

報道関係各位

2026年1月28日
株式会社クロス・マーケティング

大人になっても「学ぶことが好き」な人は56% AIとの共存には、正しく使うため・判断するための知識が必要

－ 大人の学びに関する調査（2026年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「大人の学びに関する調査（2026年）」を実施しました。2026年に入り、新しいことを学びたいという意識も高まる人も多いのではないしょうか。今回は、新しい知識やスキルを学ぶことに対する好意度、現在学んでいること、今後学びたいと思っていること、学ぶことの良さや、AIが普及する中で人が学ぶことに対する意識について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260128learning>

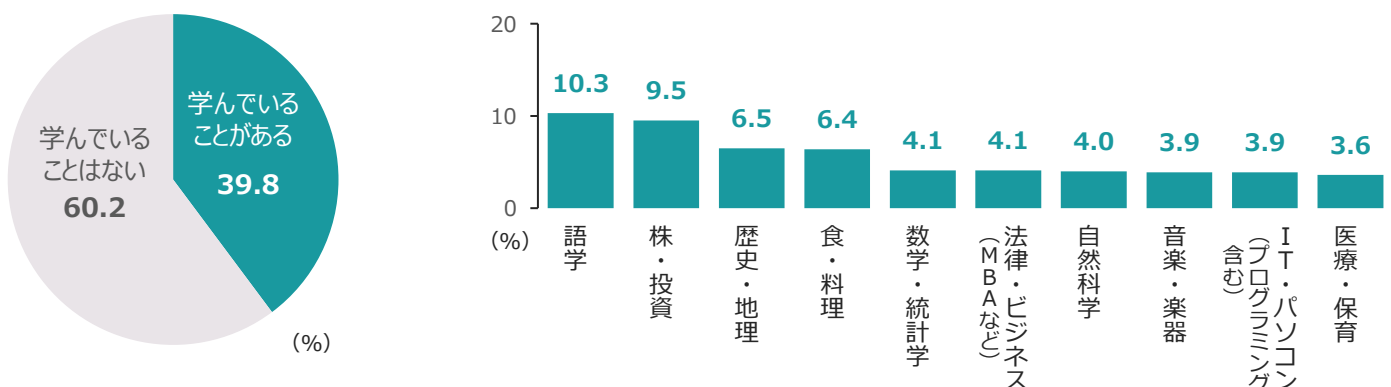
■ 調査結果

- ✓ **新しい知識やスキルを学ぶことが好きな人は55.9%。**
20代・40代は「とても好き」が2割前後。一方、「とても苦手・嫌い」は30代で2割を占める。〈図1〉
- ✓ **現在学んでいることがある人は39.8%。**学んでいることは、「語学」「株・投資」がTOP2。今後学びたいと思っていることは、「語学」「株・投資」「歴史・地理」「IT・パソコン」「食・料理」が上位。〈図2・3〉
- ✓ **学ぶことの良さは、「知識や教養が身につく」「視野が広がる」「生活が豊かになる・便利になる」「自分に自信がつく」「趣味が充実する」がTOP5。**〈図4〉
- ✓ **AIが普及する中で人が学ぶことに対する意識は、「AIを正しく使うため、知識やスキルを学ぶことは重要」「情報を正しく判断するための基礎知識がより重要になる」が2割台。**
「特に意識したことはない」が35.4%と多いものの、AIがあれば、「学ばなくてもよいと思う」「わざわざ学ばなくても済むことが多くなると思う」はいずれも少数で、学びの必要性が意識されている。〈図5〉

