

報道関係各位

2026年4月15日
株式会社クロス・マーケティング

整理整頓に苦手意識がある人は6割 片付けのコツは、決まった場所にすぐ戻す、こまめに捨てること

— 整理整頓に関する調査（2026年） —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「整理整頓に関する調査（2026年）」を実施しました。新生活や新年度が始まる4月は、整理されたきれいな部屋でスタートしたいと思う方も多いのではないのでしょうか。今回は、「整理整頓への意識」「家の中でよく散らかると感じる場所」「捨てづらい、すぐたまってしまふと感じるもの」「整理整頓の際に困ること」「整理整頓するための工夫・コツ」について聴取しました。

◆調査結果の続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260415cleanup>

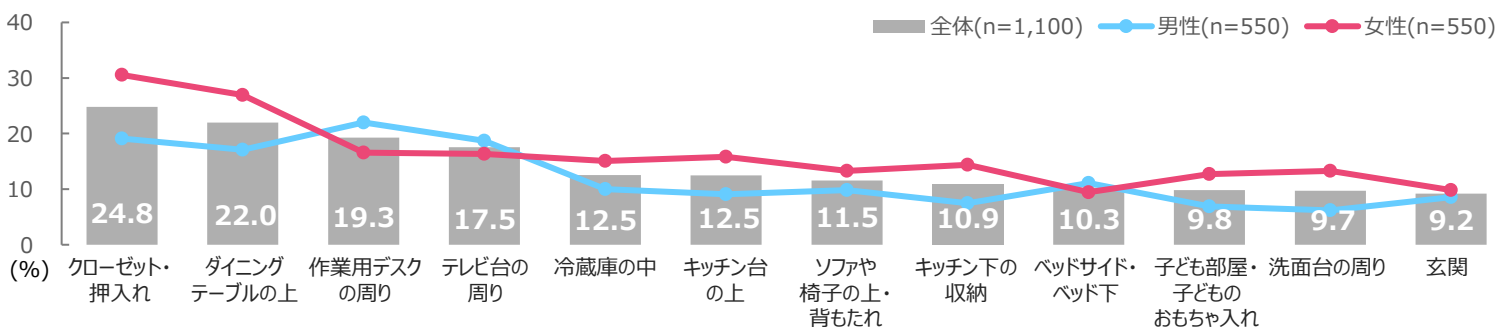
■ 調査結果

- ✓ **整理整頓は「苦手」が58.5%で、そのうち「とても苦手」は20.9%。**
男女ともに「得意」が4割、「苦手」が6割で、男女差は見られない。〈図1〉
- ✓ **家の中でよく散らかる場所は「クローゼット・押入れ」「ダイニングテーブルの上」「作業用デスクの周り」が上位。**
女性は男性と比べ、散らかっていると感じている場所が多く、整理に苦労している様子。〈図2〉
- ✓ **捨てづらい、たまりやすいものは、「洋服」「請求書や領収書などの書類」「手紙・年賀状・メッセージカード」がTOP3。**
上位3項目に加え、「お店でもらう紙袋」は女性の方が捨てづらいと感じていて、男女差が顕著。〈図3〉
- ✓ **整理整頓で困ることは「まだ使いそうで捨てられない」が35.7%でTOP。**
整理整頓に苦手意識がある人は、「まだ使いそうで捨てづらい」「どこから整頓していいかわからず後回しになる」「途中で整頓に飽きてしまう」が高い。〈図4〉
- ✓ **整理整頓の工夫・コツは、「使い終わったら、すぐ元の場所に戻すようにする」「こまめに不要なものは捨てる・片付ける」「普段から決められた場所に戻すようにする」「それぞれ所定の置き場所を決めておく」が2割台。**
整理整頓が得意な人は、「使い終わったら、すぐ元の場所に戻すようにする」「こまめに不要なものは捨てる・片付ける」「普段から決められた場所に戻すようにする」が3割を超える。〈図5〉

