

報道関係各位

 2026年2月18日
 株式会社クロス・マーケティング

クレジットカードの平均保有枚数は2.84枚 入会のきっかけは「年会費が無料」がトップ[®]

-クレジットカードに関する調査（2026年）-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「クレジットカードに関する調査（2026年）」を実施しました。キャッシュレス化が進み、キャンペーンや特典をきっかけにカードを作る機会が増える一方で、実際には使われずに財布や引き出しに眠っているクレジットカードも少くないようです。今回は、カードの保有枚数と使っていない枚数の実態、入会のきっかけや使わなくなった理由、そして主な支払方法について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260218creditcard>

■調査結果

- ✓ **クレジットカードの保有率は78.5%、保有者の平均枚数は2.84枚。**
年代が低いほどクレジットカードの保有率は低い。<図1>
- ✓ **クレジットカード保有者のうち、あまり使っていないクレジットカードがある人は5割を超える。**
使っていないクレジットカードの平均枚数は1.28枚。「1枚」は30.8%、「2枚」は11.6%。<図2>
- ✓ **保有しているクレジットカードの種類は「ネット銀行系」がトップ。「銀行系」「通信・キャリア系」「流通・スーパー・コンビニ系」が2割台で続く。**
「流通・スーパー・コンビニ系」は40代以下では2割に満たない一方、50代以上では3割を超える。<図3>
- ✓ **クレジットカードの入会のきっかけは「年会費無料」が45.9%。次いで、「ネットショッピングなどの決済のため」「買い物でのポイント還元率が高かったため」が上位。<図4>**
- ✓ **使っていないカードの種類は「銀行系」「ネット銀行系」「流通・スーパー・コンビニ系」「信販・クレジットカード会社系」が拮抗。**
特に60代で「流通・スーパー・コンビニ系」、50代で「信販・クレジットカード会社系」のクレジットカードが使われていない。<図5>
- ✓ **使っていないクレジットカードがある理由として、「他のカードの方がポイントが貯まる」「なんとなく使わなくなった」「管理するカード枚数を減らしたい」がTOP3。**
特に女性50代・60代で「他のカードの方がポイントが貯まる」、女性60代は「管理するカード枚数を減らしたい」という理由が高い。<図6>
- ✓ **最も利用している支払方法は、「現金」「QRコード」「クレジットカード」が3割前後。**
クレジットカードでは「タッチ決済」が最も利用されていて、年代があがるほど利用率が高い。「QRコード」は年代が低いほど利用されている。<図7>

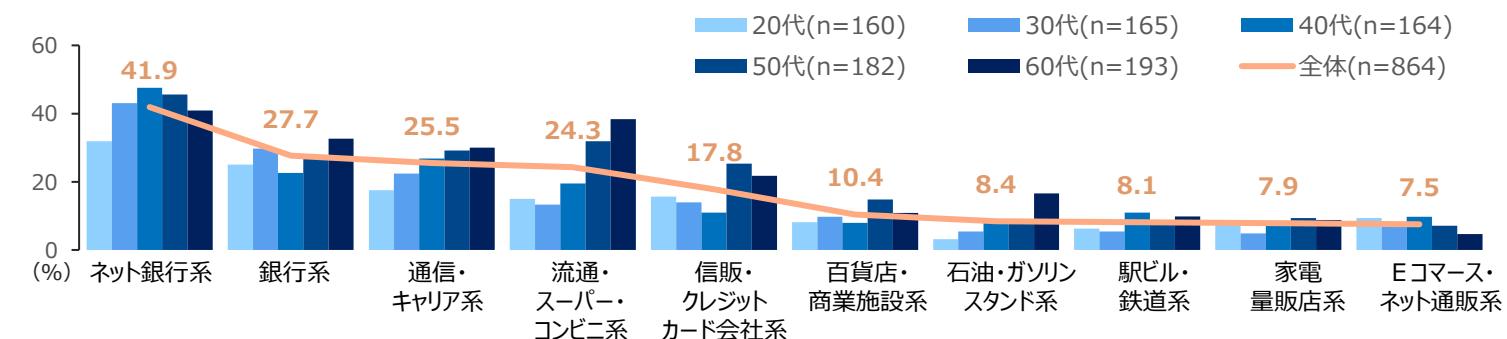
<図1> クレジットカードの保有枚数（単一回答）

n=	全体 (1,100)	保有率						保有者の平均枚数 (枚)
		0枚	1枚	2枚	3枚	4枚～5枚	6枚以上	
20代 (220)	27.3	30.9	19.5	10.5	8.6	3.2	72.7	2.65
30代 (220)	25.0	26.8	24.5	12.3	9.5	1.8	75.0	2.56
40代 (220)	25.5	28.2	21.8	14.1	7.3	3.2	74.5	2.71
50代 (220)	17.3	24.5	20.5	13.6	15.9	8.2	82.7	3.17
60代 (220)	12.3	16.4	26.8	15.5	23.6	5.5	87.7 (%)	3.04

