

報道関係各位

 2025年12月24日
 株式会社クロス・マーケティング

気にするのはタイパ？コスパ？、犬派？猫派？ 気になる2択 あなたはどっち？

– 2025年総決算！あなたはどっち？（2025年） –

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「2025年総決算！あなたはどっち？（2025年）」と題し調査を実施しました。はたして、生活者の反応はどうなっているのでしょうか。今回は、生活にまつわるさまざまなテーマに関して、「自分が●●派と▲▲派のどちらなのか？」という二者択一形式で聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251224theendoftheyear>

■ 調査結果

【お金・消費行動編】日頃の支払いはキャッシュレス派が60.5%。100万円あつたら「投資」よりも「貯蓄」が優勢。<図1～3>

- ・欲しいプレゼントは、「サプライズ」よりも「リクエストしたもの」が77.3%と圧倒的。20代でサプライズ派が34.1%とやや高い。

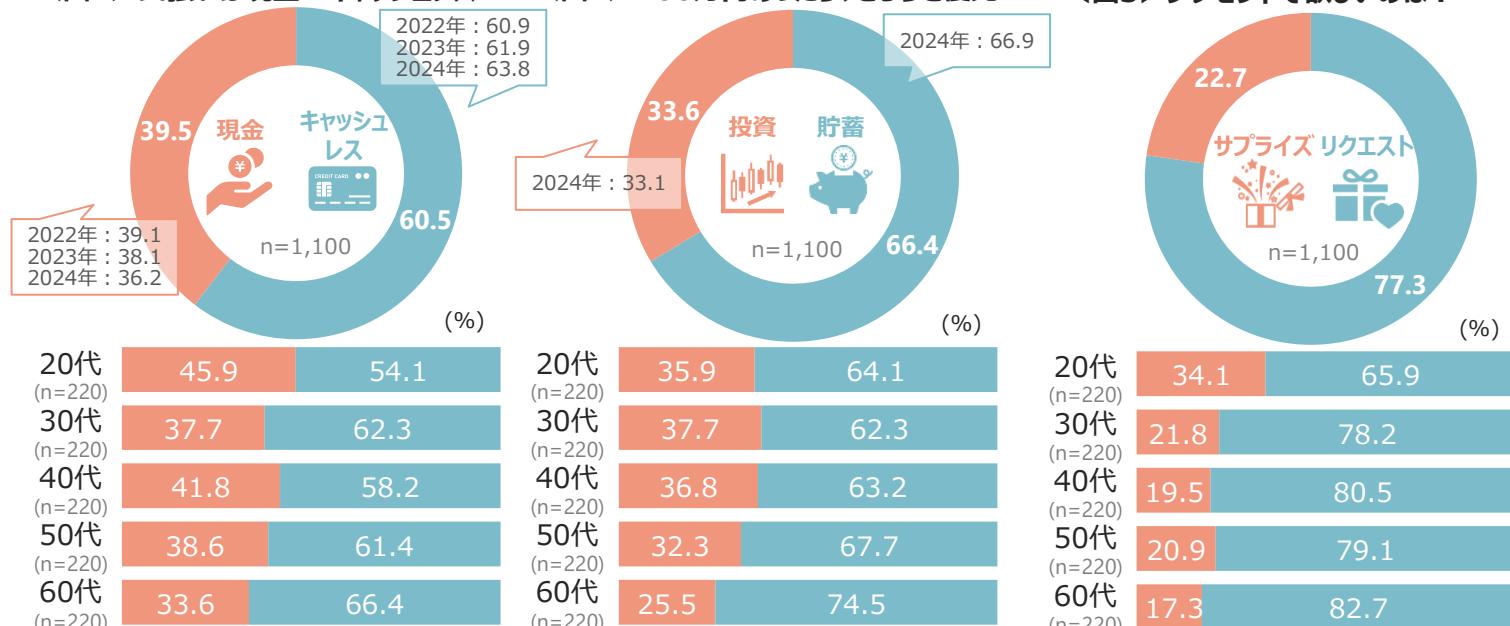
【食べ物編】好きなものは「最初に食べる」よりも「最後に食べる」が65.4%で多く、20～30代は7割を占める。<図4～6>

- ・朝食は、「ご飯」と「パン」が拮抗。ご飯派は20代で56.8%と最も高く、60代はパン派が6割を超える。
- ・麺類は、「ラーメン」82.5%、「つけ麺」17.5%で、大多数がラーメン派。