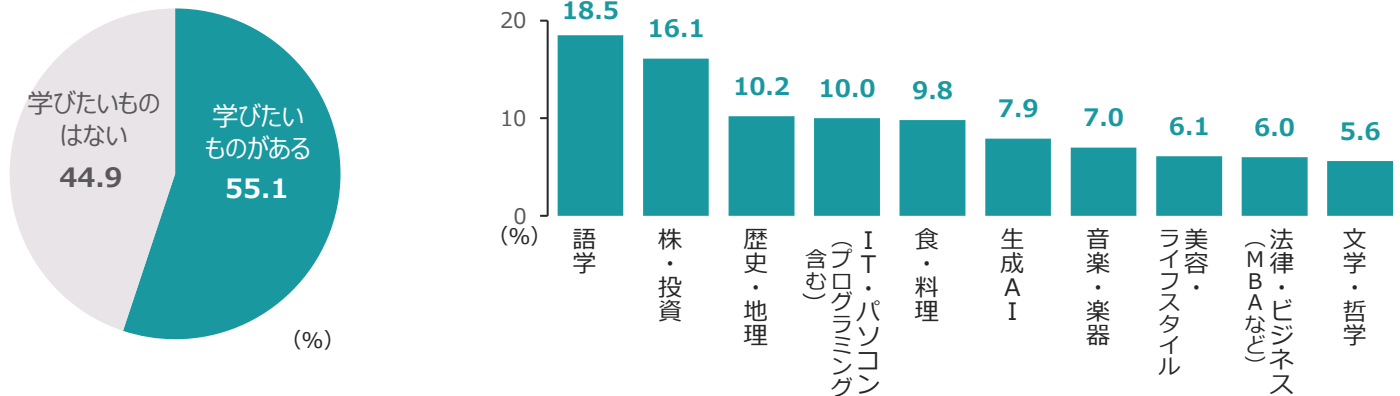
〈図1〉 新しい知識やスキルを学ぶことに対する好意度（単一回答）

n=	とても好き (ワクワクする)	どちらかといえば 好き	どちらかといえば 苦手・嫌い	とても苦手・嫌い (苦痛に感じる)	好き 計
全体 (1,100)	14.4	41.5	29.2	15.0	55.9
20代 (220)	20.9	39.1	26.4	13.6	60.0
30代 (220)	10.9	38.6	29.5	20.9	49.5
40代 (220)	18.2	41.4	26.4	14.1	59.6
50代 (220)	11.8	41.8	31.4	15.0	53.6
60代 (220)	10.0	46.4	32.3	11.4	56.4 (%)

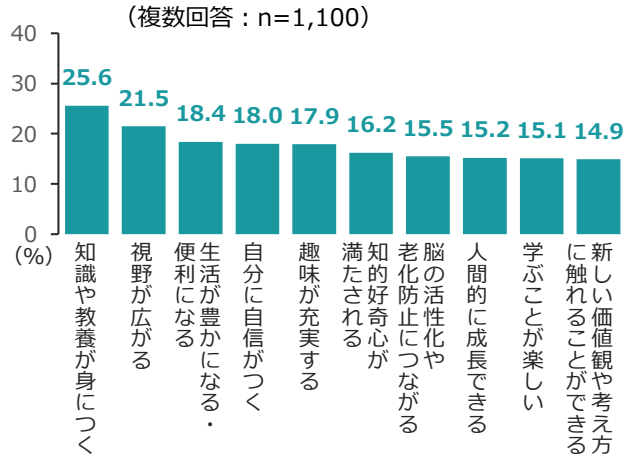
〈図2〉 現在、学んでいること TOP10（複数回答：n=1,100）



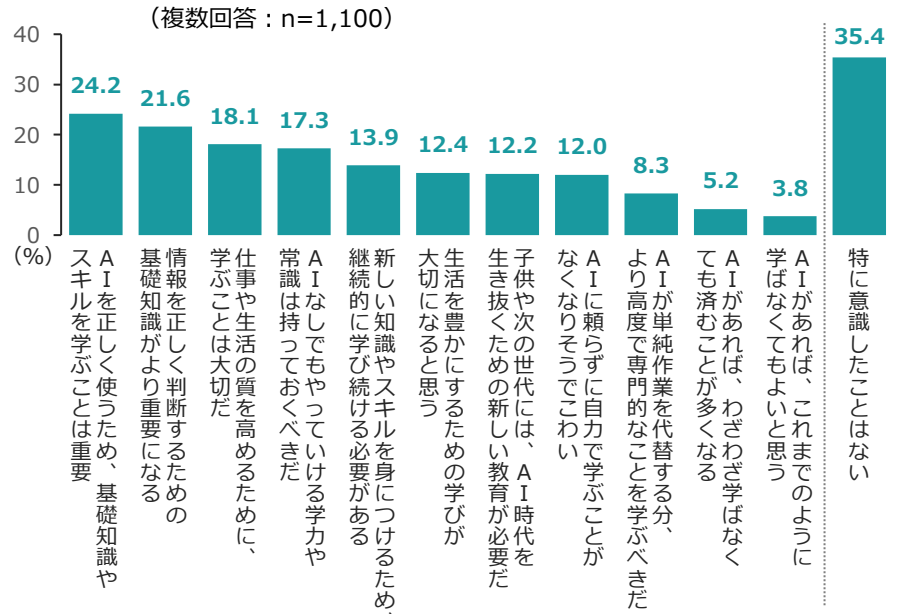
＜図3＞ 今後、学びたいと思っていること TOP10（複数回答：n=1,100）



＜図4＞ 学ぶことの良さ TOP10（複数回答：n=1,100）



＜図5＞ AIが普及する中で人が学ぶことに対する意識（複数回答：n=1,100）



■調査項目

- ☐ 属性設定
- ☐ 今後、学びたいと思っていること
- ☐ 新しい知識やスキルを学ぶことに対する好意度
- ☐ 学ぶことの良さ
- ☐ 現在、学んでいること
- ☐ AIが普及する中で人が学ぶことに対する意識

◆クロス集計表のダウンロードはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260128learning>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2026年1月23日（金）～25日（日）
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」