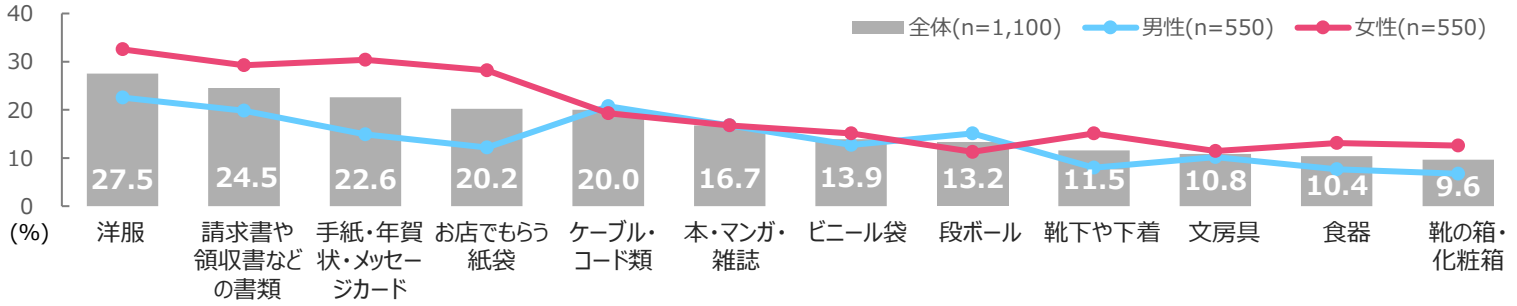
〈図1〉 整理整頓への意識（単一回答）

n=	とても得意	やや得意	やや苦手	とても苦手	得意・計	苦手・計
全体 (1,100)	10.7	30.7	37.6	20.9	41.5	58.5
男性 (550)	10.2	30.4	41.3	18.2	40.5	59.5
女性 (550)	11.3	31.1	34.0	23.6	42.4	57.6 (%)

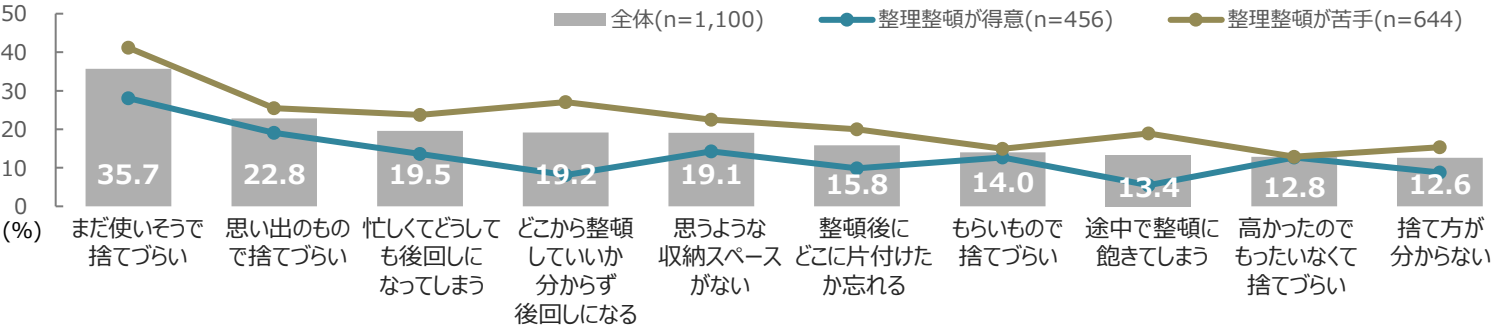
〈図2〉 家の中でよく散らかると感じる場所（複数回答）※上位12項目を掲載



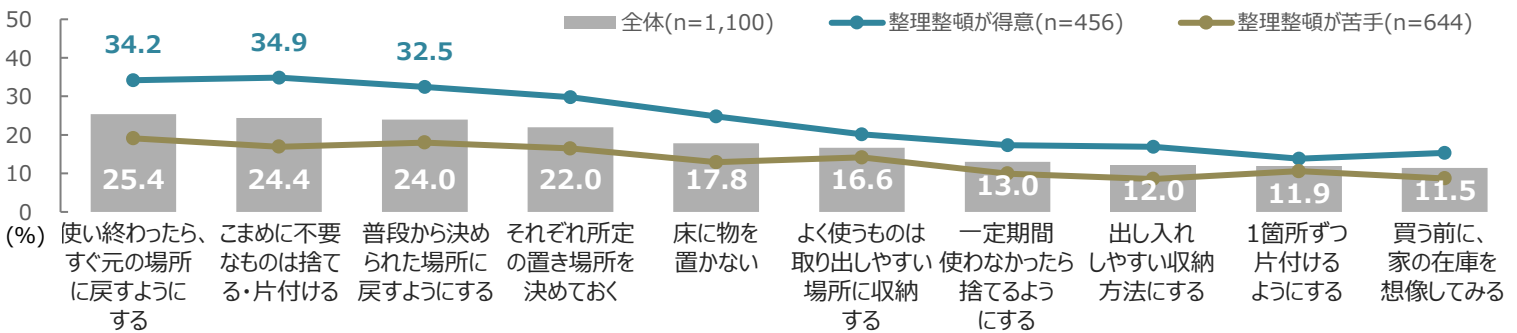
<図3> 捨てづらい、すぐたまってしまふと感じるもの（複数回答）※上位12項目を掲載



<図4> 整理整頓の際に困ること（複数回答）※上位10項目を掲載



<図5> 整理整頓をするための工夫・コツ（複数回答）※上位10項目を掲載



■ 調査項目

- 属性設問
- 家の中でよく散らかると感じる場所
- 整理整頓の際に困ること
- 整理整頓への意識
- 捨てづらい、すぐたまってしまふと感じるもの
- 整理整頓をするための工夫・コツ

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20260415cleanup>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2026年4月10日 (金)～12日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」