報道関係各位

2026年2月18日
株式会社クロス・マーケティング

クレジットカードの平均保有枚数は2.84枚
入会のきっかけは「年会費が無料」がトップ

－クレジットカードに関する調査（2026年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「クレジットカードに関する調査（2026年）」を実施しました。キャッシュレス化が進み、キャンペーンや特典をきっかけにカードを作る機会が増える一方で、実際には使われずに財布や引き出しに眠っているクレジットカードも少なくないようです。今回は、カードの保有枚数と使っていない枚数の実態、入会のきっかけや使わなくなった理由、そして主な支払方法について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260218creditcard

■調査結果

✓ **クレジットカードの保有率は78.5%、保有者の平均枚数は2.84枚。**
年代が低いほどクレジットカードの保有率は低い。<図1>

✓ **クレジットカード保有者のうち、あまり使っていないクレジットカードがある人は5割を超える。**
使っていないクレジットカードの平均枚数は1.28枚。「1枚」は30.8%、「2枚」は11.6%。<図2>

✓ **保有しているクレジットカードの種類は「ネット銀行系」がトップ。「銀行系」「通信・キャリア系」「流通・スーパー・コンビニ系」が2割台で続く。**
「流通・スーパー・コンビニ系」は40代以下では2割に満たない一方、50代以上では3割を超える。<図3>

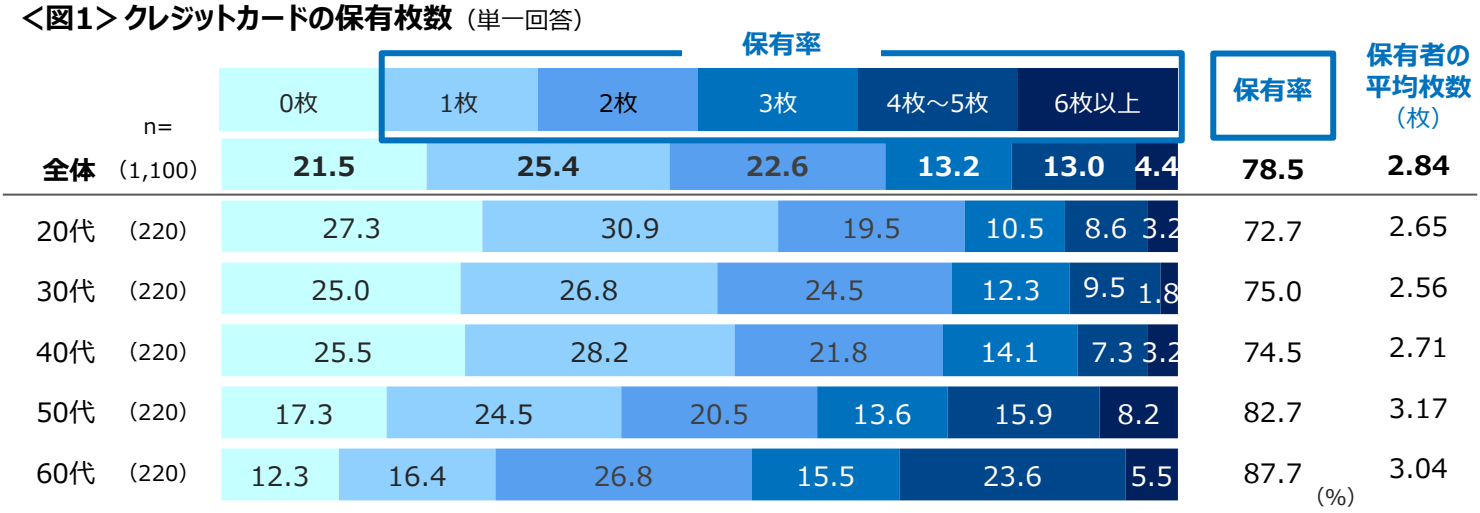
✓ **クレジットカードの入会のきっかけは「年会費無料」が45.9%。次いで、「ネットショッピングなどの決済のため」「買い物でのポイント還元率が高かったため」が上位。**<図4>

✓ **使っていないカードの種類は「銀行系」「ネット銀行系」「流通・スーパー・コンビニ系」「信販・クレジットカード会社系」が拮抗。**
特に60代で「流通・スーパー・コンビニ系」、50代で「信販・クレジットカード会社系」のクレジットカードが使われていない。<図5>