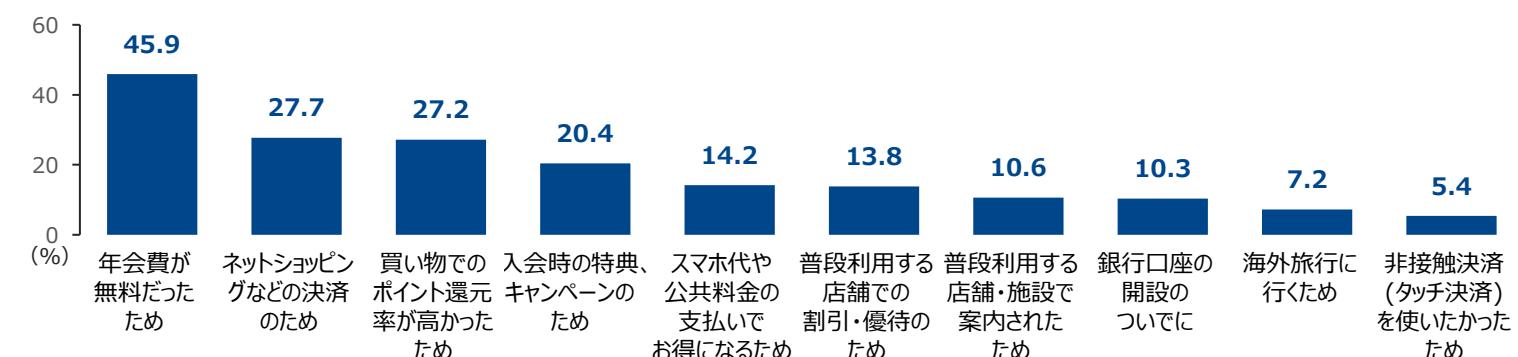
<図2> 使っていないクレジットカードの枚数 (単一回答) ※クレジットを保有している人ベース

n=	全般 (864)	あまり使っていないカードがある人					平均枚数 (枚)
		0枚	1枚	2枚	3枚	4枚~5枚	
20代 (160)	49.4				32.5	9.4 1.3 6.3	50.6 1.41
30代 (165)	50.9				31.5	9.1 3.0 1.8 3.6	49.1 1.34
40代 (164)	54.3				31.1	7.9 1.2 1.8 3.7	45.7 1.23
50代 (182)	41.2				29.1	17.0 5.5 3.3 3.8	58.8 1.35
60代 (193)	42.5				30.1	13.5 7.3 5.7 1.0	57.5 1.11 (%)

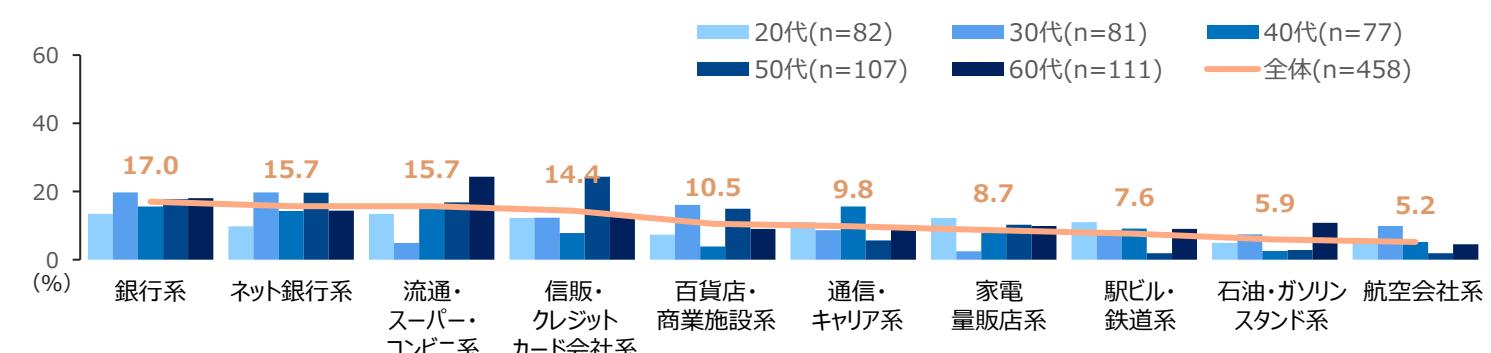
<図3> 保有しているクレジットカードの種類 TOP10 (複数回答) ※クレジットカードを保有している人ベース