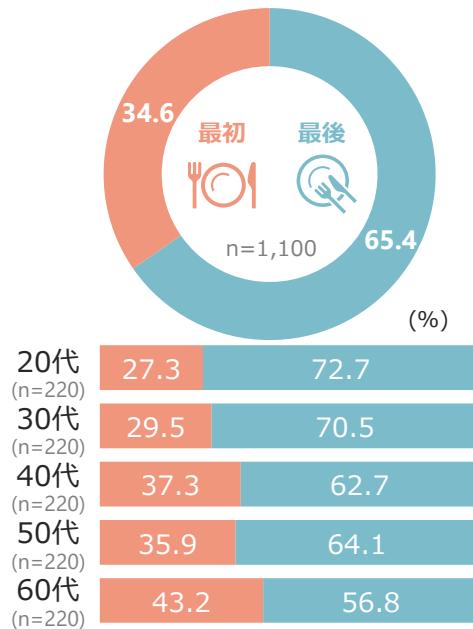
【生活・エンタメ編】「猫」38.8%、「犬」61.2%と犬好きが上回る。「タイパ」より「コスパ」重視が8割超え。<図7～図21>

- ・本を読む際は、「紙」68.8%に対し、「電子書籍」31.2%。20～30代では「電子書籍」が4割を超える。
- ・マンガや書籍の映画化は「アニメ」の方が好きな人が61.8%。60代のみ「実写」が半数以上。
- ・映画館で観たいのは、「邦画」58.1%、「洋画」41.9%とやや邦画が多い。20～40代は邦画好きが6割前後。
- ・来年、現地で観戦したいのは、「WBC」59.9%、「W杯」40.1%。20～30代でも「WBC」が過半数を占める。
- ・朝活と夜活をするなら「朝活」派53.8%、「夜活」派46.2%。
- ・休日の寝坊は「幸せ」61.0%に対し、「もったいない」39.0%と幸せに思う人が多い。
- ・寝るときにパジャマを「着る」人は57.7%で、特に20代は6割以上が着ている。
- ・これからボトムスを買うとしたら、「スリム」より「ワイド」が71.3%。
- ・今年の冬によく着るのは、「ダウン」派が60.4%、「コート」派が39.6%。30～40代は「コート」が4割台。
- ・柔軟剤を使う方が「好き」な人は63.6%。60代では「好きではない」が45.0%と高め。
- ・洗濯ものは、「外干し/部屋干し」82.0%が、「乾燥機」18.0%を大きく上回る。20～30代は「乾燥機」が2割半ばでやや高い。
- ・お正月にお餅を「食べる」人が73.3%と多い。20～30代は2～3割が「食べない」。
- ・来年は今年よりも「良くなる」が63.3%で「良くならない」の36.7%を上回った。

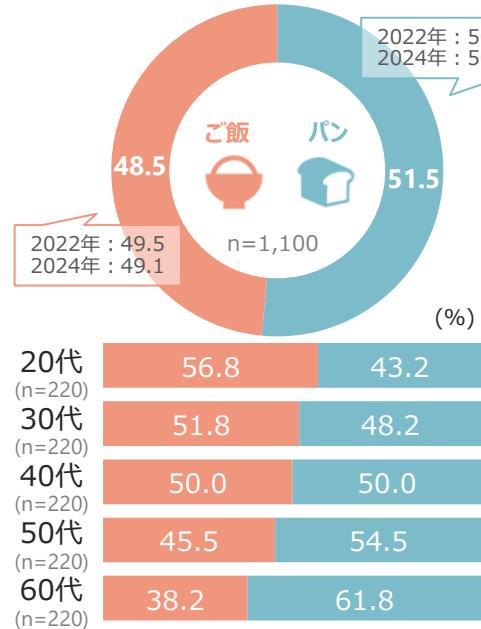
<図1> 支払いは現金？キャッシュレス？ <図2> 100万円あつたら、どちらを優先？ <図3> プrezentで欲しいのは？



