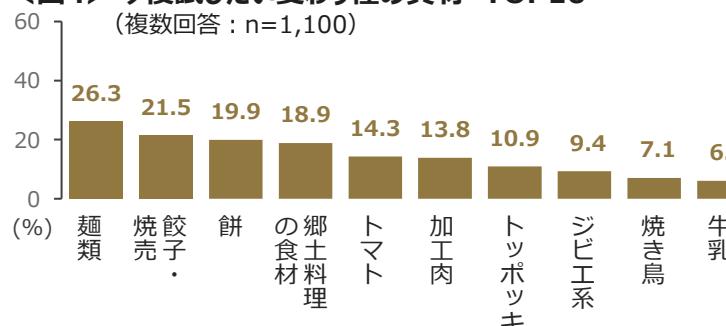
＜図2＞自宅の鍋料理で最もよく使用する鍋・調理器具 (単一回答)  
※自宅で鍋料理を作る人ベース



&lt;図3&gt;鍋料理の良いところ TOP10 (複数回答)

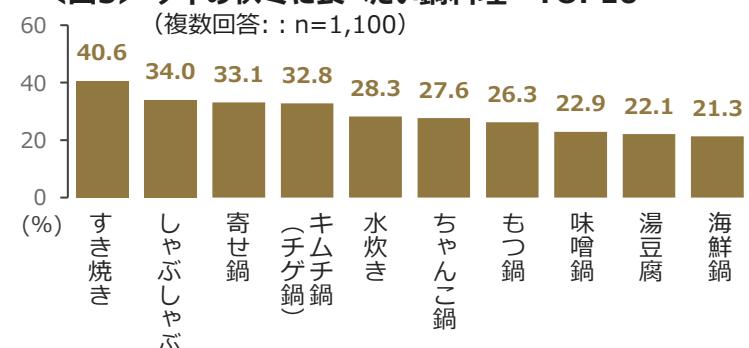


&lt;図4&gt;今後試したい変わり種の具材 TOP10



&lt;図5&gt;今年の秋冬に食べたい鍋料理 TOP10

&lt;図5&gt;今年の秋冬に食べたい鍋料理 TOP10



&lt;図6&gt;おすすめの鍋料理・具材 (自由回答一部抜粋)

- 定番の肉や白菜が高くて買えない時は、冷凍の安いミートボールを多めに入れて、切り干し大根をドバッと入れて高野豆腐や油麸、干し椎茸、春雨、だし用乾燥昆布など、とにかくストックしてあった乾物をたくさん入れて最後に卵でとじる。乾物鍋は、出汁はなんでもOK。(50代女性)
- カレー豆乳きのこなべ。積極的にキノコを探りたいけど、和風はマンネリ化してしまうので、気分が変わる。豆乳でコクが出るので、シメもリゾット風になって、おいしい。(60代女性)
- トマト鍋はシメにチーズで、イタリアンに仕上がっておしゃれで鍋の概念が覆って好き。レモン鍋も見た目が映えて、輪切りにすると皮まで食べられてピタリで美味しい。(30代女性)
- ポテトチップスは塩気が効いていて、元々がじゃがいもなので味自体は邪魔にならないためおすすめ。(20代男性)
- 常磐もののアンコウを使い肝を漬して鍋汁のコクを出し、冬季の具や野菜を入れて味噌味で仕上げる。(60代男性)

### ■調査項目

- 属性設問  
自宅で鍋料理を作る際に最もよく使用する鍋や調理器具  
鍋料理の良いところ  
今後、鍋料理で試してみたい変わり種の具材  
今年の秋冬に食べたい鍋料理  
おすすめの鍋料理・具材

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251119hotpot>

### ■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2025年11月14日(金)~16日(日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

\*調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

### 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」