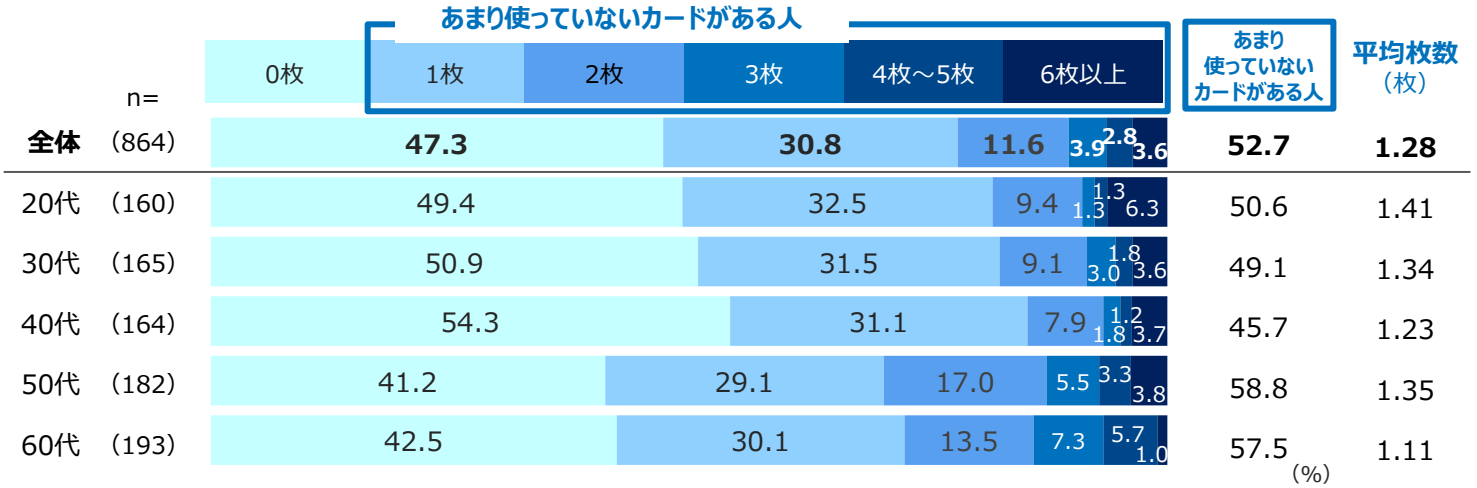
✓ **使っていないクレジットカードがある理由として、「他のカードの方がポイントが貯まる」「なんとなく使わなくなった」「管理するカード枚数を減らしたい」がTOP3。**
特に女性50代・60代で「他のカードの方がポイントが貯まる」、女性60代は「管理するカード枚数を減らしたい」という理由が高い。<図6>

✓ **最も利用している支払方法は、「現金」「QRコード」「クレジットカード」が3割前後。**
クレジットカードでは「タッチ決済」が最も利用されていて、年代があがるほど利用率が高い。「QRコード」は年代が低いほど利用されている。<図7>