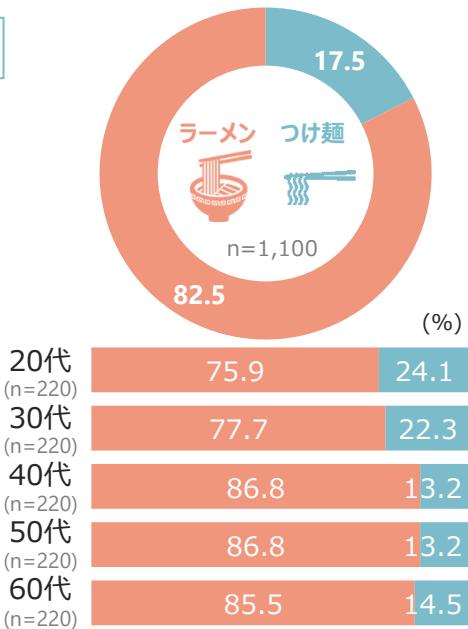
<図4> 好きな食べ物を食べるなら？



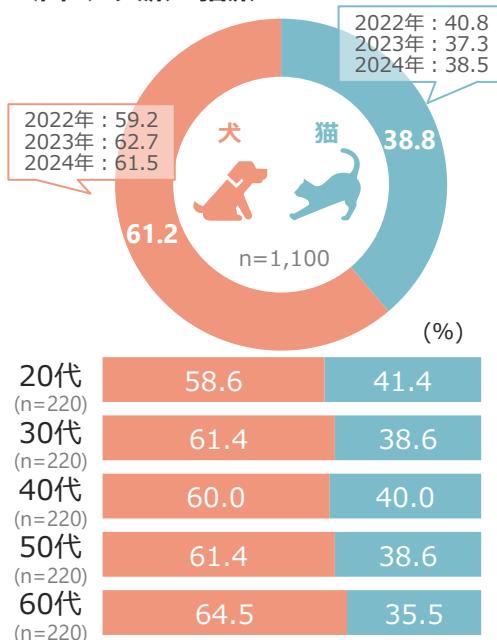
<図5> 朝食は、どちら派？



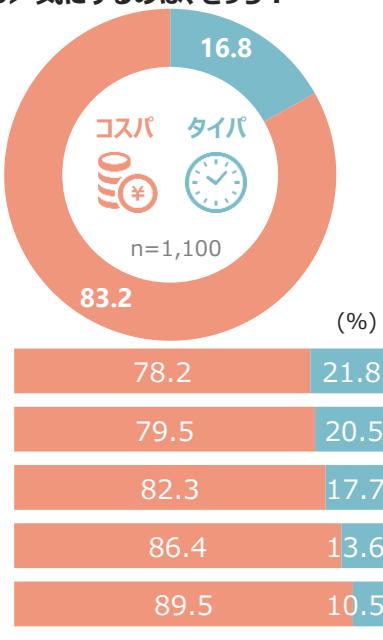
<図6> ラーメン派？つけ麺派？



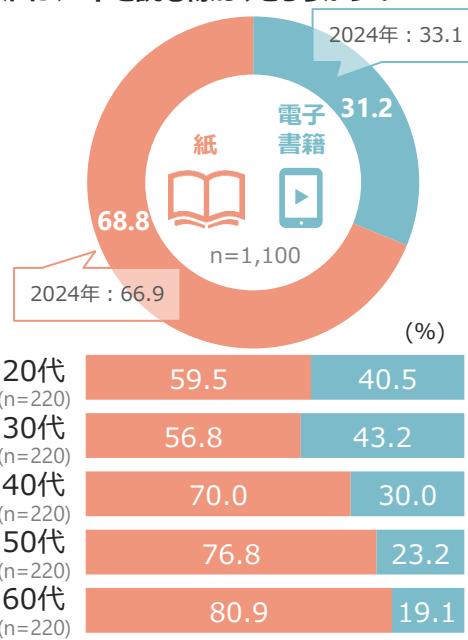
<図7> 犬派？猫派？



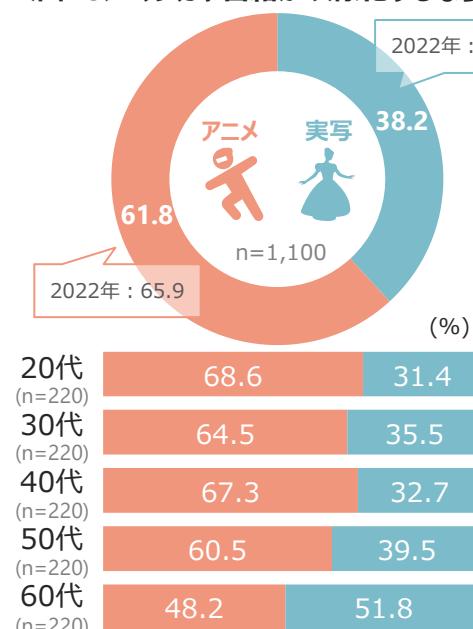
<図8> 気にすることは、どっち？



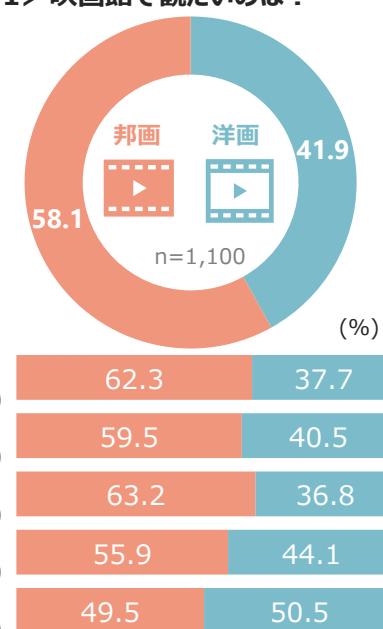
<図9> 本を読む際は、どちらが多い？



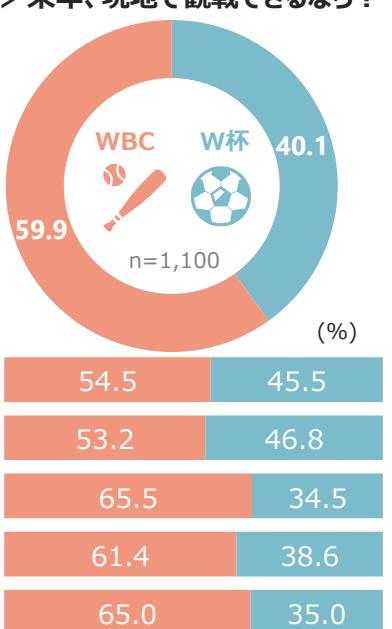
<図10> マンガや書籍が映像化するなら？



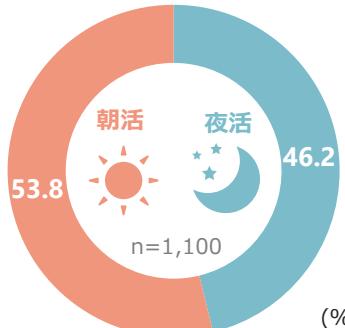
<図11> 映画館で観たいのは？



<図12> 来年、現地で観戦できるなら？

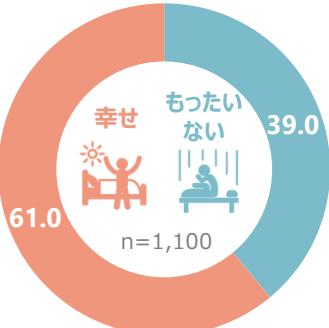


<図13>あなたがするなら？



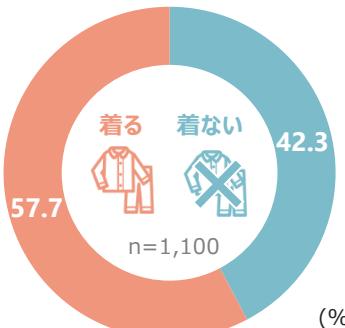
	朝活	夜活
20代 (n=220)	44.5	55.5
