

報道関係各位

2025年11月27日
株式会社クロス・マーケティング

ブラックフライデーの購入予定は、食品、ファッション、日用品 「まとめ買い」と「自分へのご褒美」が目的

－ブラックフライデーに関する調査（2025年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ブラックフライデーに関する調査（2025年）」を実施しました。毎年11月の第4金曜日前後に開催されるアメリカ発祥のブラックフライデーは、大規模なセールイベントとして日本国内でも定着しつつあります。今回は、「ブラックフライデーの認知・購入経験」「購入予定の商品ジャンル」「購入を予定している場所」「購入の目的」に加え、商品ジャンルごとの「魅力的に感じる割引率」について聴取しました。

◆ 調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251127blackfriday>

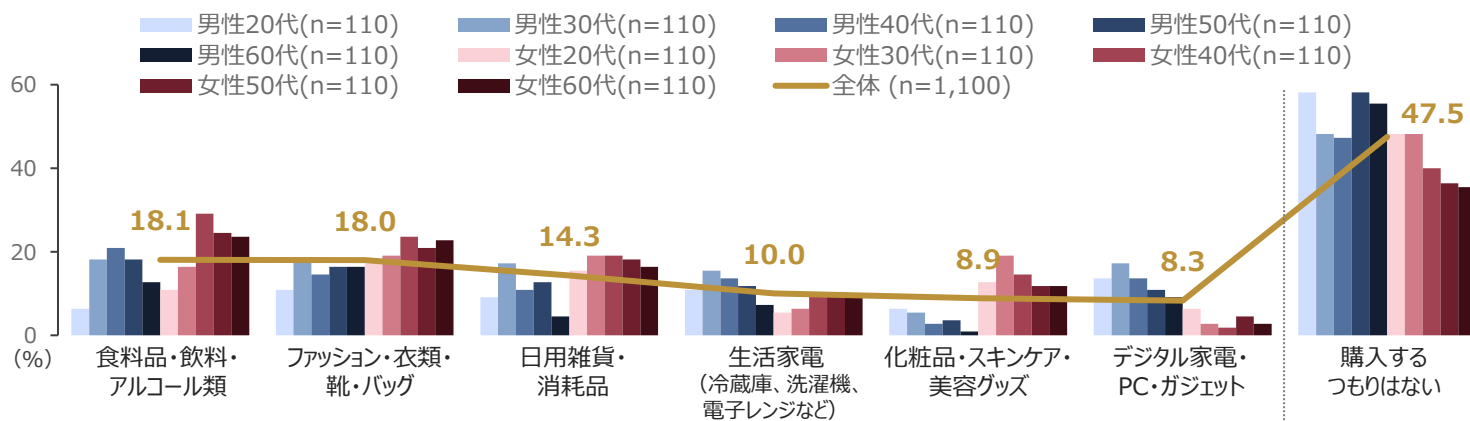
■ 調査結果

- ✓ **ブラックフライデーの認知は85.8%。買い物経験がある人は39.7%。**
年代があがるほどブラックフライデーの認知率は高くなり、50代・60代では9割を超える。ブラックフライデーでの買い物経験は、30代・40代で4割を超え他の年代よりも高い。＜図1＞
- ✓ **今年のブラックフライデーで購入予定の商品ジャンルは、「食料品・飲料・アルコール類」「ファッション・衣類・靴・バッグ」「日用雑貨・消耗品」がTOP3。「購入するつもりはない」は47.5%。**
「食料品・飲料・アルコール類」を購入する予定の人は女性40～60代が、「デジタル家電・PC・ガジェット」は男性20～40代が多い。男性はブラックフライデーで「購入するつもりはない」が高く、女性よりもセールに対する関心が低い。＜図2＞
- ✓ **ブラックフライデーで購入を予定している場所は、「総合ECサイト・通販」が51.8%でトップ。「総合スーパー」が38.5%で続く。**
「総合ECサイト・通販」で購入予定の人は50代で60.3%と高い。30代は「ショッピングモール」「食品スーパー」で買い物をする人が多い。＜図3＞
- ✓ **ブラックフライデーで買い物をしようと考えている理由・目的は、「日常使い（まとめ買い・買いため）」が46.3%で最も高く、「自分へのご褒美」が31.4%と続く。**
「自分へのご褒美」目的で買い物をする人は30代で高く、4割を超える。20代・30代は「ストレス解消」や「プレゼント」目的で買い物をする人が他の年代よりも高い。＜図4＞
- ✓ **セールで魅力的だ（買いたい）と感じ始める割引率は、「ファッション・衣類」「インテリア・家具」「電化製品」「美容・化粧品」「食品・日用品」の4ジャンルいずれも平均で40%オフ程度。**
「ファッション・衣類」「インテリア・家具」は、魅力的な割引率として「50%オフ」がボリュームゾーン。＜図5＞