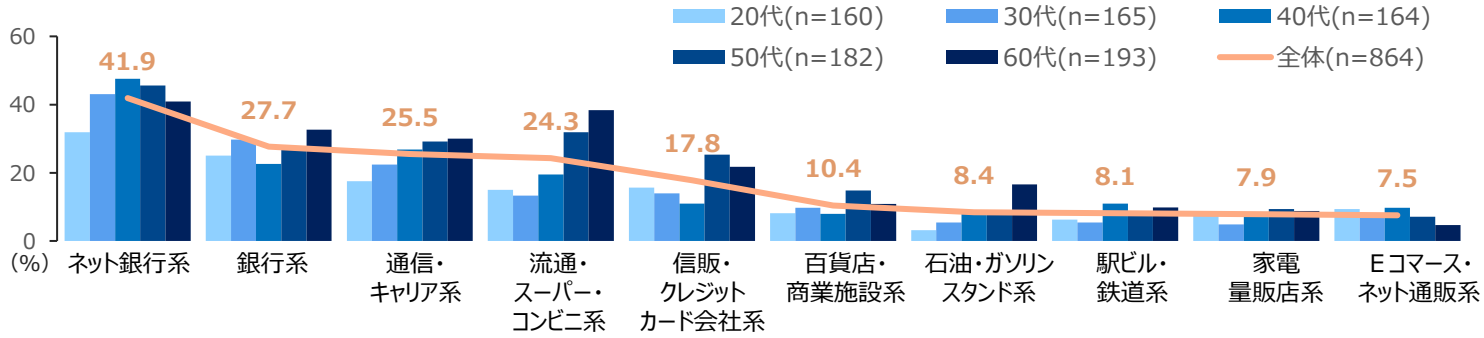
<図1> クレジットカードの保有枚数（単一回答）



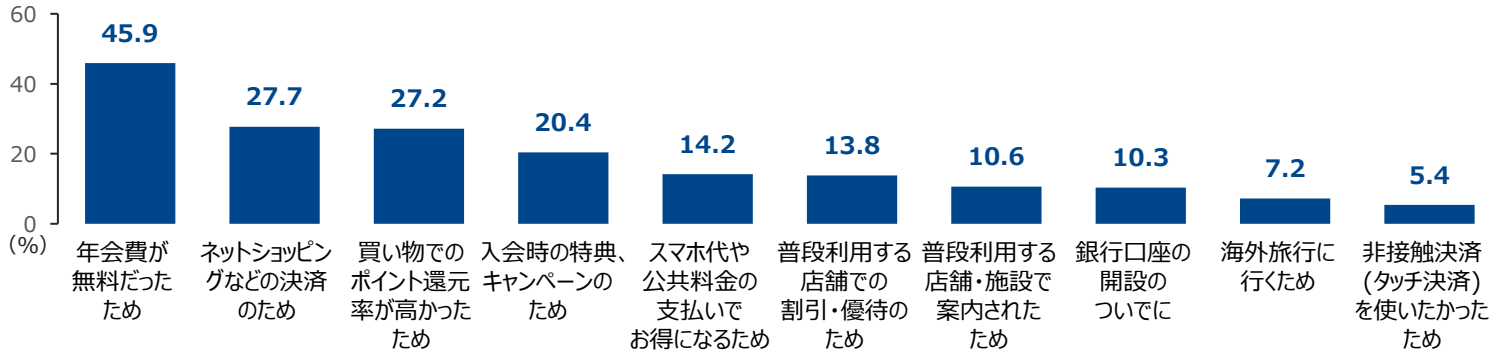
＜図2＞使っていないクレジットカードの枚数（単一回答） ※クレジットを保有している人ベース



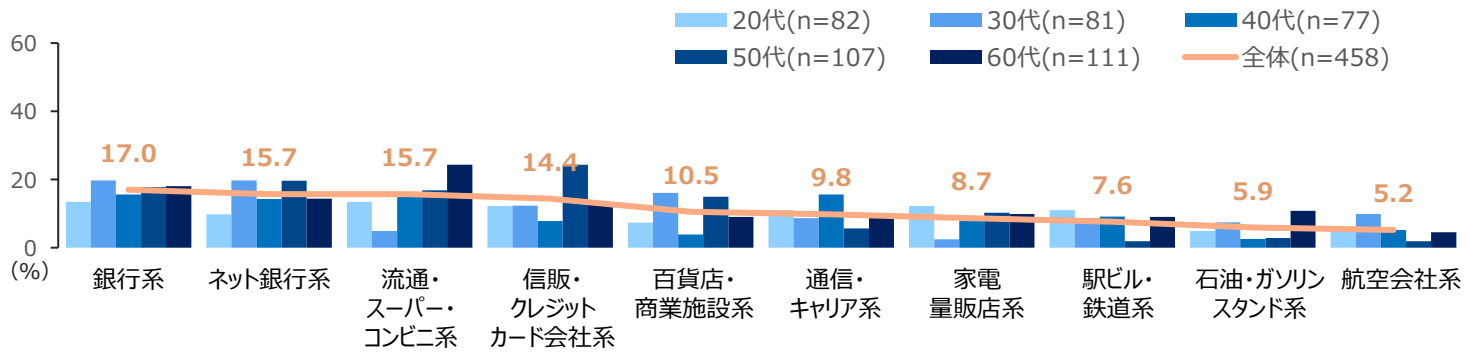
＜図3＞保有しているクレジットカードの種類 TOP10（複数回答）※クレジットカードを保有している人ベース



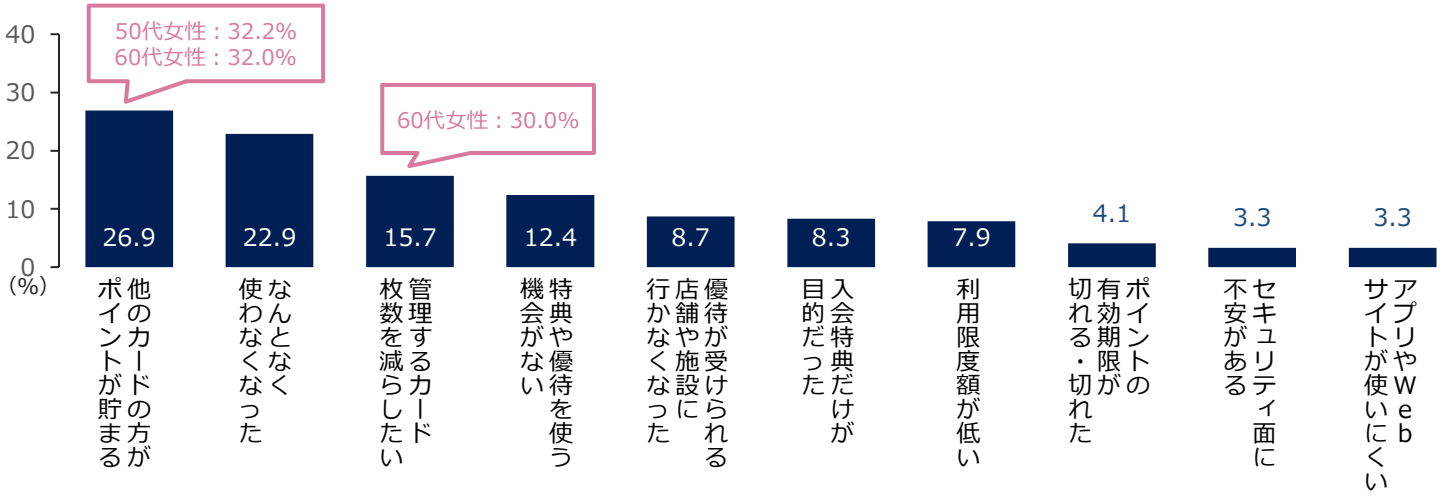
＜図4＞クレジットカードの入会のきっかけ TOP10（複数回答：n=864） ※クレジットカードを保有している人ベース