30代 (n=220)	55.5	44.5
40代 (n=220)	56.4	43.6
50代 (n=220)	50.9	49.1
60代 (n=220)	61.8	38.2

<図14>休日に遅くまで寝てしまうのは？



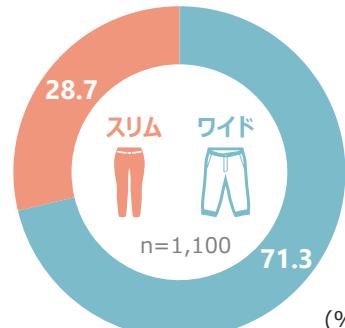
	幸せ	もつたない
20代 (n=220)	62.3	37.7
30代 (n=220)	65.0	35.0
40代 (n=220)	60.5	39.5
50代 (n=220)	60.0	40.0
60代 (n=220)	57.3	42.7

<図15>寝るときはパジャマを着る？



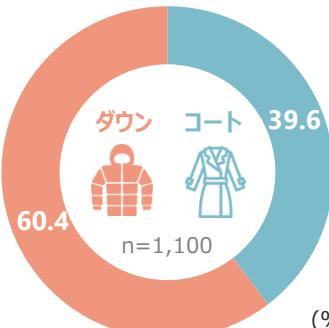
	着る	着ない
20代 (n=220)	64.1	35.9
30代 (n=220)	57.3	42.7
40代 (n=220)	53.2	46.8
50代 (n=220)	55.5	44.5
60代 (n=220)	58.6	41.4

<図16>これから買うボトムスは？



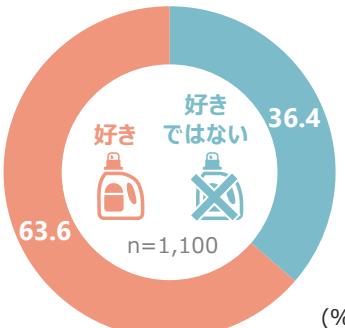
	スリム	ワイド
20代 (n=220)	34.5	65.5
30代 (n=220)	29.1	70.9
40代 (n=220)	29.5	70.5
50代 (n=220)	23.2	76.8
60代 (n=220)	27.3	72.7