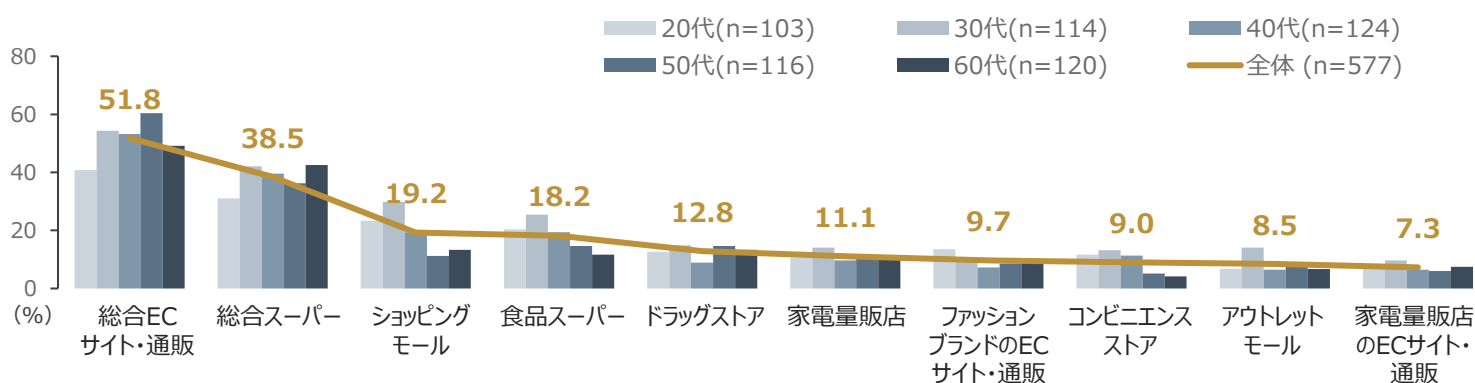
＜図1＞ ブラックフライデーの認知・購入経験（単一回答）

n=		認知			認知
		買い物をしたことがある	聞いたことはあるが、 買い物をしたことはない	聞いたことがない	
全体	(1,100)	39.7	46.1	14.2	85.8
20代	(220)	31.4	41.8	26.8	73.2
30代	(220)	43.6	36.4	20.0	80.0
40代	(220)	45.5	42.3	12.3	87.7
50代	(220)	38.6	54.5	6.8	93.2
60代	(220)	39.5	55.5	5.0	95.0 (%)