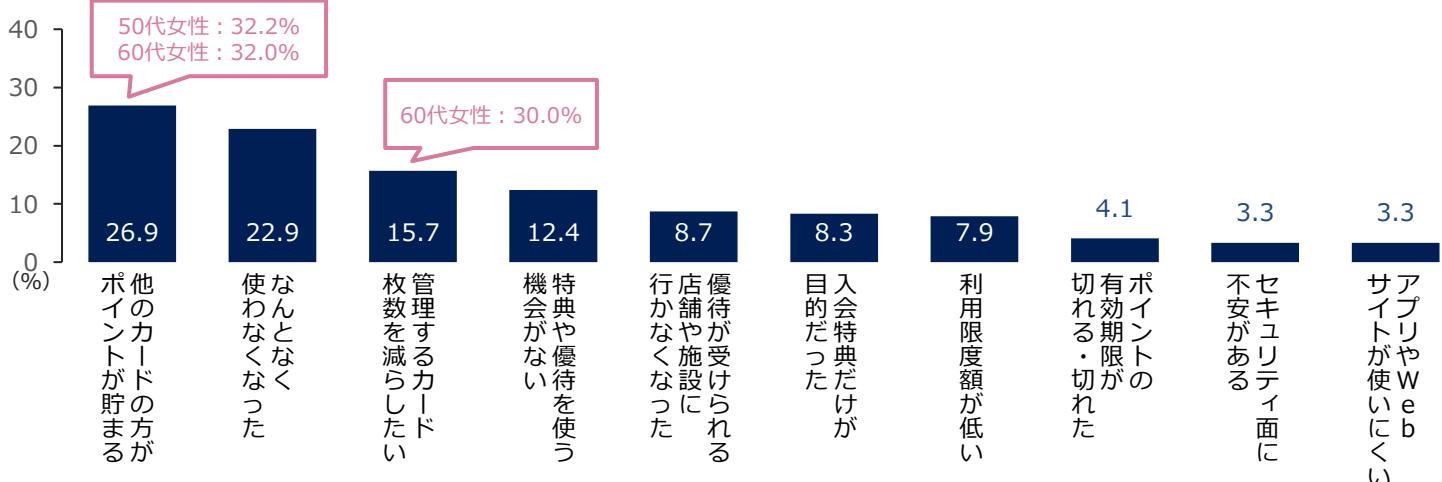
<図4> クレジットカードの入会のきっかけ TOP10 (複数回答 : n=864) ※クレジットカードを保有している人ベース



<図5> あまり使っていないクレジットカードの種類 TOP10 (複数回答) ※使っていないクレジットカードがある人ベース



<図6> あまり使っていないクレジットカードがある理由 TOP10 (複数回答: n=458) ※使っていないクレジットカードがある人ベース



<図7> 主な支払方法 (単一回答)

n=	クレジットカード利用							クレジットカード利用 (%)
	現金	電子マネー	QRコード・バーコード決済	クレジットカードの提示・差し込み	クレジットカードのタッチ決済	クレジットカードを登録したスマートフォンのタッチ決済		
全体 (1,100)	33.1	8.3	28.8	10.7	14.7	4.4	29.8	
20代 (220)	31.8	5.9	32.7	9.5	11.4	8.6	29.5	
30代 (220)	30.9	8.2	30.5	12.3	13.6	4.5	30.5	
40代 (220)	35	8.6	30.5	8.6	14.1	3.2	25.9	
50代 (220)	34.5	7.7	27.7	10.5	17.3	2.3	30.0	
60代 (220)	33.2	10.9	22.7	12.7	17.3	3.2	33.2	(%)

■調査項目

- 属性設問
- クレジットカードの保有枚数・あまり使っていない枚数
- クレジットカードの種類（保有カード・使っていないカード）
- クレジットカードの入会のきっかけ
- あまり使っていないクレジットカードがある理由
- 主な支払方法

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260218creditcard>

■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年2月13日（金）～15日（日）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

《例》「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」