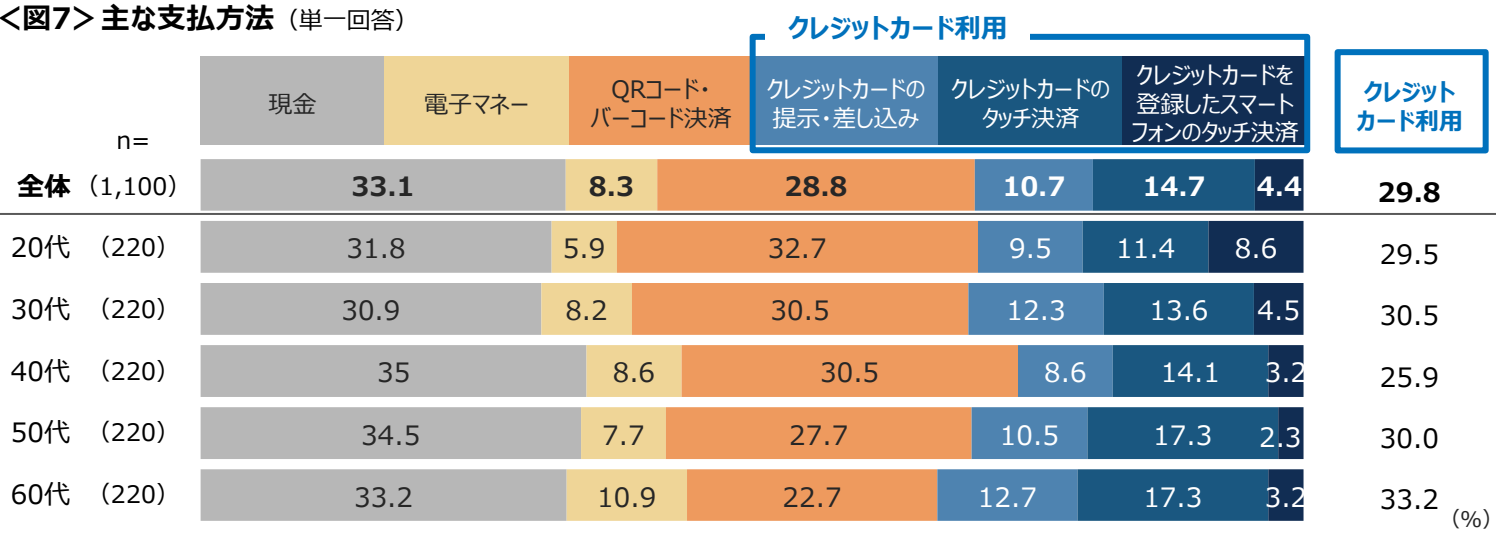
＜図5＞あまり使っていないクレジットカードの種類 TOP10（複数回答）※使っていないクレジットカードがある人ベース



＜図6＞あまり使っていないクレジットカードがある理由 TOP10（複数回答：n=458）　※使っていないクレジットカードがある人ベース



＜図7＞主な支払方法（単一回答）



■調査項目

- □属性設問
- □クレジットカードの保有枚数・あまり使っていない枚数
- □クレジットカードの種類（保有カード・使っていないカード）
- □クレジットカードの入会のきっかけ
- □あまり使っていないクレジットカードがある理由
- □主な支払方法

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260218creditcard

■調査概要

調査手法　：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
調査地域　：全国47都道府県
調査対象　：20～69歳の男女
調査期間　：2026年2月13日（金）～ 15日（日）
有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】
会社名　：株式会社クロス・マーケティング　http://www.cross-m.co.jp/
所在地　：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立　：2003年4月1日
代表者　：代表取締役社長兼CEO　五十嵐 幹
事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆
広報担当 ： マーケティング部　TEL ： 03-6859-1192　FAX ： 03-6859-2275
E-mail ： pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»
本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」