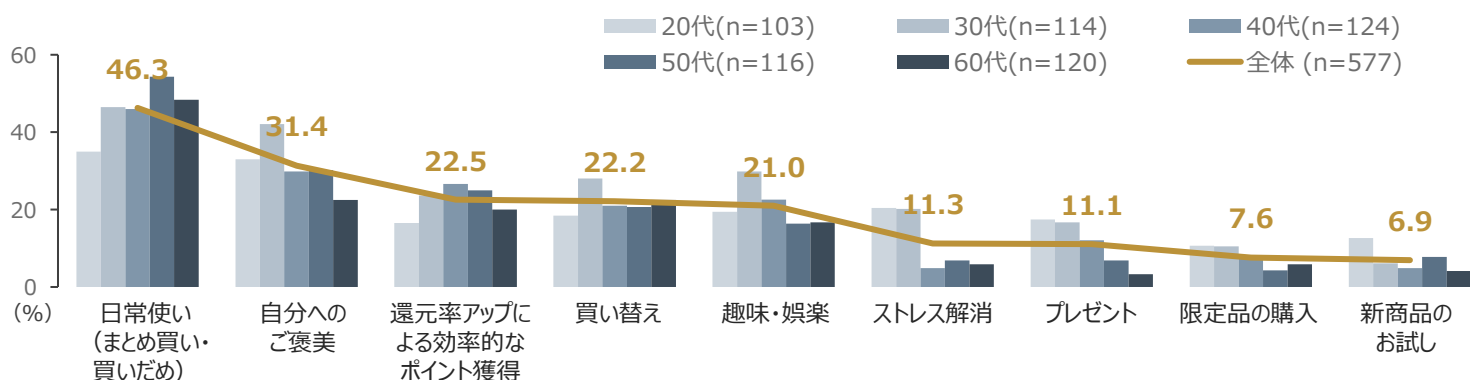
<図2> ブラックフライデーで購入予定の商品ジャンル TOP6（複数回答）



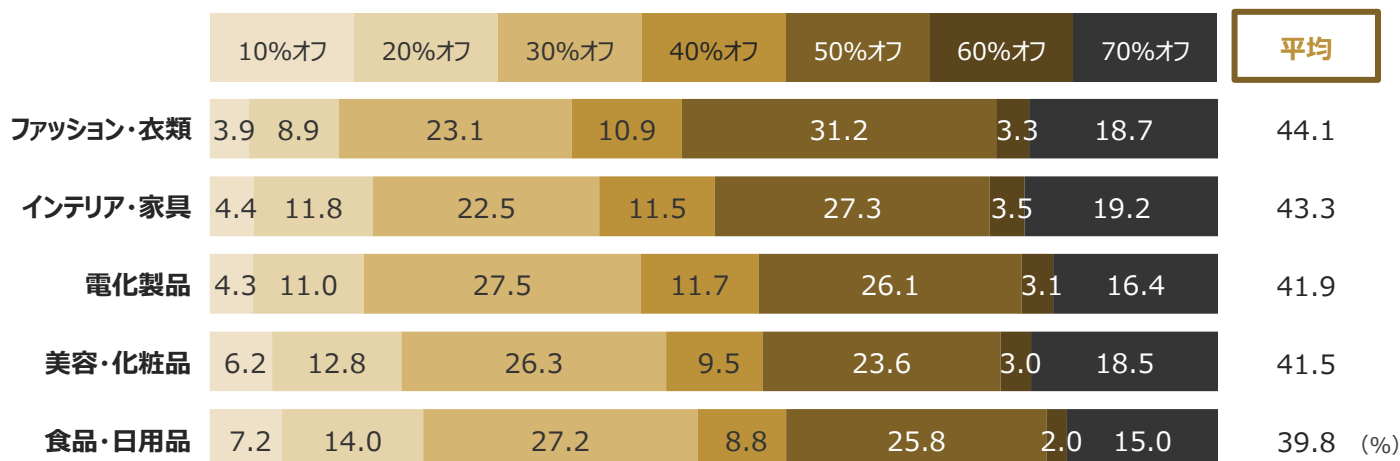
<図3> ブラックフライデーで購入を予定している場所 TOP10（複数回答）※ブラックフライデーで買い物予定の人ベース



<図4> ブラックフライデーでの購入目的（複数回答）※ブラックフライデーで買い物予定の人ベース



<図5> 魅力的に感じる割引率（単一回答：n=1,100）



■ 調査項目

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> ブラックフライデーで購入を予定している場所 |
| <input type="checkbox"/> ブラックフライデーの認知・購入経験 | <input type="checkbox"/> ブラックフライデーでの購入目的 |
| <input type="checkbox"/> ブラックフライデーで購入予定の商品ジャンル | <input type="checkbox"/> 魅力的に感じる割引率 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251127blackfriday>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2025年11月21日 (金) ～11月23日 (日)
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」