<図17>今年の冬によく着るのは？



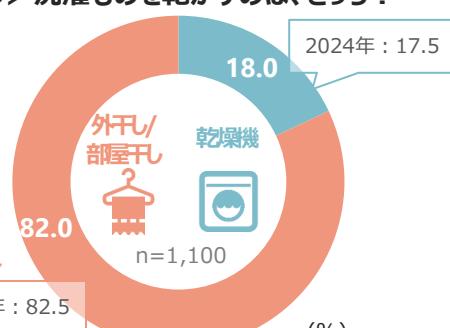
	ダウン	コート
20代 (n=220)	60.5	39.5
30代 (n=220)	53.6	46.4
40代 (n=220)	57.7	42.3
50代 (n=220)	60.9	39.1
60代 (n=220)	69.1	30.9

<図18>柔軟剤を使う方が好き？



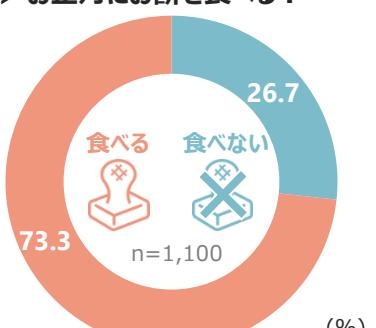
	好き	好きではない
20代 (n=220)	68.2	31.8
30代 (n=220)	65.0	35.0
40代 (n=220)	62.7	37.3
50代 (n=220)	67.3	32.7
60代 (n=220)	55.0	45.0

<図19>洗濯ものを乾かすのは、どっち？



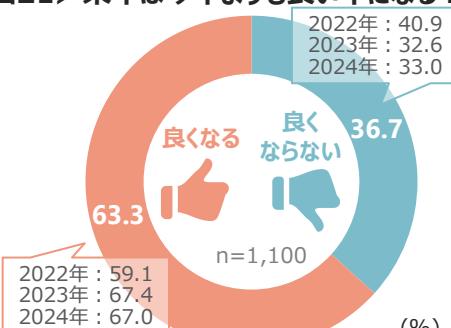
	外干し/部屋干し	乾燥機
20代 (n=220)	75.9	24.1
30代 (n=220)	73.2	26.8
40代 (n=220)	85.5	14.5
50代 (n=220)	86.8	13.2
60代 (n=220)	88.6	11.4

<図20>お正月にお餅を食べる？



	食べる	食べない
20代 (n=220)	60.9	39.1
30代 (n=220)	70.5	29.5
40代 (n=220)	78.2	21.8
50代 (n=220)	77.7	22.3
60代 (n=220)	79.1	20.9

<図21>来年は今年よりも良い年になる？



	良くなる	良くならない
20代 (n=220)	61.4	38.6
30代 (n=220)	60.9	39.1
40代 (n=220)	61.8	38.2
50代 (n=220)	65.5	34.5
60代 (n=220)	66.8	33.2

■ 調査項目

- 属性設問
- 日頃の支払いは現金？キャッシュレス？
- 100万円あつたら、投資？貯蓄？
- プレゼントで欲しいのは、サプライズ？リクエストしたもの？
- 好きなものは、最初に食べる？最後に食べる？
- 朝食は、ご飯派？パン派？
- ラーメン派？つけ麺派？
- スイーツは、洋菓子派？和菓子派？
- 犬派？猫派？
- 気にするのは、コスパ？タイプ？
- セルフレジ、使う？使わない？
- 本を読むなら、紙？電子書籍？
- マンガや書籍が映像化されるなら、アニメ？実写？
- 映画館で観たいのは、邦画？洋画？
- 来年、現地で観戦できるなら、WBC？サッカーW杯？
- 宇宙旅行に行ってみたい？行きたくない？
- あなたがするなら、朝活？夜活？
- 休日の寝坊、幸せ？もったいない？
- 寝るときは、パジャマを着る？着ない？
- これから買うボトムスは、スリム？ワイド？
- 今年の冬よく着るのは、ダウン？コート？
- 柔軟剤は、好き？好きではない？
- 洗濯ものは、外干し/部屋干し？乾燥機？
- お正月にお餅を、食べる？食べない？
- 今年は去年と比べて良い年だった？
- 来年は今年よりも良い年になる？

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20251224theendoftheyear>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2025年12月19日（金）～21日（日）
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

〈例〉「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると…」